VOGUE
РОССИЯ
МАРТ
2017
ИРИНА
ШЕЙК
НОВАЯ ЖИЗНЬ
В ГОЛЛИВУДЕ
160
ЛУЧШИХ
ТУФЕЛЬ
И СУМОК
Выбор сильной
женщины
ВЛАСТЬ
МОДЫ
КРАСНОЕ И ЧЕРНОЕ, КЛЕТКА И РОЗЫ,
ЦВЕТНАЯ КОЖА, ГЛЯНЦЕВЫЕ ГУБЫ
by Hennady

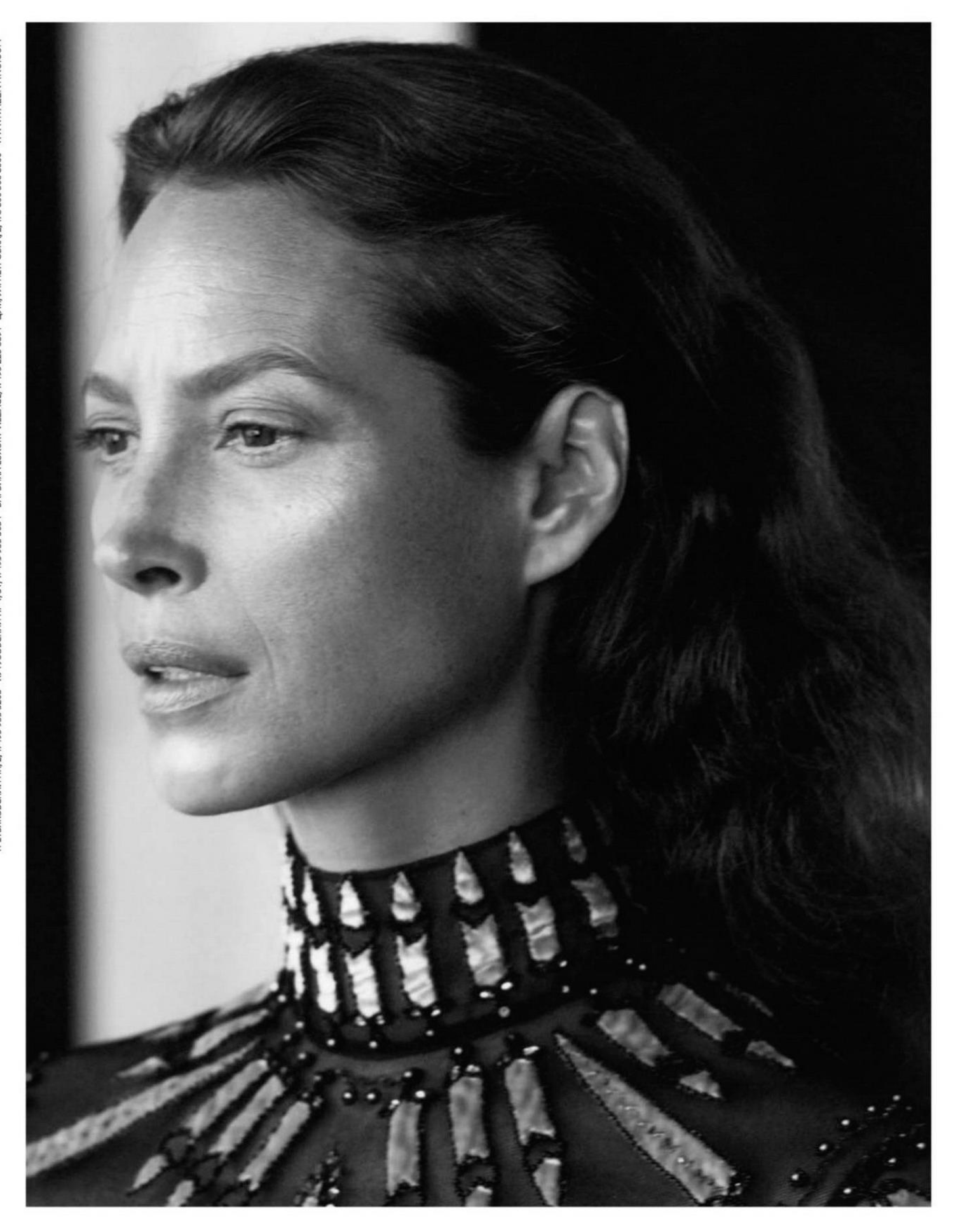


Mercury


Mercury
Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»
тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURYJEWELLERY.RU
mercuryjewellery

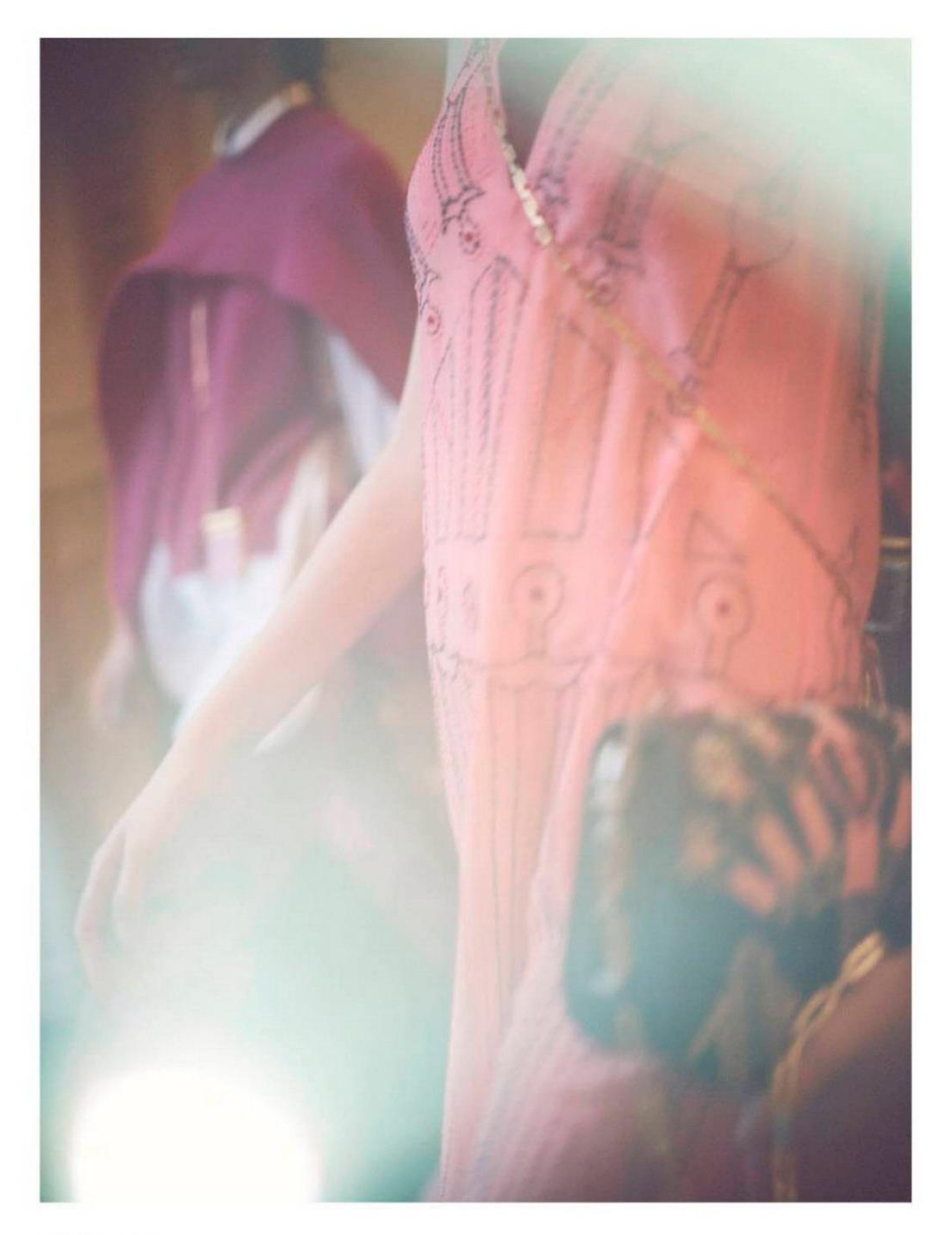

Реклама 16+
Mercury


Mercury
Mercury



CHRISTY TURLINGTON BURNS
HARLEM, NEW YORK
NOVEMBER 2ND 2016

КРИСТИ ТАРЛИНГТОН БЕРНС. ГАРЛЕМ, НЬЮ-ЙОРК, 2 НОЯБРЯ 2016 ГОДА



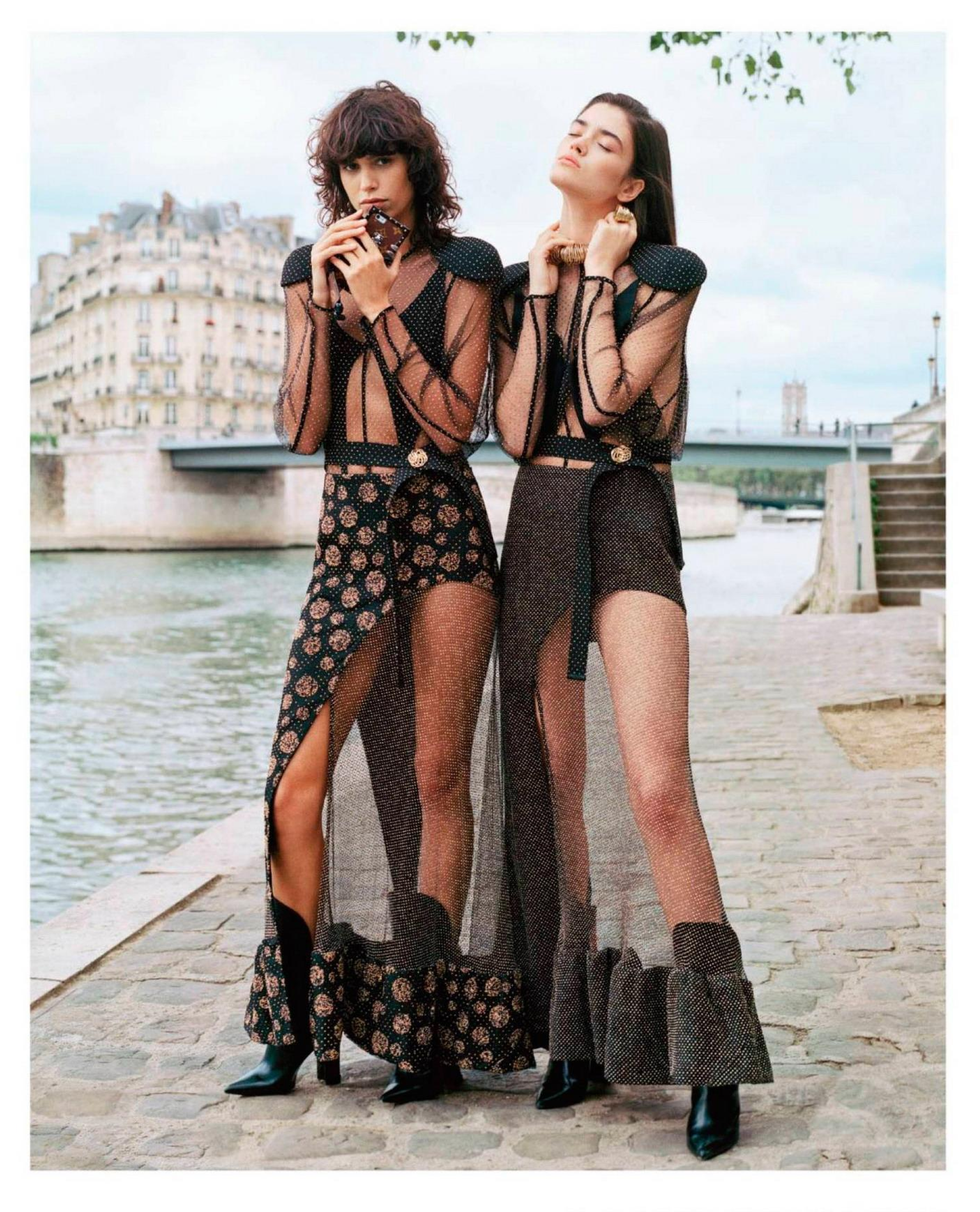
THE SHOW FINALE
HOTEL SALOMON DE ROTHSCHILD, PARIS
OCTOBER 2ND 2016

ФИНАЛ ПОКАЗА. ПАРИЖ, ОТЕЛЬ «САЛОМОН ДЕ РОТШИЛЬД», 2 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА

VALENTINO



СЕРИЯ 6 ФОТОГРАФ БРЮС ВЕБЕР





Цена 2 254 €*

Милан 2 445 € Дубай 2 691 € Лондон 2 553 €

Платье Dolce & Gabbana

* Цена в рублях 146 500



Цена 1 838 €*

Милан 1 990 € Дубай 2 228 € Лондон 2 059 €

Сумка Valentino Garavani

* Цена в рублях 119 500

* По данным внутреннего исследования цен. Регламент ОАО «Торговый дом ЦУМ» №388 от 01.02.2017. ОГРН 1027739063208. Цены указаны из официальных источников на 01.02.2017. Количество товара ограничено. Не является публичной офертой. Реклама.



RALPH LAUREN

БЛЕЙЗЕР RL, *2016*
Фотограф Стивен Мейзел
#RL*ICONICSTYLE*




BAR
DG - КАПРИ РЕКЛАМА


GIORGIO ARMANI





РЕКЛАМА




РЕКЛАМА PRADA.COM
PRADA






CÉLINE



is
LOVE
STELLA McCARTNEY


GUCCI
Реклама. Гуччи Гилти. #ГилтиНотГилти


GUILTY
GUCCI GUILTY
GUCCI GUILTY
#GuiltyNotGuilty



ВНЕЗАПНО БУДУЩИМ ЛЕТОМ

МЫС ДЮМ, КАЛИФОРНИЯ
24-26 НОЯБРЯ 2016
АЛАСДЕР МАКЛЕЛЛАН



miu miu


ВНЕЗАПНО БУДУЩИМ ЛЕТОМ

МЫС ДЮМ, КАЛИФОРНИЯ
24-26 НОЯБРЯ 2016
АЛАСДЕР МАКЛЕЛЛАН


РЕКЛАМА
MIUMIU.COM



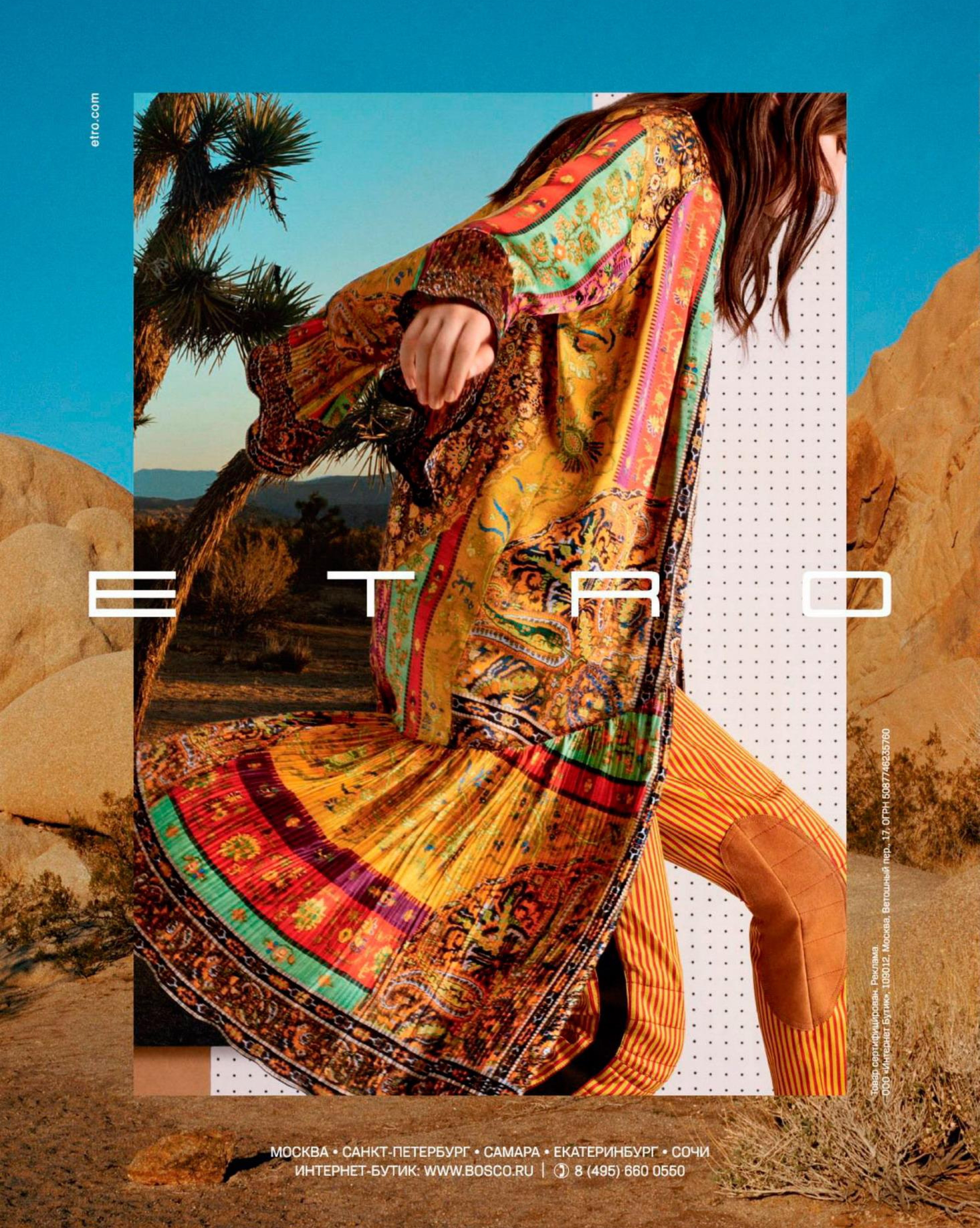


©2016 Harry Winston, Inc. Sparkling Cluster by HARRY WINSTON РЕКЛАМА
HW
HARRY WINSTON
РЕДКИЕ СОКРОВИЩА МИРА
САЛОН HARRY WINSTON МОСКВА,
СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, Д.7 СТР.1 ТЕЛ +7 495 139 75 00
HARRYWINSTON.COM


СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, 9 — МОСКВА
THE SOUTH BUILDS
GONE ARE THE DAYS
Witness to Power
A Thousand Days
ПЕРФОРМАНС ЛЮ БОЛИНА ДЛЯ МОНКЛЕР
РЕКЛАМА



MOUNTAIN
CLIMBING
STORM
OVER THE
LAND
MONCLER
moncler.com


etro.com
ETRO
Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760
МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • САМАРА • ЕКАТЕРИНБУРГ • СОЧИ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | 8 (495) 660 0550

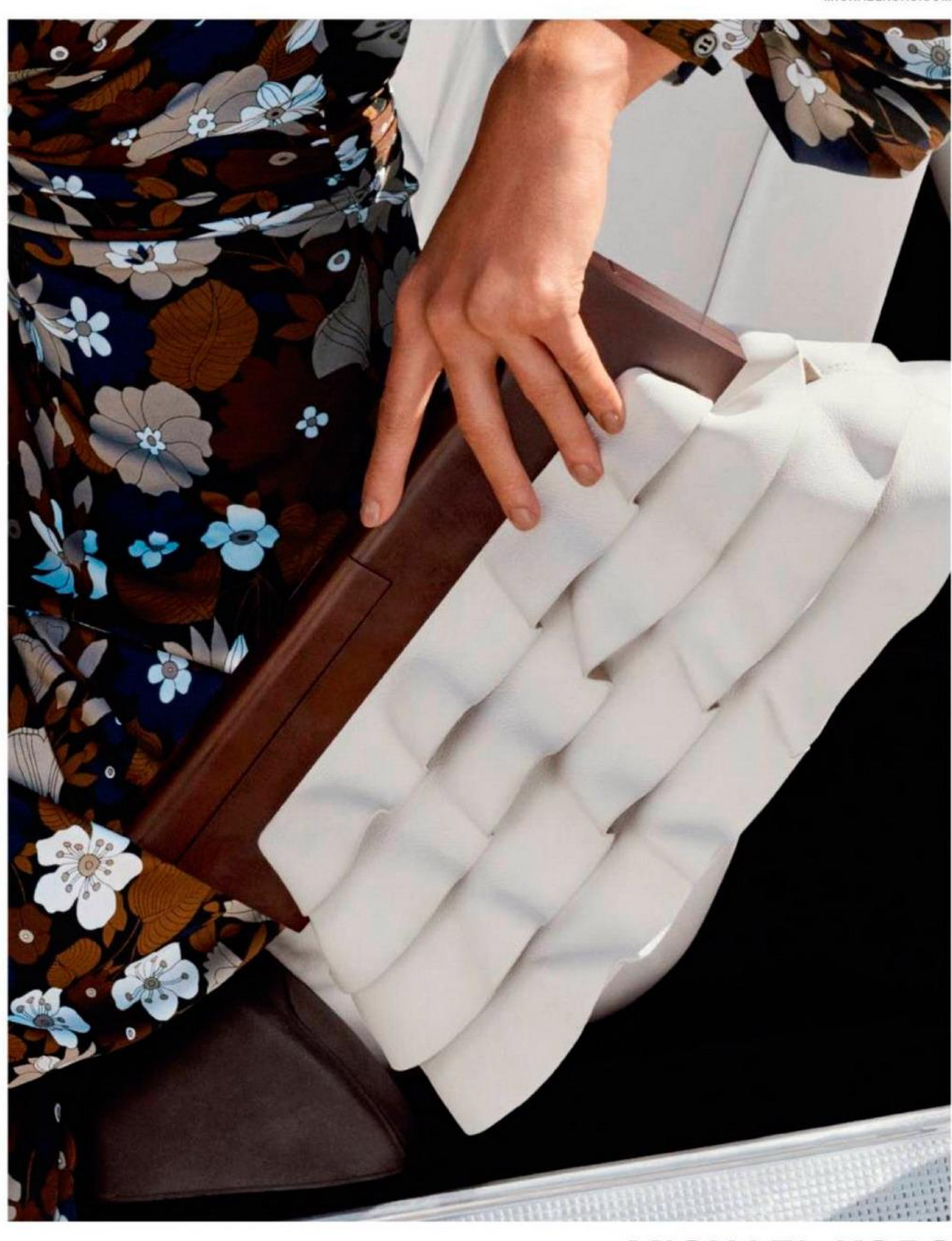

Bosco Ciliegi
FAMILY







реклама






Реклама
PHILIPP PLEIN
2156
PLEIN.COM




MARCIANO
GUESS
РЕКЛАМА БЕТЕН РОДРИГЕС ДЛЯ MARCIANO.GUESS.EU АРТ ДИРЕКТОР: ПОЛЬ МАРЧИАНО ФОТОГРАФ: РАЙАН АЯШ © GUESS?, INC. 2017




Блузка
1299 Руб.


H&M


GiGi
TOMMY HILFIGER
A SPECIAL COLLECTION BY GIGI HADID #TOMMYXGIGI TOMMY.COM
*СПЕЦИАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОТ ДЖИДЖИ ХАДИД



Hilfiger
2017
HxGH
BMW







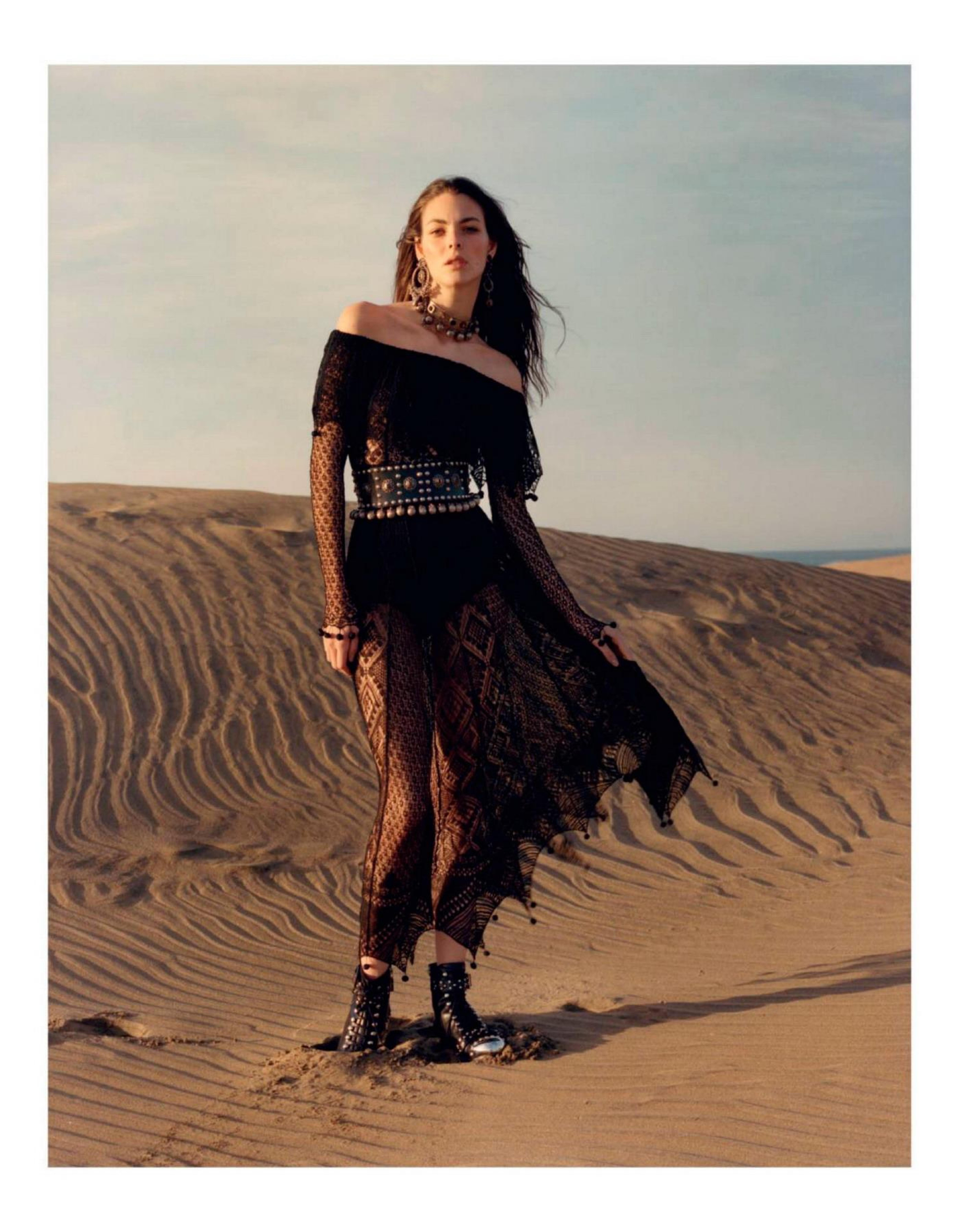
Vogue Март 2017

ВЫБОР VOGUE

Секс-монтаж
стр. 250
Фото **LUIGI & IANGO**

ШЕЛКОВЫЕ ЖАКЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **BOTTEGA VENETA**; ФЕТРОВАЯ ШЛЯПА, **JJ HAT CENTER**; КОЖАНЫЕ БОТИНКИ, **LOAKE**; НОСКИ, **CALZEDONIA**.


BOTTEGA VENETA




В некотором царстве
стр. 262
Фото SEBASTIAN KIM


Chloé



Воины цвета

стр. 290

Фото JASON KIBBLER


Создатель метода культивирования жемчуга с 1893 года. Реклама MIKIMOTO.COM
MIKIMOTO
THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.


J'ADIOR




РЕКЛАМА
СТОЛЕШНИКОВ, ТЕЛ. 495 745 80 10 / ГУМ, ТЕЛ. 495 777 75 24 / ЕКАТЕРИНБУРГ, ТЕЛ.343 215 60 35 / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ТЕЛ. 812 325 0606 - DIOR.COM
DIOR
CD
CD




J'ADIOR
РЕКЛАМА
СТОЛЕШНИКОВ, ТЕЛ. 495 745 80 10 / ГУМ, ТЕЛ. 495 777 75 24 / ЕКАТЕРИНБУРГ, ТЕЛ.343 215 60 35 / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ТЕЛ. 812 325 0606 - DIOR.COM


CHRI
CHRIS



ХЛОПКОВАЯ ПАРКА, **POLO RALPH LAUREN**; ШЕЛКОВЫЕ ПЛАТЬЕ И ЮБКА, РАСШИТАЯ БЛЕСТКАМИ, ВСЕ **NO. 21**; ПЛАТЬЕ ИЗ ТЮЛЯ, **H&M**; КОЖАНЫЕ БОТИНКИ С ЗАКЛЕПКАМИ, **COACH**; ГОЛЬФЫ, **FALKE**.

СЮЖЕТЫ НОМЕРА




B.zero1
НОВЫЙ БУТИК BVLGARI НА УЛ.КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, Д. 7
И В ГУМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ



Итальянский связной

стр. 274

Фото **BRUNO STAUB**

Хлопковое платье, **VALENTINO**; кожаная сумка с заклепками, бархатные сандалии, все **VALENTINO GARAVANI**; хлопковая кепка, **BRANDY MELVILLE**; носки, **HANES**.

РАДОСТИ ЖИЗНИ



НА ОБЛОЖКЕ

Фото: LUIGI & IANGO.
Стиль: PATRICK MACKIE.
Модель: IRINA SHAYK.
Прическа: LUIGI MURENU.
Макияж: GEORGI SANDEV.

Шерстяной жакет, **CHANEL**; кружевное бра, **INTIMISSIMI**.

Тональный крем NUDE MAGIQUE, 03; хайлайтер TRUE MATCH, 202N; румяна LE BLUSH, 140; тени для бровей ARTIST, 001; тени COLOR RICHE MONO, 501; тушь MILLION LASHES FATALE; блеск для губ INFAILLIBLE, 208, все **L'ORÉAL PARIS**.


коллекция «Бонтон» реклама


ТИФФАНИ СЕТТИНГ. РЕКЛАМА. ©T&CO. 2017



Главный редактор **ВИКТОРИЯ ДАВЫДОВА** / *Editor-in-Chief* **VICTORIA DAVYDOVA**

Арт-директор **КРИСТИАН КВОК** / *Art Director* **CHRISTIAN KWOK**

Шеф-редактор **АНАСТАСИЯ СОКОЛОВА** / *Text-Chief* **ANASTASIA SOKOLOVA**

Редактор-обозреватель **АНДРЕЙ КАРАГОДИН** / *Editor-at-Large* **ANDREY KARAGODIN**

Ответственный редактор **АННА ВЕРХОЛАНЦЕВА** / *Managing Editor* **ANNA VERKHOLANTSEVA**

Мода/Fashion

Директор отдела моды **ОЛЬГА ДУНИНА** / *Fashion Director* **OLGA DUNINA**
Старший редактор отдела моды **КАТЕРИНА ЗОЛОТОТРУБОВА** / *Senior Fashion Editor* **KATERINA ZOLOTOTRUBOVA**
Директор специальных проектов **АННА МАРЧКОВА** / *Special Project&Market Director* **ANNA MARCHKOVA**
Младшие редакторы отдела моды **АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВА, ФАРИДА МАМИШЕВА, ОЛЕСЯ СЕДОВА** /
Junior Fashion Editors **ANASTASIA VASILIEVA, FARIDA MAMISHEVA, OLESYA SEDOVA**
Ассистенты отдела моды **ПАУ АВИА, НАТИЯ ИЗОРИЯ, КСЕНИЯ ПРОСКУРЯКОВА** /
Fashion Assistants **PAU AVIA, NATIA IZORIA, KSENIA PROSKURYAKOVA**
Координатор отдела моды **ОЛЬГА ГВОЗДЕВА** / *Fashion Coordinator* **OLGA GVOZDEVA**
Продюсер отдела моды **ЕЛЕНА СЕРОВА** / *Fashion Producer* **ELENA SEROVA**
Ассистент продюсера **КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА** / *Fashion Producer Assistant* **KSENYA FINOGEEVA**

Красота/Beauty

Старший редактор отдела красоты **РАДИМА БОЧКАЕВА** / *Senior Beauty Editor* **RADIMA BOCHKAEVA**
Ассистент отдела красоты **АНАСТАСИЯ ГАЛКИНА** / *Beauty Assistant* **ANASTASIA GALKINA**

Культура/Features

Старший редактор отдела культуры **АННА ФЕДИНА** / *Senior Features Editor* **ANNA FEDINA**
Редактор отдела культуры **АНДРЕЙ ЗАХАРЬЕВ** / *Features Editor* **ANDREY ZAKHARIEV**
Редактор светской хроники **ЕВГЕНИЙ ЗАБОЛОТНЫЙ** / *Social Editor* **EVGENIY ZABOLOTNYY**
Ассистент отдела культуры **ИРИНА ШИШКИНА** / *Features Assistant* **IRINA SHISHKINA**

Арт/Art

Старший дизайнер **ТАТЬЯНА БАБКИНА** / *Senior Designer* **TATIANA BABKINA**
Дизайнеры **АЛЕНА НОСОВА, АННА ХАРИТОНОВА** / *Designers* **ALENA NOSOVA, ANNA KHARITONOVA**
Фоторедакторы **ТАТЬЯНА ЗЕЛЕНКО, ДАНА РАХИМБЕКОВА** /
Picture Editors **TATIANA ZELENKO, DANA RAKHIMBEKOVA**

Выпуск/Copy

Выпускающий редактор **НАДЕЖДА СЕВЕРЬЯНОВА** / *Sub-Editor* **NADEZHDA SEVERYANOVA**

Vogue.ru

Шеф-редактор сайта **МАРИЯ ПОПОВА** / *Web Chief Editor* **MARIA POPOVA**
Выпускающий редактор сайта **ЕКАТЕРИНА НЕХЛЮДОВА** / *Web Sub-Editor* **EKATERINA NEKHLUDOVA**
Редакторы сайта **МАРГАРИТА КИРЕЕВА, АННА ЛЫКОВА, МАРИЯ РЫЧКОВА, ДАРЬЯ МАСЛЕННИКОВА** /
Web-Editors **MARGARITA KIREEVA, ANNA LYKOVA, MARIA RYCHKOVA, DARIA MASLENNIKOVA**
Фоторедактор сайта **АНАСТАСИЯ СМИРНОВА** / *Web Picture Editor* **ANASTASIA SMIRNOVA**

Ассистент редакции **АННА БЖЕДУГОВА** / *Editorial Assistant* **ANNA BJEDUGOVA**

Ежемесячный журнал VOGUE Россия («Вог Россия»). Март 2017 года № 03 (217). Главный редактор Давыдова В. Б.
Издается с сентября 1998 года. Учредитель, издатель и редакция: АО «КОНДЕ НАСТ».
Адрес: 125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7. Свидетельство о регистрации средства массовой информации
в Государственном комитете Российской Федерации по печати № 017803 от 26.06.98.
Напечатано в типографии LSC Communications Europe Sp. z o.o., Польша, 30-733, Краков, Оброньцув Модлина, 11.
Подписано в печать 27.01.2017. Выход в свет 16.02.2017. Формат 22,0 × 28,5. Усл. печ. л. 41,6.
Предпечатная подготовка Smartpixels, тел.: (495) 740 2595, e-mail: info@smartpixels.ru
Подписной индекс: 29444 по Объединенному каталогу «Пресса России». Тираж 87 000 экз.
Территория распространения: Россия и зарубежные страны. Цена свободная. ISSN 1560-2524.

16+

Разработка шрифтов Vogue Highline Serif и Vogue Highline Sans студия Letterhead, дизайнер Юрий Гордон.
Факс издательства/Office fax: (495) 745 5771. Телефон редакции/Editorial telephone: (495) 745 5565; факс/fax: (495) 745 5770.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: (495) 745 5567; факс/fax: (495) 777 0025.
Представитель по рекламе в Нью-Йорке: 1166 Avenue of the Americas, 14th Floor, New York, NY 10036, tel.: +1 (646) 468 2328.
Директор по коммуникациям в Париже: 4 place du Palais Bourbon, 75007, Paris, France, tel.: (0033) 620 63 36 25; fax: (0033) 144 11 78 69.
Представители по рекламе в Милане: 27, Piazza Castello, 20121, Milano, tel.: (39 02) 65 56 08 82, (39 02) 65 56 08 44; fax: (39 02) 659 8565.


FENDI.COM Реклама
FENDI







Издатель **ЕЛЕНА ЗАЙЦЕВА** / *Publisher* **ELENA ZAYTSEVA**

Директор по рекламе **НАТАЛИЯ ЕРМИШИНА** / *Advertising Director* **NATALIA ERMISHINA**

Старший менеджер по рекламе **ТАТЬЯНА ЛЕДКОВА** / *Senior Advertising Sales Manager* **TATYANA LEDKOVA**
Менеджеры по рекламе **НАТАЛИЯ ЗОРИНА, НАТАЛИЯ ЕЛЬКИНА, ДАРЬЯ МЕЛЬНИКОВА** /
Advertising Sales Managers **NATALIA ZORINA, NATALIA ELKINA, DARYA MELNIKOVA**
Директор специальных проектов **НЕЛЛИ ХАЙДАРОВА** / *Special Projects Director* **NELLY KHAYDAROVA**
Представители по рекламе в Италии **КРИСТИНА ГРУБАС, МАРИЯ ГРАЦИЯ ГАЛЛО, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ** /
Italy Advertising Representatives **CRISTINA GRUBAS, MARIA GRAZIA GALLO, PATRIZIA QUINZANINI**
Директор по коммуникациям в Париже **ЮЛИЯ МЕЛКОНОВА** / *Paris Communications Director* **JULIA MELKONOVA**
Представитель по рекламе в США **НАДЯ ЛИБЛИХ** / *US Advertising Representative* **NADIA LIEBLICH**
Координатор рекламного отдела **НАТАЛЬЯ ВОЗНЕСЕНСКАЯ** / *Advertising Coordinator* **NATALIA VOZNESENSKAYA**
Бренд-менеджер **СВЕТЛАНА МУХИНА** / *Brand Manager* **SVETLANA MUKHINA**

Главный редактор, креативный директор Condé Nast Creative Studio **МАРИЯ КРУПНОВА** /
Editor-in-Chief, Creative Director Condé Nast Creative Studio **MARIA KRUPNOVA**
Директор по работе с клиентами Condé Nast Creative Studio **АННА ПОНЯТОЙКИНА** /
Client Service Director Condé Nast Creative Studio **ANNA PONYATOYKINA**

Директор по выпуску Condé Nast Россия **ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА** /
Condé Nast Russia Prepress Director **TATIANA KUZNETSOVA**
Заместитель директора по выпуску **ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА** / *Deputy Prepress Director* **TATIANA FILIPPOVA**
Менеджер по допечатной подготовке **ВИКТОР КАЮМОВ** / *Prepress Manager* **VIKTOR KAYUMOV**
Цветокорректор **ЛИЛИЯ МАКАШОВА** / *Color Proof* **LILIA MAKASHOVA**
Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы **ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ** /
Senior Advertising Prepress Manager **PAVEL KONDRATOVICH**
Менеджер по допечатной подготовке рекламы **ВЛАДИМИР ГРЕШИЛОВ** /
Advertising Prepress Manager **VLADIMIR GRESHILOV**
Старший корректор **ЕЛЕНА БОРЗОВА** / *Senior Proof-reader* **ELENA BORZOVA**
Корректоры **ВЕРА ГОРБАЧЕВА, ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА,**
ЛИНА МАЛЫШЕВА, НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАШКОВА, ЕЛЕНА ТОЛОЧКО /
Proof-readers **VERA GORBACHEVA, ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA,**
LINA MALYSHEVA, NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA, ELENA TOLOCHKO
Верстка **НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА** /
Assistant Sub-Editors **NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA**

Директор по производству **СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ** / *Production Director* **SERGEY CHERKASOV**
Менеджер по коммерческому производству **ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА** /
Commercial Production Manager **TATIANA STAROSTINA**

Ассистент президента Condé Nast Россия **ИРИНА АНИКЕЕВА** / *Assistent to President Condé Nast Russia* **IRINA ANIKEEVA**

Главный бухгалтер **НАДЕЖДА ВОРОНОВА** / *Chief Accountant* **NADEZHDA VORONOVA**

Руководитель юридического отдела **ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ** / *Head of Legal and Credit Control* **EVGENIY LESKONOG**

Административный директор **ЕЛЕНА СТРОКОВА** / *Administrative Director* **ELENA STROKOVA**

PR-директор **ЕВГЕНИЯ БЕЛЬДЮГИНА** / *PR Director* **EVGENIA BELDUGINA**

Директор по маркетингу **ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА** / *Marketing Director* **ELIZABETH SHKOLNIKOVA**

Директор отдела дистрибуции **СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ** / *Circulation Director* **SERGEY PYZHIKOV**

IT-директор **ДМИТРИЙ КЛИЧУГИН** / *IT Director* **DMITRIY KLICHUGIN**

Директор по информационным системам **МИХАИЛ СТЕПАНОВ** / *Information Systems Director* **MIKHAIL STEPANOV**

Директор по разработкам Digital **РУСЛАН СЕМЕНОВ** / *Development Lead Digital* **RUSLAN SEMENOV**

Директор по развитию новых медиа **ЛУИЗА ИЗНАУРОВА** / *New Media Development Director* **LUIZA IZNAUROVA**

Арт-директор Condé Nast Digital **АЛЕКСАНДР РАСПУТИН** / *Condé Nast Digital Art Director* **ALEXANDER RASPUTIN**

Директор корпоративных диджитал-продаж **ЕЛЕНА ЧИЧИНА** / *Digital Corporate Sales Director* **ELENA CHICHINA**

Директор по продажам видеорекламы **КСЕНИЯ ЕГАРМИНА** / *Video Sales Director* **KSENIA EGARMINA**

Директор по персоналу Condé Nast Россия **МАРИЯ НЕСТЕРОВА** / *Condé Nast Russia HR Director* **MARIA NESTEROVA**

Финансовый директор Condé Nast Россия **ПАВЕЛ СВИНАРЕВ** / *Condé Nast Russia Finance Director* **PAVEL SVINAREV**

Президент Condé Nast Россия **АНИТА ГИГОВСКАЯ** / *Condé Nast Russia President* **ANITA GIGOVSKAYA**



С 1924 ГОДА



Для нас РАБОТАЛИ



Луиджи и Янго

Восходящая звезда фотографии Янго Хенци и Луиджи Мурену, на тот момент парикмахер Мадонны и Николь Кидман, познакомились пять лет назад в Париже — так родился новый дуэт фотографов. Сегодня в их портфолио — реклама Givenchy и Blumarine, съемки для итальянского и японского Vogue. Их дебют в русском Vogue — обложка с Ириной Шейк. **Какие женщины вас вдохновляют?** Как Кейт Мосс и Ирина — умные, сексуальные, с характером.

Патрик Маки

Молодой британец живет в Нью-Йорке и стилизует обложки для американских Allure и W Magazine. В первой для нас истории он нарядил Ирину Шейк в мужские костюмы. **Как родилась идея?** Мне хотелось показать такую Ирину, которую вы еще не видели. Вещи в мужском стиле помогли подчеркнуть ее внутреннюю силу.

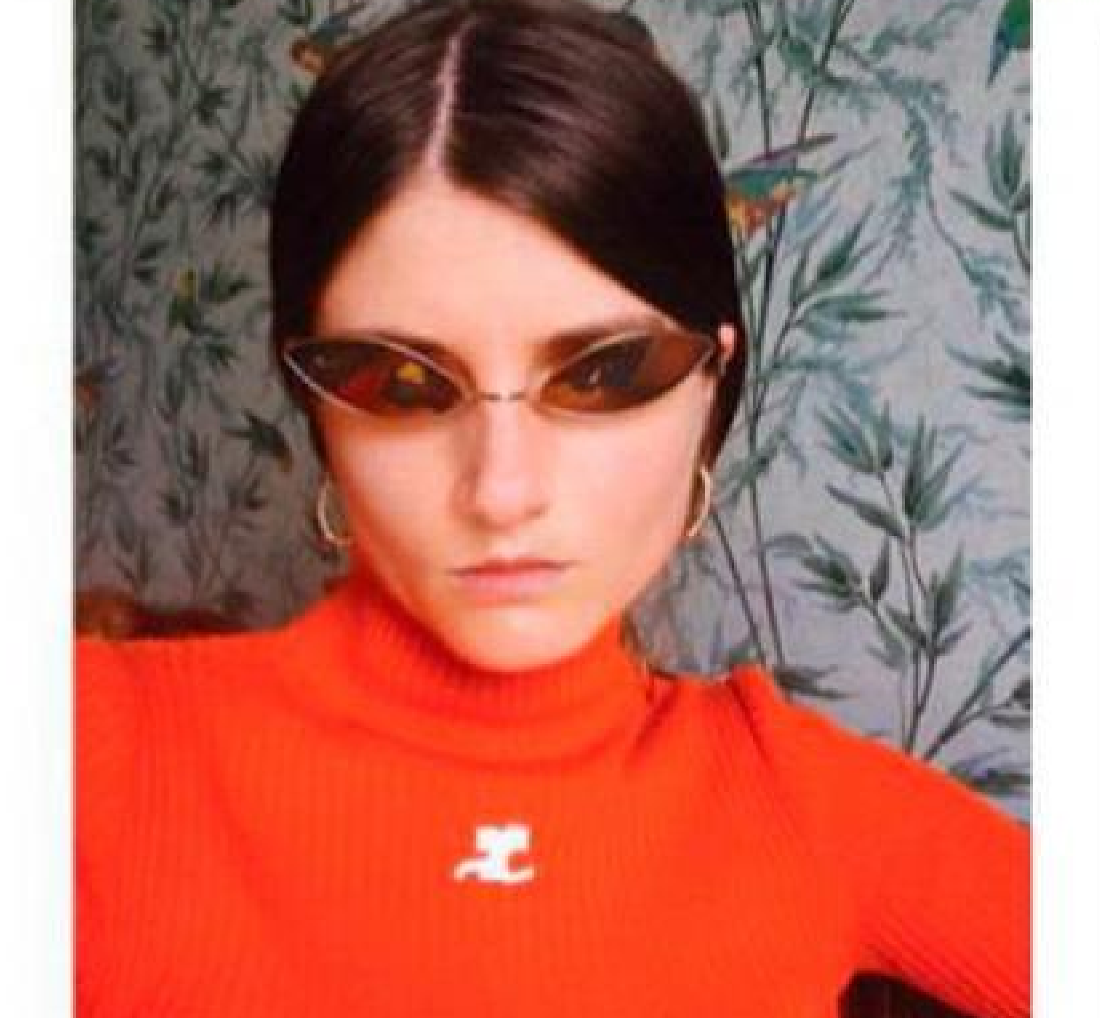


Алекси Любомирски

Любимец Голливуда, автор рекламных кампаний Lancôme, Maybelline New York и постоянный автор русского Vogue по нашей просьбе запечатлел новую икону стиля, актрису Сару Гадон. **Планы на весну?** Выпустить новую книгу. Это будет не фотоальбом, а сборник стихов о любви и моих сыновьях Леоне и Соле Луке.

Фанни Латур-Ламбер

Первую камеру парижанка выпросила у родителей вместо подарков сразу на все праздники в году. А теперь она дебютирует в русском Vogue. Ищите ее съемку нарядов в цыганском стиле «Где мои кибитки». **Ваш кумир в профессии?** Испанка Кристина Гарсия Родеро — ее фотографии уличной моды меня завораживают.



Оливье Зам

Без фотографа и главреда авангардного журнала Purple в Париже не обходится ни один показ или вечеринка. Для нас снял фетишистские аксессуары на фоне полотен Пикассо. **Почему именно Пикассо?** Современная мода во многом навеяна его скульптурами и картинами: те же формы, цвета и движение.



ФОТО: ЛИЧНЫЙ АРХИВ



HUBLOT
AUTOMATIC


РЕКЛАМА Publicis EtNous
ОБЪЕКТ ВНЕ ВРЕМЕНИ
HERMÈS
PARIS



Для нас РАБОТАЛИ



Паоло Замбальди

Сорокадвухлетний итальянец — специалист по аксессуарной съемке и страстный поклонник Ирвина Пенна. Вклад фотографа в мартовский номер — «История в деталях» с лучшими туфлями и сумками весны. **Чем занимаетесь в свободное время?** Сейчас я живу в Швейцарии и целыми днями гуляю. А по вечерам пересматриваю «Время волков» Михаэля Ханеке и читаю роман Роберта Музиля «Человек без свойств».



Джейсон Кибблер

Еще в юности переехал из Австралии в Нью-Йорк и теперь снимает для Teen Vogue и русского Vogue. Его участие в этом номере — история «Воины цвета» с плащами и куртками всех цветов радуги. **Какой цвет самый фотогеничный?** Камера дружелюбна к любым цветам, главное — не переборщить: яркий штрих может как спасти композицию, так и погубить.



Себастиан Ким

Тридцатипятилетний американец учился фотографии у Ричарда Аведона и Стивена Майзела, а сейчас работает для американского и русского Vogue. Для этого номера снял историю «В некотором царстве». **Если бы вы не стали фотографом, то...** Играл бы на синтезаторе в группе. Я рос в 1980-е и обожаю итальянское диско тех лет.



Василий Корецкий

Московский кинокритик встретился с Владимиром Вдовиченковым накануне премьеры драмы «Салют-7» и расспросил его о том, каково было играть роль космонавта, спасающего советскую орбитальную станцию. **Ваша самая любимая роль Владимира?** Костя Кот в первом «Бумере» — полное погружение в образ и серьезность исполнения, переходящая в более чем уместный гротеск.

VOGUE РОССИЯ

In the USA
Condé Nast

Chairman Emeritus **S.I. NEWHOUSE, Jr.**
Chairman **CHARLES H. TOWNSEND**
President & Chief Executive Officer **ROBERT A. SAUERBERG, Jr.**
Artistic Director **ANNA WINTOUR**

In other countries
Condé Nast International

Chairman and Chief Executive **JONATHAN NEWHOUSE**
President **NICHOLAS COLERIDGE**
Vice Presidents **GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE, MORITZ VON LAFFERT, ELIZABETH SCHIMEL**
Chief Digital Officer **WOLFGANG BLAU**
President, Asia-Pacific **JAMES WOOLHOUSE**
President, New Markets and Editorial Director, Brand Development **KARINA DOBROTVORSKAYA**
Director of Planning **JASON MILES**
Director of Acquisitions and Investments **MORITZ VON LAFFERT**

Global

President, Condé Nast E-commerce **FRANCK ZAYAN**
Executive Director, Condé Nast Global Development **JAMIE BILL**

The Condé Nast Group of Brands includes

US *Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, GQ Style, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene, Pitchfork*
UK *Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica*
FRANCE *Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style*
ITALY *Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive*
GERMANY *Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired*
SPAIN *Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair*
JAPAN *Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding*
TAIWAN *Vogue, GQ*
MEXICO AND LATIN AMERICA *Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vanity Fair Mexico*
INDIA *Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD*

Published under Joint Venture

BRAZIL *Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style*
RUSSIA *Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler*

Published under License or Copyright Cooperation

AUSTRALIA *Vogue, Vogue Living, GQ*
BULGARIA *Glamour*
CHINA *Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design*
CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA *La Cucina Italiana*
HUNGARY *Glamour*
ICELAND *Glamour*
KOREA *Vogue, GQ, Allure, W, GQ Style*
MIDDLE EAST *Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai*
POLAND *Glamour*
PORTUGAL *Vogue, GQ*
ROMANIA *Glamour*
RUSSIA *Vogue Café Moscow, Tatler Club Moscow*
SOUTH AFRICA *House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style*
THE NETHERLANDS *Glamour, Vogue*
THAILAND *Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok*
TURKEY *Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, GQ Style, Glamour*
UKRAINE *Vogue, Vogue Café Kiev*

ФОТО: ЛИЧНЫЙ АРХИВ





Vortice

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

Письмо редактора





Недавно я вновь посмотрела хит 1980-х «Деловую женщину» с Мелани Гриффит. Не знаю, что доставило мне большее удовольствие — забавный сюжет или наряды героини и ее подружек. Чего стоит один безразмерный жакет «в елочку» или кожаный бомбер с заклепками. А макияж! Сейчас это кажется дикостью — зеленые и фиолетовые тени до бровей, помада с перламутром, терракотовые румяна в пол-лица. А я прекрасно помню то время и могу свидетельствовать: так в 1980-е ходили абсолютно все, и мои одноклассницы, и их мамы, и ответственные сотрудницы НИИ и районо.

Сегодня 1980-е с их культом сильной женщины захватили подиум. Разумеется, никто не будет в точности копировать стиль тех лет. Мой выбор — красная шелковая блузка, кожаная куртка с большими плечами, брючный костюм, как на Ирине Шейк в съемке «Секс-монтаж», и изумрудная подводка для глаз. Этого будет достаточно, чтобы встретить весну во всеоружии.

Умение меняться, оставаясь собой, поражает меня в Ирине. И в кружевных корсетах, и в мужских пиджаках она выглядит уверенно и сексуально, как настоящая power girl нашего времени.

Виктория Давыдова



ФОТО: LUIGI & IANGO (1); SEBASTIAN KIM (1); OLIVIER ZAHM (1); BRUNO STAUB (1); АРХИВ VOGUE (1)



HOUSE OF
GARRARD
LONDON 1735



Enduring Elegance, Lasting Legacy

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.garrard.com



Письмо РЕДАКТОРА VOGUE.RU

ПЕРВЫЙ *ВЗГЛЯД НА МОДУ* СЕЗОНА 2017/2018: НА ПОДИУМЕ, *ЗА КУЛИСАМИ* И НА ПРИЛАВКАХ БУТИКОВ.



ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ DIOR VERNIS, 800, *1 900 руб.*, **DIOR**.

РУМЯНА COUTURE PALETTE COLLECTOR THE STREET & I, *3 200 руб.*, **YVES SAINT LAURENT**.

ВЕСНА-КРАСНА

Средства из весенних коллекций макияжа созданы, чтобы воплотить яркие идеи в духе модных 1980-х, а видеоуроки визажистов в разделе «Красота» помогут использовать их профессионально.

ТЕНИ OMBRE HYPNÔSE, 23, *2 100 руб.*, **LANCÔME**.



В МАСТЕРСКОЙ CARTIER.





В АТЕЛЬЕ DIOR.

СЕКРЕТЫ МАСТЕРОВ

Только у нас вы сможете увидеть, как рождаются шедевры моды и ювелирного искусства. В марте вас ждут репортажи из легендарной мастерской Cartier на Рю-де-ля-Пе в Париже и из ателье Высокой моды Dior на авеню Монтень. А также путешествия в царство драгоценной кожи Bvlgari под Флоренцией и в особняк Louis Vuitton в Аньере, где производят клатчи-чемоданчики Petite Malle.



В АТЕЛЬЕ CHANEL.

ВЫЙДУ НА УЛИЦУ

Комлекты от стилистов Vogue помогут вам повторить самые эффектные образы гостей Недель моды.



ЛЬНЯНАЯ СУМКА, *68 000 руб.*, **LOEWE**.

ДЖИНСЫ, *3 999 руб.*, **H&M**.

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЕРЬГИ, **DIOR**.

ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, *45 000 руб.*, **ULLA JOHNSON**.

КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, *45 000 руб.*, **FRANCESCO RUSSO**.

БАЙЕР ТИФФАНИ ХСУ, ПАРИЖ, 2016.

О ВКУСНОМ И ЗДОРОВОМ

Что ест Карли Клосс во время съемок? Каков любимый рецепт Грейс Коддингтон? Что подают за кулисами шоу Chanel? В разделе «Видео» не пропустите передачу it girl Элеттры Росселлини-Видеманн, в которой она рассказывает о диетах и любимых блюдах звезд моды.



КАРЛИ КЛОСС.

ФОТО: GETTY IMAGES (1); JASON LLOYD-EVANS (1); CLÉMENCE LE VERT (1); VINCENT DE LA FAILLE © CARTIER (2); АРХИВ VOGUE (9)







Выбор РЕДАКТОРА

Вместе с весной в гардероб ворвались **яркие краски**. *Директор отдела моды* **Ольга Дунина** *делает ставку на* **фуксию, лиловый и оранжевый**.

КОЖАНАЯ СУМКА, *65 000 руб.*, **J.W.ANDERSON**.

ХЛОПКОВЫЙ ПУЛОВЕР, **MICHAEL KORS COLLECTION**.

БОТИЛЬОНЫ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **COURRÈGES**.

НЕМНОГО СОЛНЦА

На деловые встречи буду носить классические вещи, но в небанальной оранжевой гамме, как с полотен Ротко.

ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, *90 000 руб.*, **MAGDA BUTRYM**.

КОЛЬЦО ANTIFER ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, *150 000 руб.*, **REPOSSI**.

СТАЛЬНЫЕ ЧАСЫ LA MINI D DE DIOR С БРИЛЛИАНТАМИ, **DIOR HORLOGERIE**.

ДАУТЦЕН КРЕС, VOGUE РОССИЯ, 2017.

СУМКА ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ, *100 000 руб.*, **MARK CROSS**.

ПЛАЩ ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ ЗАМШИ, *80 000 руб.*, **WANDA NYLON**.

FENDI

КОЖАНАЯ БЛУЗКА, *180 000 руб.*, **BALLY**.

ДЖИНСЫ, *20 900 руб.*, **ALYX**.

ФЕЯ ДРАЖЕ

Пастельные оттенки лаванды и розы добавят романтики даже моим любимым вещам в мужском стиле – лоферам, брюкам, курткам.

ВИКА ГАЗИНСКАЯ, ПАРИЖ.

ТУФЛИ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ, *35 000 руб.*, **STELLA MCCARTNEY**.

ВАУ-ФАКТОР

Вместо привычного бежевого тренча надену ярко-розовый, а к нему – алую блузку. Это сочетание покорило меня на весеннем показе Gucci в Милане.

ХЛОПКОВЫЕ НОСКИ, *1 500 руб.*, **WALK OF SHAME**.


РЕЗИНОВЫЕ ТУФЛИ, *31 000 руб.*, **PRADA**.

VÊTEMENTS

ПОЗОЛОЧЕННЫЙ КЛАТЧ С ЭМАЛЬЮ, **VALENTINO GARAVANI**.

ФОТО: MARIANO VIVANCO (1); PATRICK DEMARCHELIER (1); JASON LLOYD-EVANS (2); CLÉMENCE LE VERT (1); INDIGITALIMAGES.COM (1); АРХИВ VOGUE (13)


DOLCE & GABBANA
JEWELLERY


The new Eau de Parfum*
sisley
PARIS
Izia
* Новый аромат. Реклама.
LovemyIzia** ** # ЛюблюIzia
www.sisley-paris.ru


love


TRUSSARDI
THE LOVY BAG
TRUSSARDI.COM
СУМКА ЛОВИ РЕКЛАМА



Vogue Выбор

Открытия | Тенденции | Покупки

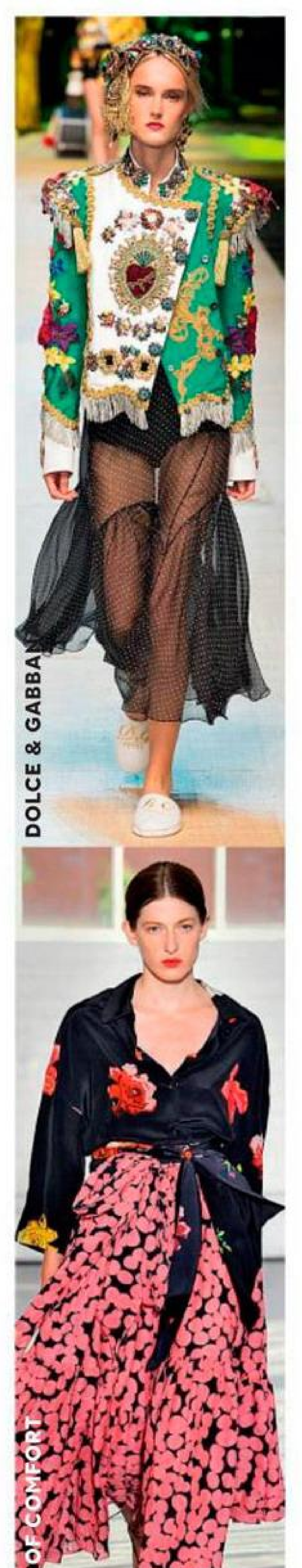
ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, *около 25 000 руб.*, **MARINA RINALDI**; БЮСТЬЕ ИЗ ДЕНИМА, *35 000 руб.*, ШЕЛКОВЫЕ БОТИЛЬОНЫ, *30 000 руб.*, ВСЕ **KIOK**; ДЖИНСЫ, РАСШИТЫЕ БЛЕСТКАМИ, *около 27 000 руб.*, **PINKO**; ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК, **DUMITRASCU**.

Где мои кибитки

В мечтах о странствиях **героиня** *сезона смешивает* **цветы и полоску**, **деним и шелк**, *стразы и заклепки.*

Фото **FANNY LATOUR-LAMBERT**
Стиль **KATERINA ZOLOTOTRUBOVA**

ТОП ИЗ ХЛОПКА, ТЮЛЯ И КРУЖЕВА, *около 15 000 руб.*, **DRY CLEAN ONLY**; ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, *около 12 000 руб.*, **HOUSE OF HOLLAND**; КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, *27 930 руб.*, **GUESS**; ШЕЛКОВЫЕ БРЮКИ, *23 000 руб.*, **MICHAEL MICHAEL KORS**; КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, РАСШИТЫЕ СТРАЗАМИ, *32 000 руб.*, **ACNE STUDIOS**.



DOLCE & GABBANA

CREATURES OF COMFORT

ФОТО: FANNY LATOUR-LAMBERT (1); MARY RUSSELL (1); INDIGITALIMAGES.COM (2)



ПОКАЗ YVES SAINT LAURENT, 1974.

ДВЕ ЗВЕЗДЫ *Цветы и горох* **в одном наряде** *– не ошибка, а* **модный ход**. *Главное, чтобы узор был выдержан в* **одной гамме**.



СТИЛИСТ УРСИНА ГИСИ, ПАРИЖ, 2016.



ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, *47 000 руб.*, **ATTICO**; БРА ИЗ ТЮЛЯ И ШЕЛКА, *3 799 руб.*, **OYSHO**; ЖАКЕТ ИЗ ВИСКОЗЫ И КОЖИ, *54 760 руб.*, **BRUNELLO CUCINELLI**; БРЮКИ ИЗ ВИСКОЗЫ, *15 600 руб.*, **MARC CAIN**; МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ СЕРЬГА С БИСЕРОМ, *около 30 000 руб.*, **ALEXANDER MCQUEEN**.

ОГНЕННАЯ ЛЕДИ *Равнение на Рианну:* **летящее** *романтичное* **платье** *дополняйте* **спортивными** *брюками или олимпийкой.*

ФОТО: FANNY LATOUR-LAMBERT (1); REX FEATURES/FOTODOM.RU (1); INDIGITALIMAGES.COM (2)



РИМ РЕКЛАМА
CASATO
ROMA
Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ
тел. 8 800 700 0 800

ЖАКЕТ ИЗ ШЕЛКА С ЛЮРЕКСОМ, *около 150 000 руб.*, **VIVIENNE WESTWOOD**; ХЛОПКОВЫЙ ТОП, *3 500 руб.*, **LEVI'S**.



ФОТО: FANNY LATOUR-LAMBERT (1); TXEMA YESTE (1); INDIGITALIMAGES.COM (2)


ФОТО: ЧЕМА ЙЕСТЕ, VOGUE РОССИЯ, 2016.

ВАМ БУКЕТ *Маргаритки и* **хризантемы** *вплетайте* **в волосы** *и приклеивайте на скулы, как* **Мария-Антуанетта** *мушки.*




VOGUE US, 1971.


MULBERRY


MICHAEL KORS COLLECTION

РУБАШКА ИЗ ДЕНИМА, *14 760 руб.*, **TWINSET SIMONA BARBIERI**; ШЕРСТЯНОЙ ПУЛОВЕР С ВОЛАНАМИ, **KRIZIA**; ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, *17 000 руб.*, **IRO**; КОЖАНЫЕ САПОГИ, *около 40 000 руб.*, **DIESEL BLACK GOLD**; ЗОЛОТЫЕ КОЛЬЦА С РУБИНАМИ, **RUNA**.

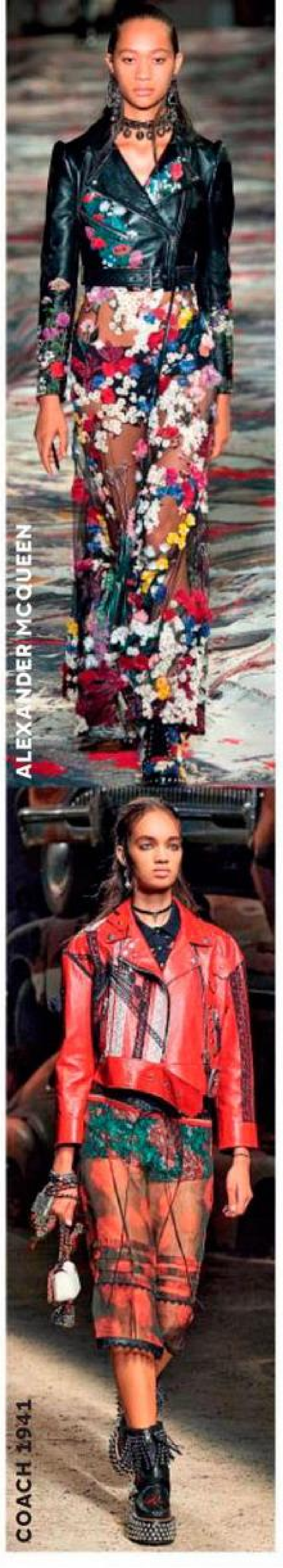
ПЕНА ДНЕЙ *Романтичные* **воланы повсюду** *– украшают рубашки, подолы и* **рукава платьев**, *слоями окутывают* **юбки**.

ФОТО: FANNY LATOUR-LAMBERT (1); GIANNI PENATI (1); INDIGITALIMAGES.COM (2)



LIU•JO
MILANO
Марта Хант & Жасмин Тукс | #strongtogether* | liujo.com
*сильнее вместе

Жакет из искусственной кожи с заклепками, *6 999 руб.*, **MANGO**; хлопковая блузка, *3 799 руб.*, **H&M**; шелковое платье, *около 400 000 руб.*, **AGNONA**; шелковые брюки, расшитые блестками, *около 15 000 руб.*, **IRO**; кожаные туфли со стразами, *32 000 руб.*, **ACNE STUDIOS**; металлическая серьга с бисером, *30 000 руб.*, **ALEXANDER MCQUEEN**.


ALEXANDER MCQUEEN

COACH 1941

ФОТО: FANNY LATOUR-LAMBERT (1); JASON LLOYD-EVANS (1); INDIGITALIMAGES.COM (1); АРХИВ VOGUE (1).
СТИЛЬ: KATERINA ZOLOTOTRUBOVA. ПРИЧЕСКА: RIMI URA. МАКИЯЖ: LAURE DANSOU/WSCHUPFER. МОДЕЛЬ: ANIA CHIZH/ANDY FIORD.
АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: CLEMENT MAHJOUB; YANNICK ALEKSANDROWICZ/SHERIFF PARIS. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: SALOME ROUQUET;
YULIA LOBOVA-HARFOUCH; FARIDA MAMSHEVA. ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA. АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: KSENIA FINOGEEVA; KATERINA KUDINOVA


На неделе моды в Лондоне.


ТАБОР УХОДИТ В НЕБО *Кожаную* **куртку** *носите по мотивам 1990-х –* **с платьем** *в цветочек и блестящими* **легинсами**.


реклама
ermannoscervino.it


Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный). *Ин Джой www.dior.com
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. ООО «Селдико» ОГРН 1027739191578. Реклама.


Dior
j'adore
in joy
НОВАЯ СЕНСАЦИЯ



Этот БЛЕСК

Бижутерия *выходит на авансцену* **моды.** *Чем* **крупнее** *и причудливее украшения, тем лучше.*

Металлические серьги со стразами, **LANVIN.**

Металлические серьги, *35 700 руб.*, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO.**

Металлическое колье, *108 000 руб.*, **LOUIS VUITTON.**

1980-е

Броские золотые украшения в стиле героинь сериала «Династия» снова на острие. Вместо цепей – шипы и пружинки.

КОЛЬЕ

После нескольких сезонов колье-ошейников на подиум вернулись длинные цепочки – с массивными кристаллами или медальонами в стиле ар-деко.

Колье из плексигласа и металла со стразами, *111 500 руб.*, **PRADA.**

Металлическое колье с искусственным жемчугом и стразами, **CHANEL.**

Серьги из шелка и металла со стразами, **VERSACE.**

Металлические серьги, **LOEWE.**

Позолоченная серьга с цирконами, *18 300 руб.*, **HILLIER BARTLEY.**

Металлические серьги с эмалью и стразами, *58 500 руб.*, **DOLCE & GABBANA.**

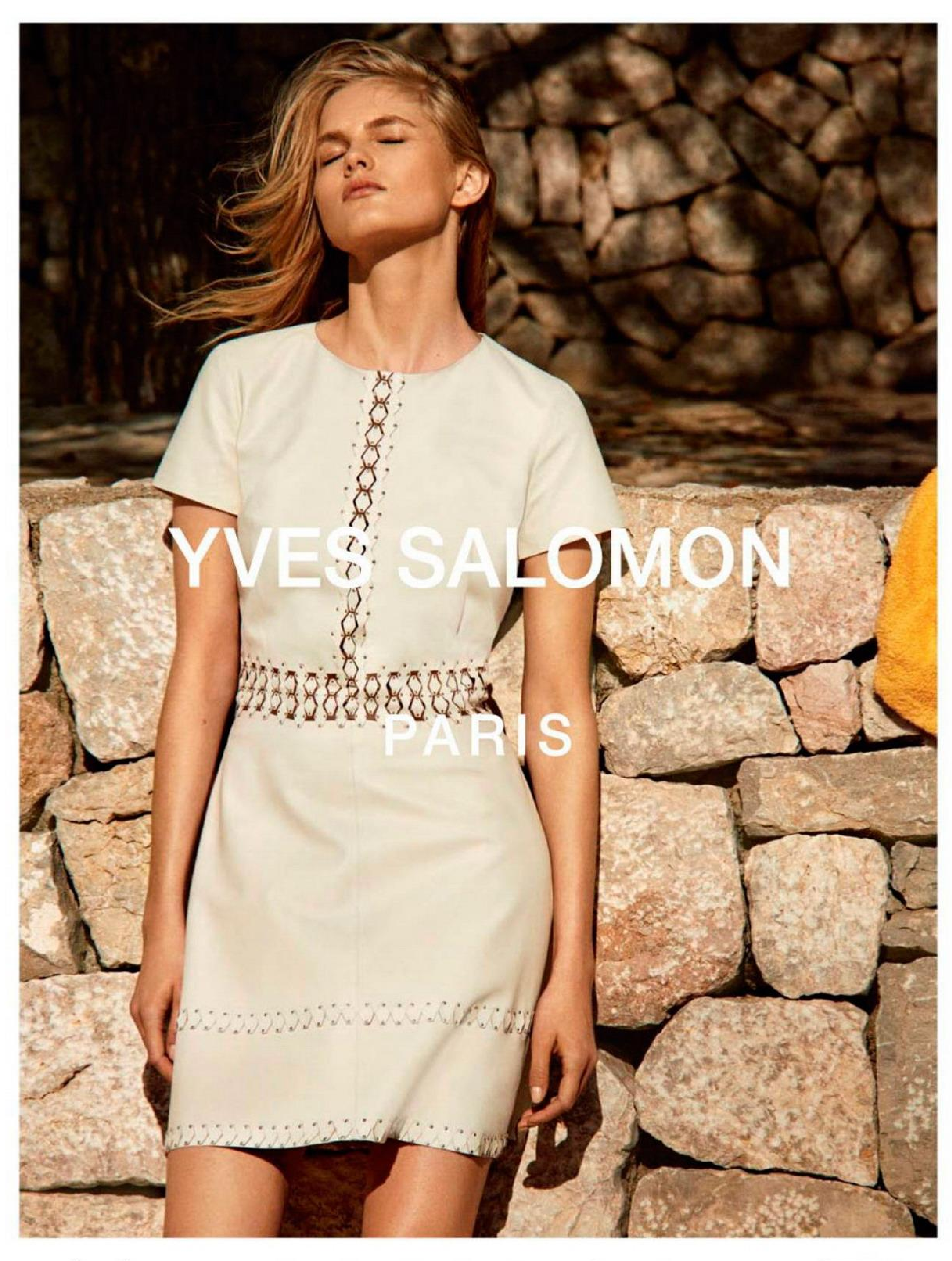
Металличекое колье, *115 300 руб.*, **BALMAIN.**

РЫБКИ

Выплыли на первый план из пучины морской: по-вечернему барочные или игривые.

ЭТНИКА

Серьги в виде масок, ожерелья-амулеты и прочие объекты культа. Вдохновляйтесь образами Нефертити и героини диснеевского мультфильма «Моана».


YVES SALOMON
PARIS



САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ
Бесплатное приложение к журналу: платья, кольца, туфли для свадьбы в стиле Vogue.
ВДРУГ КАК В СКАЗКЕ
Новые инъекции красоты, которые исполнят ваши самые заветные желания.
VOGUE
РОССИЯ
ЧИТАЙТЕ В АПРЕЛЕ
Вам, романтики
Шелковые платья с воланами и аксессуары из кожи с заклепками, цветы и драпировки, нежный макияж – в образах весны.
ФОТО: PAOLA KUDACKI



Mon
GUERLAIN
ПРЕМЬЕРА 1 МАРТА 2017
Анджелина Джоли
GUERLAIN
* МОН ГЕРЛЕН / МОЙ ГЕРЛЕН ООО «Селдико» ОГРН 1027739191578.
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама.


Mon
GUERLAIN
GUERLAIN
PARFUMEUR DEPUIS 1828
PARIS
GUERLAIN.COM
#MONGUERLAIN
МОН ГЕРЛЕН / МОЙ ГЕРЛЕН *ПАРФЮМ
ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о со
ветствии. Реклама.
GUERLAIN PARIS - Guerlain, 7500

ДВИЖЕНИЕ Саши

Модель **Саша Мельничук** *– одна из тех молодых русских, кто* **меняет** *наш взгляд на* **моду**.

Фото STEPHAN ALESSI

В бруклинском кафе, где мы встречаемся, грохочет музыка, и двадцатитрехлетняя Саша предлагает, взяв по кофе, поговорить у нее дома. Поднимаемся: большой мягкий диван, письменный стол, икеевские стеллажи и рейл с одеждой. Все – черно-белое, кроме оранжевых подушек. «Моя подруга Мелисса, которой принадлежит квартира, не хотела их покупать. Мол, они сюда не подходят. А я сказала: «Нет такого правила: не подходят. Если нравится – бери!»

Это кредо не только Саши, а всей Russian Fashion Mafia – компании молодых выходцев из бывшего СССР, которые сейчас правят бал в модной интернациональной тусовке. Создатели Vêtements братья-грузины Гвасалия, москвич Гоша Рубчинский, стилист Лотта Волкова из Владивостока не только прославили на весь мир уличную моду Москвы 1990-х, но и стали приглашать на показы музыкантов, диджеев и граффитчиков. Отношения «дизайнер – модель» сменились формулой «художник – муза».

И Саша играет здесь не последнюю роль. Она выходит на подиум у самых громких новичков, тех, кто будет определять моду завтрашнего дня: Vêtements, Courrèges, Koché, Anne Sofie Madsen. А в прошлом году дебютировала еще в двух ипостасях: как актриса в криминальной драме «Кровавый прибой» с Джеймсом Франко и как стилист на шоу Giambattista Valli осень–зима 2016/2017. «Мы должны были каждую вещь – мы называем их «мешки» – превратить в произведение искусства, – смеется Саша. – Перекраивали одежду прямо на моделях, добавляли цветы, бабочки, вышивку». >



ЖАКЕТ ИЗ ШЕЛКА С ЛЮРЕКСОМ С ОТДЕЛКОЙ ИЗ КАРАКУЛЬЧИ И МЕХА НОРКИ, РАСШИТЫЙ БЛЕСТКАМИ, БИСЕРОМ И СТРАЗАМИ, *1 118 800 руб.*, **GUCCI**; ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, *30 000 руб.*, ДЖИНСЫ, *20 000 руб.*, ВСЕ **ALEXANDER WANG**.

«Мой стиль — это я», — с королевской простотой формулирует девушка и носит полосатые джемперы и легинсы с клетчатой мини-юбкой, строгий мужской костюм со спортивным бра, блузки с рюшами и треники, наручники, надетые на ногу как двойной браслет. Лодыжки для Саши — поле для самовыражения. Как минимум можно завязать шнурки кедов как ленты от пуантов. А на выход нацепить на серые с люрексом носки английские булавки, перетянуть бечевкой и сверху надеть черные туфли с вышитой на них розой.

Собирает Мельничук и кольца: смесь панка и православного «Спаси и сохрани», тоже примета из 1990-х. И сейчас они с той самой Мелиссой, дизайнером украшений, готовят первую ювелирную коллекцию, вдохновленную ее школьными годами.

«Каждую ***вещь*** – мы называем их «мешками» – надо ***превратить*** в произведение ***искусства***».

«Мама говорит, что у меня душа старомодного человека, — смеется Саша. — Но в основном это выражается в том, что я по старинке храню фотографии в альбомах, люблю бумажные письма и сама рисую >

ШЕЛКОВЫЕ ТОП, *236 000 руб.*, И БРЮКИ, *188 000 руб.*, РАСШИТЫЕ БЛЕСТКАМИ И БИСЕРОМ С ОТДЕЛКОЙ ИЗ ПЕРЬЕВ, **PRADA**; КЕДЫ, *7 100 руб.*, **CONVERSE**.

ВО ВСЕХ КОНЦАХ СВЕТА

- В ресторане и клубе China Chalet на Бродвее можно танцевать и курить, не выходя на улицу. И музыка всегда веселая: 1980-е или 2000-е, как я люблю.
- Ирландский паб St. Dymphna's в Ист-Виллидже – идеальное место, чтобы после работы посидеть с друзьями за пивом.
- В Париже главное не место, а тусовка. Например, Kaliante – это мои друзья, которые устраивают техно-вечеринки, каждый раз на новой площадке.
- На парижской Неделе моды постарайтесь попасть на вечеринку Ciciolina в клуб Folies Pigalle в самом сексуально озабоченном районе города, где сплошные интим-магазины и кинотеатры с порнофильмами.
- В Москве я люблю «Симачёв» – в основном из-за мозаики в стиле аниме.



ШЕЛКОВАЯ НАКИДКА, *750 000 руб.*, ХЛОПКОВЫЙ ЖИЛЕТ, *140 000 руб.*, РАСШИТЫЕ БИСЕРОМ, БРЮКИ ИЗ ДЕНИМА И ЗАМШИ, *200 000 руб.*, ВСЕ **ROBERTO CAVALLI**; ЗОЛОТЫЕ СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТАМИ, *40 500 руб.*, **SYDNEY EVAN**; МЕТАЛЛИЧЕСКОЕ КОЛЬЕ СО СТРАЗАМИ, **JOOMI LIM**.


GIVENCHY
DAHLIA DIVIN
НОВЫЙ АРОМАТ
DAHLIA DIVIN
GIVENCHY
PARIS
www.givenchybeauty.ru «Селдико» ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама.

У НАС В КЛУБЕ

Что Саша Мельничук наденет на вечеринку.



БОДИ ИЗ ВИСКОЗЫ, *25 000 руб.*, **COURRÈGES**.

ДЖИНСЫ, *10 000 руб.*, **HILFIGER DENIM**.

КОЖАНАЯ СУМКА, *150 000 руб.*, **BALENCIAGA**.

МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ БРОШЬ, *20 000 руб.*, **AMBUSH DESIGN**.

КОЖАНЫЕ БОТИЛЬОНЫ, РАСШИТЫЕ БЛЕСТКАМИ, *70 000 руб.*, **GIAMBA**.

ХЛОПКОВЫЙ ЖАКЕТ, *7 000 руб.*, **PEELS NYC**.

ХЛОПКОВЫЙ ЖАКЕТ, *около 20 000 руб.*, **ALEXANDER WANG**; ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕЛКА И КРУЖЕВА, **CHANEL**; ЛЕГИНСЫ ИЗ ВИСКОЗЫ, КРУЖЕВА И БАРХАТА, *92 200 руб.*, **GUCCI**; КЕДЫ, *7 100 руб.*, **CONVERSE**.

новогодние открытки. Все это копится в коробке, которую я хочу открыть через двадцать лет, плакать и смеяться. Осязаемые воспоминания — мой главный багаж в жизни».

«Я люблю наряжаться, обожаю Chanel, Prada, Courrèges. Но если уж тратить деньги, то на вещи молодых дизайнеров, а легендарные марки лучше всего искать в винтажных лавках. Недавно в магазине L Train неподалеку отсюда я купила за пятнадцать долларов платье — оказалось, что это Chanel 1988 года. Продавцы просто не знали, что попало им в руки. И я уж точно не буду покупать it bag, которая стоит столько, что на эти деньги можно накормить весь Кременчуг».

«Я ХРАНЮ ФОТОГРАФИИ В АЛЬБОМАХ, *ПИШУ* БУМАЖНЫЕ *ПИСЬМА*. ОСЯЗАЕМЫЕ *ВОСПОМИНАНИЯ* — МОЙ ГЛАВНЫЙ В ЖИЗНИ *БАГАЖ*».

Саша едва родилась, когда ее папа уехал из Кременчуга под Полтавой на заработки в Прагу. Через два года за ним последовала мама, а Саша со старшей сестрой остались у бабушки. «Мы жили на деньги от продажи свитеров, которые бабушка вязала. Она и меня научила вязать», — говорит Саша и достает крошечный радужный кардиган, приготовленный для новорожденной племянницы.

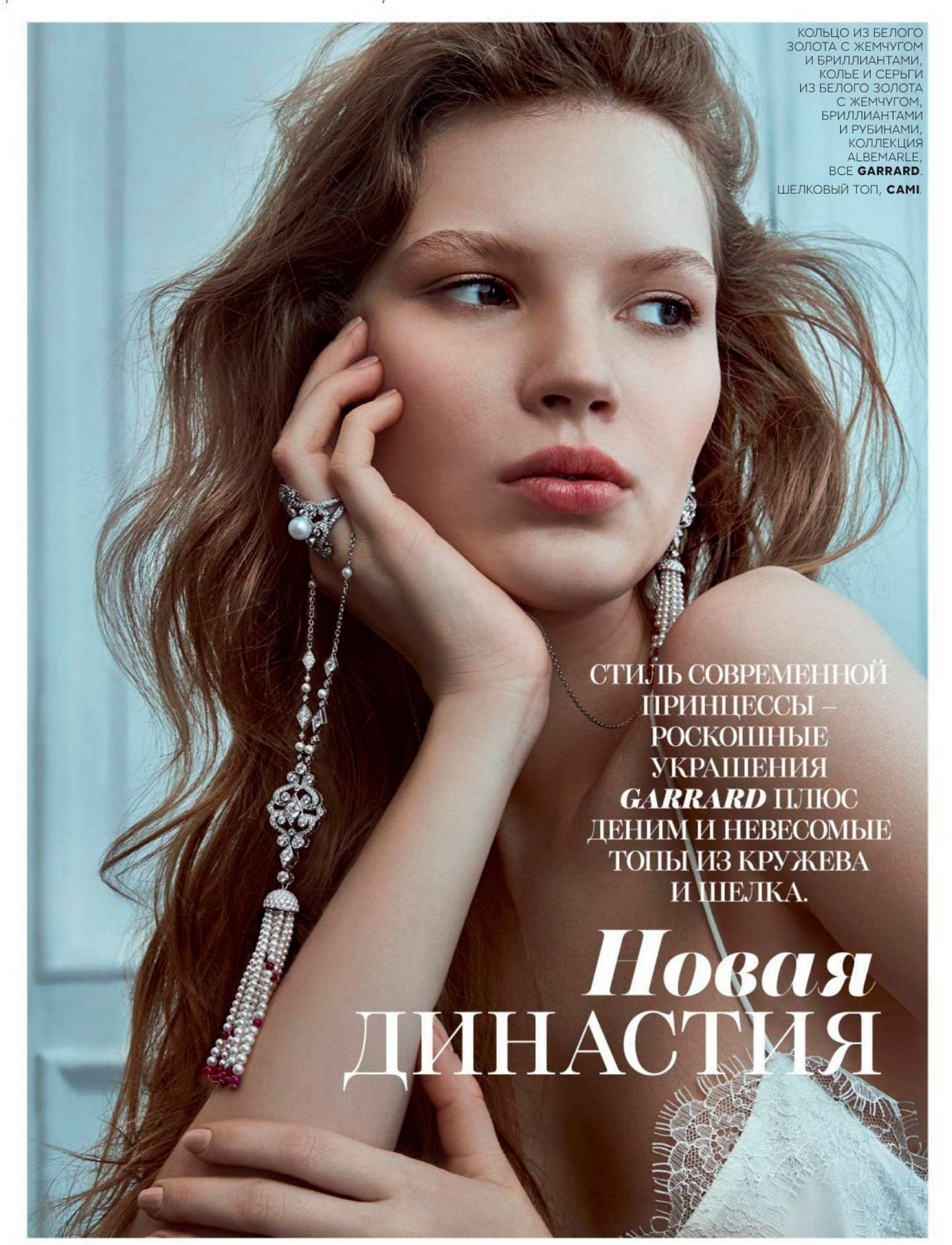
«Меня рано приучали к самостоятельности. В девять лет, уже в Праге, папа учил меня водить машину, чтобы, если кто-то из нас заболеет, я могла бы отвезти в больницу. В тринадцать я уехала работать моделью в Токио, а оттуда в Париж. В восемнадцать во время Недели моды я попала в больницу, и агент, которую я считала второй мамой, расторгла со мной контракт по телефону. Мне казалось, что из меня высосали все соки и бросили. Я уехала в Прагу». Саша произносит резкие слова, но в ней нет ни нахальства, ни злости, только смелость и открытость миру.

А через два года подружка Лотта Волкова позвала Сашу обратно, на один из первых показов Vêtements. И началась ее новая жизнь в моде.

Анна Федина

ФОТО: STEPHAN ALESSI. СТИЛЬ: CHLOE BADAWY. ПРИЧЕСКА: BRENTON DIALLO. МАКИЯЖ: JOSEPH CARRILLO/KATE RYAN. СЕТ-ДИЗАЙН: MICHAEL ALTMAN. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: NICK GRENNON. ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: KSENIA FINOGEEVA


Реклама
BALLY
ЭТО
СУПЕР
BALLY.COM



КОЛЬЦО ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, КОЛЬЕ И СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ, БРИЛЛИАНТАМИ И РУБИНАМИ, КОЛЛЕКЦИЯ ALBEMARLE, ВСЕ **GARRARD**. ШЕЛКОВЫЙ ТОП, **CAMI**.

СТИЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ПРИНЦЕССЫ – РОСКОШНЫЕ УКРАШЕНИЯ ***GARRARD*** ПЛЮС ДЕНИМ И НЕВЕСОМЫЕ ТОПЫ ИЗ КРУЖЕВА И ШЕЛКА.

Новая ДИНАСТИЯ



КОЛЬЦО
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА
С БРИЛЛИАНТАМИ,
КОЛЛЕКЦИЯ TUDOR
ROSE; СЕРЬГИ
И КОЛЬЕ ИЗ СЕТА IRIS
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА
С ТАНЗАНИТАМИ
И БРИЛЛИАНТАМИ,
ВСЕ **GARRARD**.

ШЕЛКОВЫЙ ТОП,
3.1 PHILLIP LIM;
ДЖИНСЫ, **VALENTINO**.



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, КОЛЬЕ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, КОЛЛЕКЦИЯ TUDOR ROSE, ВСЕ **GARRARD**.

ШЕЛКОВЫЙ ТОП **CHLOÉ**; ДЖИНСЫ, РАСШИТЫЕ СТРАЗАМИ, **VALENTINO**.



КОЛЬЦО И БРАСЛЕТ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, КОЛЛЕКЦИЯ ALBEMARLE; СЕРЬГИ И БРАСЛЕТ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, КОЛЛЕКЦИЯ TUDOR ROSE, ВСЕ **GARRARD**.
ТОП ИЗ ТЮЛЯ, **CHLOÉ**.

РЕКЛАМА. ФОТО: ДАНИЛ ГОЛОВКИН. СТИЛЬ: ОЛЬГА ДУНИНА. МАКИЯЖ: АЛЕНА МОИСЕЕВА. ПРИЧЕСКИ: МАРИНА РОЙ. МАНИКЮР: ЕЛЕНА ЧЕРВЯКОВА.
МОДЕЛЬ: АНАБЕЛЬ КРАСНОЦВЕТОВА/ULTRA MODELS. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: AWAIS BASHIR. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ФАРИДА МАМИШЕВА. ПРОДЮСЕР: ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА

Из рук в РУКИ

ПЕРВЫЕ *МОДНИЦЫ* ПЛАНЕТЫ – О ВЕСЕННИХ *ПОКУПКАХ* И *ПОДАРКАХ* К 8 МАРТА.



ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, *70 000 руб.*, **VERSACE**.

ШЕРСТЯНЫЕ БРЮКИ, *24 700 руб.*, **ESCADA**.

КОЖАНЫЕ БОТИЛЬОНЫ, **VÊTEMENTS**.

В ОБРАЗЕ

Я одеваюсь под настроение – иногда выбираю спортивный стиль, иногда – элегантный. Но почти все, что я покупаю, черного цвета и в обтяжку. Это униформа моделей.

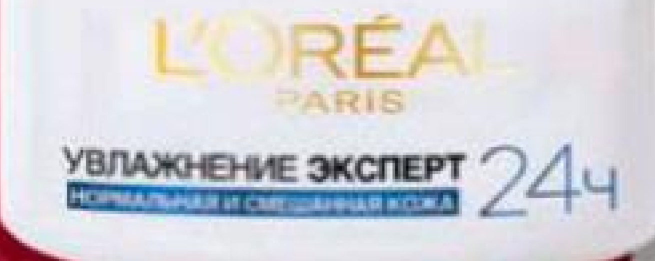


Топ-модель, посланница красоты L'Oréal Paris.

Барбара Палвин

МАМА ДОРОГАЯ

Косметику я обычно покупаю в аэропортах – только там есть время пройтись и выбрать. Маме я уже приготовила лак для ногтей ее любимого пудрового оттенка, сестре – винную помаду, а подругам – неоновые тени для вечеринки.



КРЕМ «УВЛАЖНЕНИЕ ЭКСПЕРТ», *350 руб.*, **L'ORÉAL PARIS**.

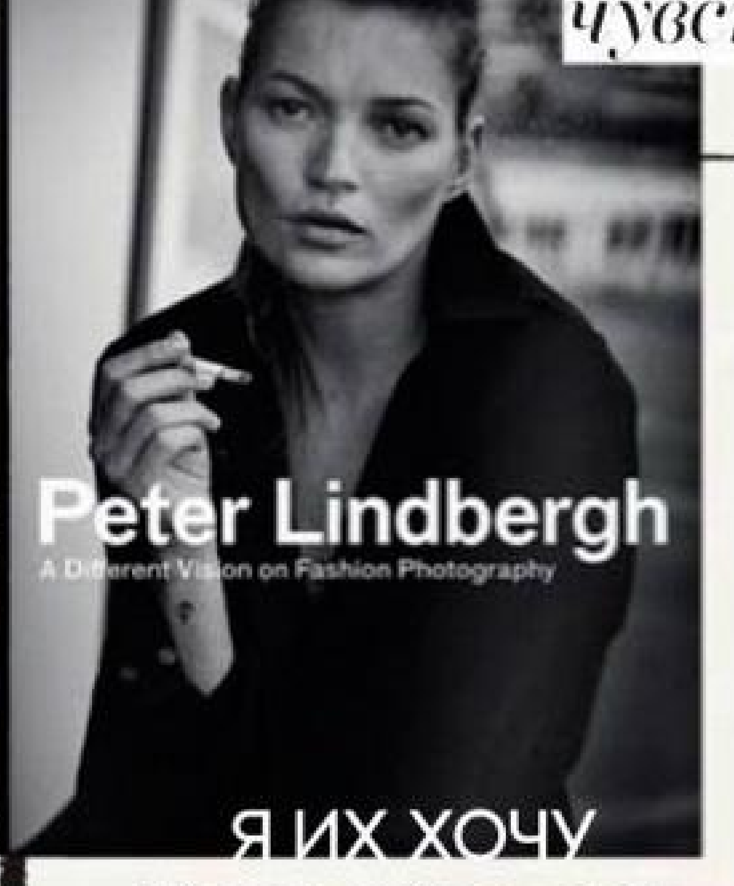
ПОМАДА SEXY BALM INFAILLIBLE, 201, *450 руб.*, **L'ORÉAL PARIS**.

ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА REVITALIFT LAZER X3 DOUBLE CARE, *1 800 руб.*, **L'ORÉAL PARIS**.

Мне бы в небо

О новых кремах я узнаю на съемках: визажисты в курсе всего самого передового. Последняя находка – увлажняющий крем Skin Perfection от L'Oréal Paris, он спасает кожу от холодного ветра.

Весна для меня начинается с **запаха** *природы – когда вдруг чувствуешь* **особенное** *в воздухе и сразу начинаешь* **улыбаться**.



Я ИХ ХОЧУ

Идеальный подарок для меня – аксессуар с пандой, они ведь такие милые. Еще буду рада получить книгу, детектив или фэнтези, и новый телефон, а то у моего недавно треснул экран.



ЧАСЫ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ЧЕРНЫМИ САПФИРАМИ, ИЗУМРУДАМИ, БРИЛЛИАНТАМИ И ЭМАЛЬЮ, **CARTIER**.

iPHONE 7, *56 890 руб.*, **APPLE**.



Город живет

Мое место силы – Нью-Йорк. Особенно люблю бывать здесь в марте–апреле, когда хочется бросить дела и просто гулять по улицам, а вечером нарядиться и пойти в клуб танцевать до утра. В этом городе жалко тратить время на сон!

ФОТО: MARCIN TYSZKA/ANDRÉ WERTHER & ASSOCIES (1); GETTY IMAGES (2); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (2); АРХИВ VOGUE (10)


Реклама ООО «ШИСЕЙДО (РУС)». Bio-Performance LiftDynamic – Био-Перформанс Лифт Дайнемик. #REWINDFORWARD - #Технологиибудущего
SHISEIDO
BIO-PERFORMANCE
LiftDynamic Cream
Crème Lift Dynamique
#REWINDFORWARD
ОГЛЯНИТЕСЬ НАЗАД И СМЕЛО УСТРЕМИТЕСЬ В БУДУЩЕЕ
Новая технология TruStructiv™ придает коже упругость и эффект лифтинга. Подарите коже заряд энергии. Почувствуйте обновление!
BIO-PERFORMANCE
Лифтинг-крем интенсивного действия
SHISEIDO
GINZA TOKYO

Месяц арт

Восьмое марта для меня — это открытки к празднику, нарисованные дочерьми Настей и Лизой. По традиции подарю им сережки с маленькими бриллиантами. Мама получит от меня шарф Loro Piana, а подруги — духи Amouage и Jo Malone.





ПЛАТИНОВОЕ КОЛЬЦО С САПФИРОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, **GARRARD**.

СУМКА ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА, *1 743 000 руб.*, **RUBEUS MILANO**.



НАБОР ИЗ ПЯТИ АРОМАТОВ BLOOMSBURY, *23 500 руб.*, **JO MALONE**.

МИЛОЕ СЕРДЦУ

Мне кажется, самый весенний фильм – это «Сладкая жизнь» Феллини. Я даже посвятила ему свою новую коллекцию сумок. Моя мечта – выставить их в витрине собственного бутика на авеню Монтень!

Дизайнер Rubeus Milano
Наталия Бондаренко



СЕРЬГИ FIOCCO ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, *650 300 руб.*, **DAMIANI**.

ШАРФ ИЗ КАШЕМИРА С ШЕЛКОМ, *63 000 руб.*, **LORO PIANA**.

РОМАНТИКА

Год назад, 4 марта, мы с мужем венчались в Риме — в этом году поедем туда на годовщину: поселимся в отеле St. Regis, сделаем селфи на Испанской лестнице, пройдемся по любимым ресторанам.

Дизайнер Yana
Яна Расковалова



ПЛАТЬЕ ИЗ АТЛАСА И ШИФОНА, **YANA**.

ПРАЗДНИК В ДОМЕ

Весеннее настроение я начинаю чувствовать уже 5 марта, когда у меня день рождения. Праздник проведу в кругу семьи, так что наряд будет простой – летящее платье Yana и вязаный кардиган.

ХЛОПКОВЫЙ КОРСЕТ, *18 300 руб.*, **ISABEL MARANT**.

КОЖАНЫЕ БОТИНКИ, *105 000 руб.*, **ALEXANDER MCQUEEN**.

«НОЧЬ В ЛИССАБОНЕ», ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК, АСТ, 2014.



ПОДВЕСКА TASSEL ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **YANA**.

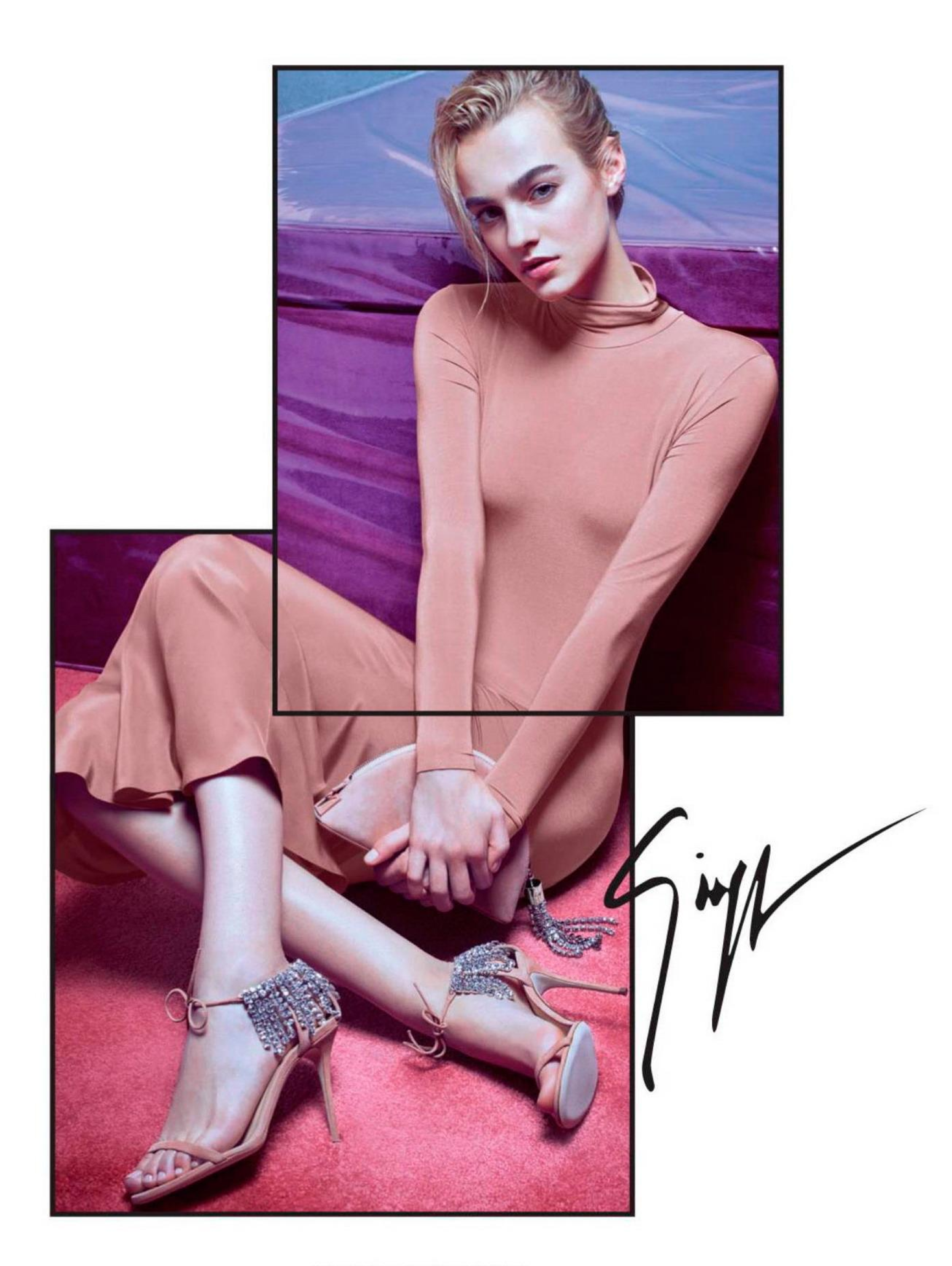
С СЕМЬЕЙ В ИСЛАНДИИ, 2016.

ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА PRECIOUS PEARL, *30 740 руб.*, **ANNE SEMONIN**.

Все сама

Люблю дарить подарки собственного изготовления: это может быть колечко, кулон, платье или духи — под своей маркой я выпускаю ароматы с необычными нотами, например василька. Сама буду рада чему-то практичному вроде чехла-зарядки для телефона.

ФОТО: EAST NEWS (1); GETTY IMAGES (2); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (3); АРХИВ VOGUE (11)





Увлажняющая сыворотка The Revitalising, *18 000 руб.*, **La Mer**.

Кожаная визитница с заклепками, **Dior**.

Серьга White Noise из черненого золота с бриллиантами, *847 500 руб.*, **Repossi**.

Кожаная куртка с заклепками, *363 900 руб.*, **Rodarte**.

Цветочно-фруктовый аромат La Vie Est Belle, *50 мл, 5 300 руб.*, **Lancôme**.

Если **можно** *надеть кожаную куртку и* **цветет вишня**, *я знаю – пришла* **весна**.

Кольцо Juste un Clou из белого золота, *156 000 руб.*, **Cartier**.

Мама – анархия

Первым делом хочу купить винтажную косуху Gucci конца 1980-х – мечтаю быть похожей на свою маму в те годы. Но вообще я больше ценю не вещи, а новые ощущения: было бы здорово получить в подарок полет на вертолете или вечеринку-сюрприз от друзей.

Пластиковые очки, *54 800 руб.*, **Abe & Sara**.

Все для тебя

Подарки – целая наука: лучше вообще ничего не дарить, чем отделаться ерундой. Подруге собираюсь подарить цепочку с ее именем и духи, о которых она недавно обмолвилась, а маме – самое новое средство ее любимой марки La Mer. За покупками я всегда хожу в нью-йоркский Bloomingdale's или московский ЦУМ – там есть абсолютно все, что нужно.

Блогер

Соня Есьман

Фото: David Mushegain (1); Getty Images (2); личный архив (3); архив Vogue (11)

Палм-Спрингс, Калифорния.

Замшевые сандалии, *22 000 руб.*, **Twinset Simona Barbieri**.

Большие планы

В марте уеду в отпуск – обожаю приключения и до сих пор не могу забыть поездки в Австралию, Вьетнам, Стамбул. Я не из тех, кто сидит в пятизвездочном отеле, мне там скучно. Буду ездить по стране, общаться с людьми и впитывать чужую культуру.

Шелковое платье, *244 600 руб.*, **Giambattista Valli**.

Кожаная сумка, *39 000 руб.*, **Isabel Marant**.

Браслет из шелка и позолоченного металла, *4 700 руб.*, **IAM by Ileana Makri**.

На фестивале Coachella, 2016.



Стальные часы Apple Watch Hermès, *123 990 руб.*, **Apple**.

Платье из вискозы с металлической брошью со стразами, *240 000 руб.*, **Dolce & Gabbana**.

Серьги из металла и плексигласа, *16 235 руб.*, **J.W.Anderson**.

Книга рецептов «Времена года», Гордон Рамзи, «Колибри», 2014.

Приму в дар

Всегда мечтала выйти замуж, стать домохозяйкой и печь детям печенье. Пока собираю приданое: буду не прочь получить набор бокалов, дизайнерское кашпо для цветов или книгу рецептов. Ну и сумка Saint Laurent, туфли Sergio Rossi или джемпер Kenzo тоже не помешают.

Хочу – могу

Вещи я выбираю на съемках – стилисты журналов приносят лучшее, что есть в магазинах. Сейчас в моем списке – узорчатое платье Dolce & Gabbana, умные часы Apple Watch, кроссовки Dior с высокой шнуровкой и сумочка-медальон Valentino.

Сумка из плексигласа и металла, *143 000 руб.*, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**.

Пуловер из полиэстера, *29 300 руб.*, **Kenzo**.

Кожаные босоножки, *45 900 руб.*, **Sergio Rossi**.

Постановка Sleep No More британской труппы Punchdrunk в Нью-Йорке.

Топ-модель, лицо аромата Flower by Kenzo

Мин Си

Люблю *весну за* **яркие краски** *и одежду из* **новых коллекций** *на улицах больших городов.*

Заколка из шелка и пластика Flower by Kenzo, **Kenzo**.

Жажда сцены

Родителям всегда стараюсь подарить что-то интересное: билеты на популярное шоу или в театр. Как лицо духов Flower by Kenzo всегда готова преподнести флакон хорошему человеку. Тонкий чувственный аромат всем к лицу.

Цветочный аромат Flower by Kenzo Eau de Lumière, **Kenzo**.

Хрустальная ваза Rayons с позолотой, *164 500 руб.*, **Lalique**.

В купальнике Victoria's Secret и очках Versace, Сингапур, 2016.

Вдали от шума городского

В России 8 Марта – праздник всех женщин, а у меня – день рождения. Работы весной у моделей невпроворот, но я стараюсь найти хотя бы пару дней и пригласить друзей на какой-нибудь райский остров – Теркс и Кайкос или Мартинику.

Фото: Getty Images (3); Robin Roemer (1); личный архив (1); архив Vogue (13)


BOSS
HUGO BOSS

САЛОН LANSDOWNE ДЖОША ВУДА, ЛОНДОН.

Себе любимой

Раз в месяц вместо обеда хожу на процедуру ухода за лицом Sisley в салон красоты Джоша Вуда в Лондоне — это лучший подарок, который можно сделать себе самой. Как и флакон наших новых духов Izia. В основе — нота розы из фамильного сада д'Орнано, а еще сладкая груша, бергамот и розовый перец. Это сочетание необычное и женственное — каждый раз, когда вдыхаю этот запах, я улыбаюсь.

ПЛАТЬЕ ИЗ ТЮЛЯ С ВЫШИВКОЙ, *237 000 руб.*, **SIMONE ROCHA**.

Мой шопинг

Черные брюки, юбка-карандаш, белая шелковая блузка — мои покупки всегда примерно одинаковые, я предпочитаю сдержанный стиль. А для вечеринки выбираю платья с изюминкой молодых английских дизайнеров, моя любимая — Симон Роша.

ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ IZIA, *100 мл*, *15 000 руб.*, **SISLEY**.

ПОМАДА ROUGE À LÈVRES, L14, *3 490 руб.*, УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ SISLEŸA L'INTÉGRAL, *30 430 руб.*, *все* **SISLEY**.

Вице-президент Sisley

Кристин д'Орнано

Новеллы *Харуки Мураками*, **фильм** *«Ла-Ла Ленд» с Райаном Гослингом*, **сборник** *рецептов салатов – вот что нужно для* **хорошего настроения**.

БОСОНОЖКИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, *47 200 руб.*, **GUCCI**.

СЕЛЬСКАЯ НОВЬ

Я живу в Лондоне, а выходные провожу за городом. Весной нас с дочками-близнецами Изабель и Альмой и младшей Инес домой не дозваться – мы часами гуляем с собакой Лили и смотрим, как зацветают нарциссы и колокольчики.

РЫНОК ПОЛЬ БЕР, ПАРИЖ.



С СОБАКОЙ ЛИЛИ В СВОЕМ ДОМЕ В НОТТИНГ-ХИЛЛЕ.

Girl power

Сестре и подругам дарю то, что мечтала бы иметь сама: антиквариат с парижского рынка Поль Бер или фотоальбом Джейн Биркин, моей иконы стиля. А маме — что-то для рукоделия: в прошлый раз она была в восторге от набора для гобеленов.

«ДЖЕЙН И СЕРЖ. СЕМЕЙНЫЙ АЛЬБОМ», ЭНДРЮ БИРКИН, ЭЛИСОН КАСЛ, TASCHEN, 2013.

ФОТО: CARLOS ALBA (1); JASON LLOYD-EVANS (1); LEGION-MEDIA (1); АРХИВ VOGUE (8)

Тушь 2000 Calorie Curl Addict, 01, *590 руб.*, **MAX FACTOR**.

На «Золотой маске 2015» с Александром Молочниковым.

Колье Ginza Special Edition из белого золота с жемчугом и бриллиантами, **MIKIMOTO**.

Шелковое платье, *107 690 руб.*, **TEGIN**.

Две звезды

Весна для меня — это свежий ветер. И фестиваль «Золотая маска», который идет до апреля. Наряд для красной дорожки обычно ищу у Светланы Тегин: считаю, если нужно выглядеть как звезда, иди к звезде! В этом году подумываю об алом платье и помаде в тон.

Помада Artist Rouge, 405, *1 890 руб.*, **MAKE UP FOR EVER**.

На ночь глядя

На 8 Марта буду рада получить лодочки Gianvito Rossi и лосьон Vichy Normaderm — он у меня быстро заканчивается, ведь я снимаю им грим после спектакля «Барабаны в ночи» в Театре им. Пушкина.

Клатч из плексигласа, *64 000 руб.*, **CHARLOTTE OLYMPIA**.

Шелковые туфли, *37 000 руб.*, **GIANVITO ROSSI**.

Актриса

Александра Урсуляк

Альбом Valentino: Mirabilia Romae, издательство Assouline, 2015.

Клик-бутик

Маме и сестре я обычно дарю маски под глаза, сертификаты на массаж, посуду или скатерти, которые заказываю в интернете – от магазинов я быстро устаю. Единственное исключение – книжный, там я могу провести весь день.

Хрустальный бокал Eve Harcourt, *36 300 руб. за пару*, **BACCARAT**.

Патчи для глаз Awake & Lift, *10 970 руб.*, **MBR**.

Модель, лицо Bvlgari

Лили Олдридж

Колье Serpenti из розового золота с рубеллитами и бриллиантами, *2 573 000 руб.*, **BVLGARI**.

Блистать

Мечтаю получить от мужа в подарок ошейник-змею из коллекции Serpenti. Обещаю с ним не расставаться, буду носить его не только на выход, но и с джинсами и белой рубашкой.

Джинсы, *16 500 руб.*, **REBECCA TAYLOR**.

Хлопковый топ, *44 300 руб.*, **DOLCE & GABBANA**.

Риму и миру

На эту весну у нас запланированы римские каникулы. Я обожаю Вечный город, ведь по материнской линии у меня итальянские гены. Угощу дочку мороженым, погуляю у Форума и на вилле Боргезе и посижу на солнышке в кафе у фонтана.

С четырехлетней дочкой Дикси.

Цветочно-восточный аромат CH, *30 мл, 3 690 руб.*, **CAROLINA HERRERA**.

Шелковый топ, *3 130 руб.*, **VICTORIA'S SECRET**.

Фото: Данил Головкин (1); Getty Images (2); Михаил Метцель/ТАСС (1); CN Russia Photostudio (1); личный архив (1); архив Vogue (14)



Ричард Принс: I Changed My Name, 1888 © Ричард Принс
Акриловая и трафаретная печать на холсте (142.5 см x 198.7 см)
Calvin Klein: классическая рубашка из денима (Calvin Klein Jeans, 1978)
Сфотографировано в арт-галерее Rubell Family Collection, Майами



CALVIN KLEIN



Признание В ЛЮБВИ

ДЕВУШКА, КОТОРОЙ ПОДАРИЛИ ***УКРАШЕНИЕ HAUTE COUTURE***, ЗНАЕТ: ЭТА ***ЛЮБОВЬ*** – НАВСЕГДА.

Фото **PHILIPPE LACOMBE** *Стиль* **KATERINA ZOLOTOTRUBOVA**



КОЛЬЕ, КОЛЬЦО И БРАСЛЕТ SUZANNE ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ, ЦВЕТНЫМИ САПФИРАМИ, ЛУННЫМ КАМНЕМ И БРИЛЛИАНТАМИ, ВСЕ COCO AVANT CHANEL, **CHANEL HIGH JEWELRY**.



Колье The Garden of Kalahari из белого золота с бриллиантами, **CHOPARD**.

КОЛЬЕ-ТРАНСФОРМЕР, СЕРЬГИ И КОЛЬЦА С ЦВЕТОЧНЫМИ МОТИВАМИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ***«САД КАЛАХАРИ»*** СОЗДАНЫ ***ИЗ ОДНОГО*** НАЙДЕННОГО В БОТСВАНЕ ***АЛМАЗА*** В ТРИСТА СОРОК ДВА КАРАТА.

ФОТО: PHILIPPE LACOMBE



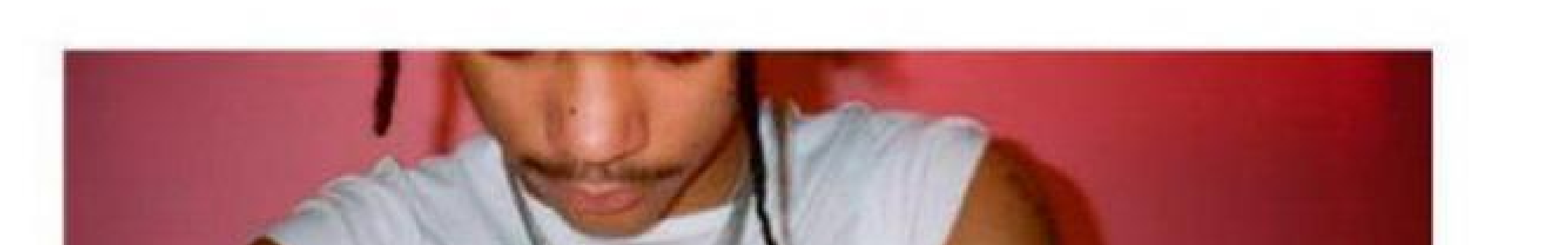


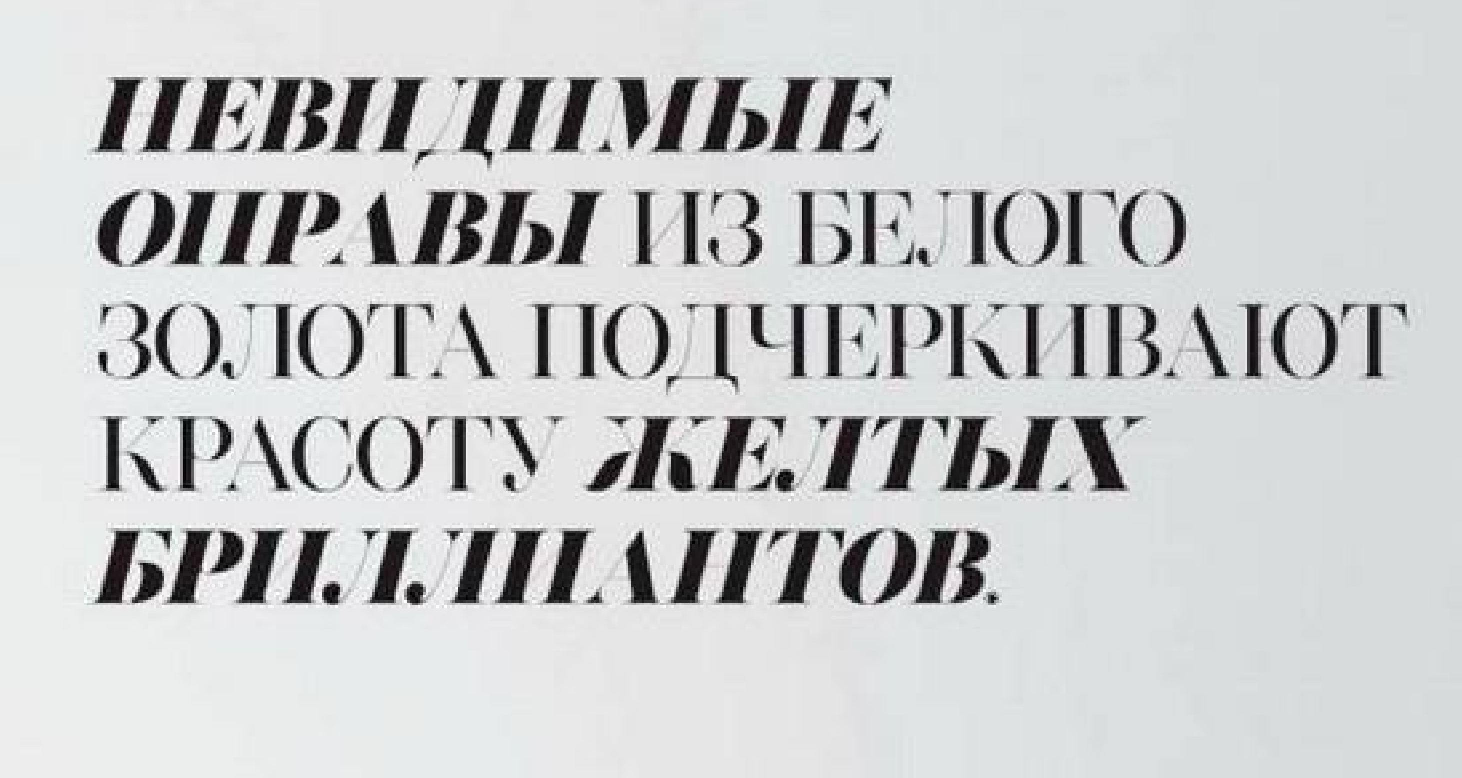


ICEBERG

Творчество без границ

@ICEBERGOFFICIAL





НЕВИДИМЫЕ ОПРАВЫ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА ПОДЧЕРКИВАЮТ КРАСОТУ **ЖЕЛТЫХ БРИЛЛИАНТОВ**.

СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО И ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, КОЛЬЦО ИЗ ПЛАТИНЫ И БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТОМ 16,16 КАРАТА, ВСЕ **GRAFF HIGH JEWELLERY**.

ФОТО: PHILIPPE LACOMBE



АСИММЕТРИЧНЫЕ ***КОЛЬЕ*** С БРИЛЛИАНТАМИ БЕЗ ЗАСТЕЖКИ ЛЕЖАТ ***НА ГРУДИ*** КАК ***ШЕЛКОВЫЙ*** ШАРФ.

КОЛЬЕ CASCADE И КОЛЬЦО CONCORDE ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, ВСЕ **MESSIKA**.

КОЛЬЦО И КОЛЬЕ ИЗ БЕЛОГО И РОЗОВОГО ЗОЛОТА С РУБИНАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, ВСЕ **DE GRISOGONO**.

ФОТО: PHILIPPE LACOMBE


DIEGO
M
MILANO
Flagship Store
Corso Venezia, 8 Milano
info.russia@diegom.it
www.diegom.it



ОПАЛ, ГЛАВНЫЙ КАМЕНЬ КОЛЛЕКЦИИ ***DIOR***, ПОРАЖАЕТ ПЕРЕЛИВАМИ ***ЦВЕТА***. В ОКРУЖЕНИИ БРИЛЛИАНТОВ ОН ВЫГЛЯДИТ КАК ПАНЦИРЬ ***СКАЗОЧНОГО*** ЖУКА.

ЧАСЫ DIOR ET D'OPALES MAJESTUEUSE ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ОПАЛОМ И БРИЛЛИАНТАМИ НА ШЕЛКОВОМ РЕМЕШКЕ И DIOR ET D'OPALES EXQUISE ИЗ РОЗОВОГО И БЕЛОГО ЗОЛОТА С ОПАЛОМ, ЦВЕТНЫМИ САПФИРАМИ, СПЕССАРТИНАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, ВСЕ **DIOR HAUTE JOAILLERIE**.

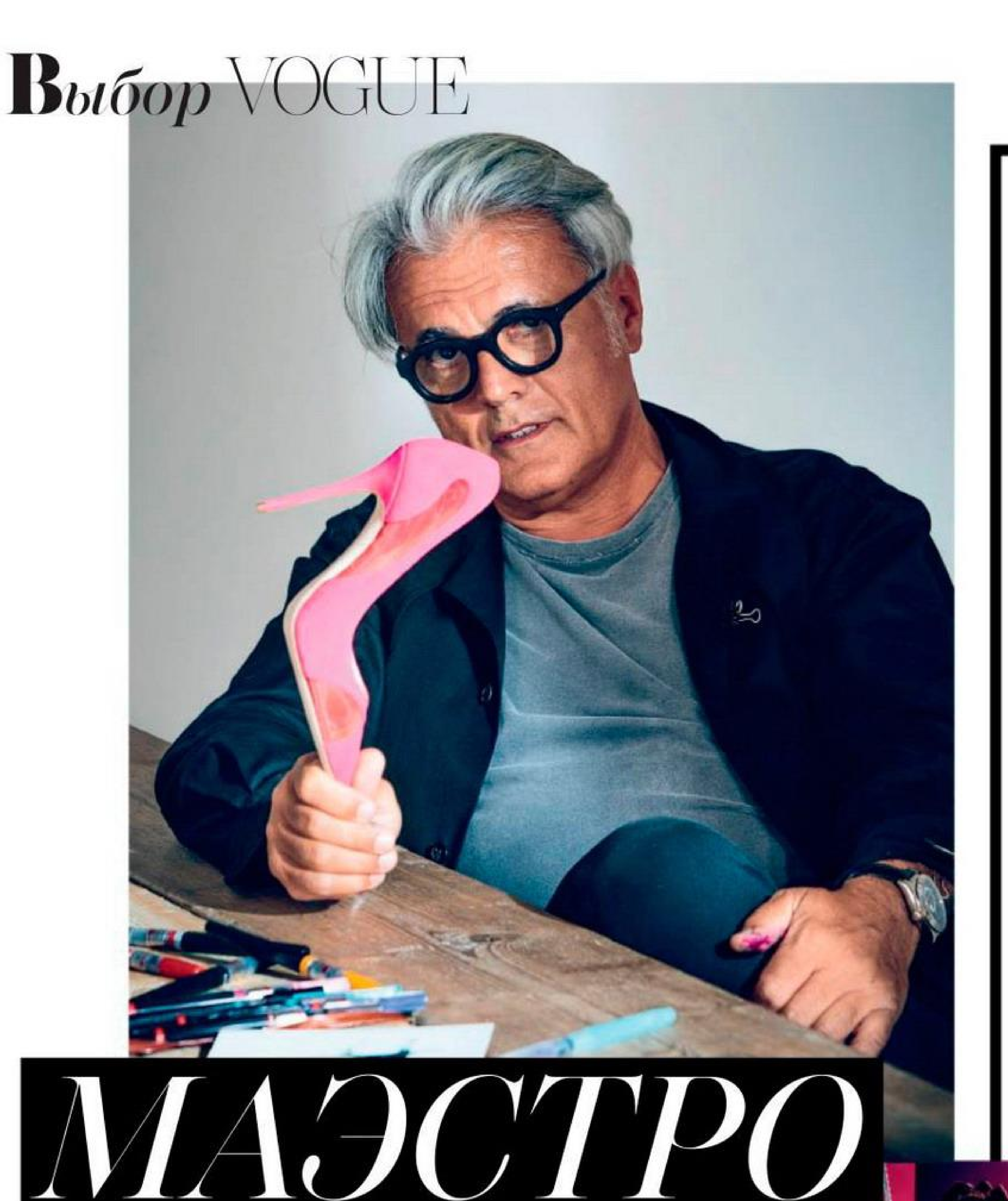
ФОТО: PHILIPPE LACOMBE


VOGUE
РОССИЯ
дети
С 16 МАРТА БЕСПЛАТНО
ВМЕСТЕ С АПРЕЛЬСКИМ ВЫПУСКОМ VOGUE



Новая цветочная парфюмерная вода

#myfleurmusc



МАЭСТРО Шпилька

Автор самых **сексапильных** *туфель, итальянский дизайнер* **Джузеппе Занотти**, – **о Москве**, *любимых женщинах и соперничестве* **каблуков** *и кроссовок.*

Его роскошные, нескромные до театральности туфли с перьями, стразами, шнуровкой и на непременной шпильке на красную дорожку надевают Мадонна, Бейонсе, Шарлиз Терон. И сам он такой же, как его творения, – веселый, яркий, харизматичный. Дизайнер сидит на диване в своем новом бутике в Столешниковом, потягивает фреш, отвечает на вопросы Vogue и одновременно рисует в альбоме эскизы босоножек акварельными маркерами. «Я привык воспринимать мир как палитру красок, и когда впервые приехал в Москву в 1991 году, решил, что попал в черно-белый фильм. Но скоро город стал обретать цвета, и сегодня я обожаю приезжать к вам. Москва превратилась в столицу роскоши, здесь всегда много радости и блеска! Вот, смотрите: сфотографировал на телефон для мамы вид Кремля с крыши отеля «Ритц». Очень хочу, чтобы ей понравилось, – она здесь никогда не была, но я обязательно ее привезу!»

Эй, диджей

В юности, когда я еще был свободным художником, у меня было много времени и я подрабатывал диджеем на радио и в ночных клубах. И я не видел в этом никакого противоречия, ведь музыка и дизайн – одного поля ягоды. Когда ты придумываешь коллекцию или составляешь диджей-сет, то создаешь свой мир, изобретаешь сценарий с завязкой, развитием, кульминацией и финалом. Ты позволяешь потребителю вещей или музыки проникнуться твоим видением, заглянуть тебе в душу. Поэтому мне особенно нравится работать над капсульными коллекциями с музыкантами – с британцем Зейном Маликом, например, мы выпустили отличные ботинки для мужчин.



РАБОТА НАД КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ С ДЖЕННИФЕР ЛОПЕС, 2016.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2004/2005.



ЭСКИЗ К КОЛЛЕКЦИИ ОСЕНЬ-ЗИМА 2016/2017.

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

Я вырос в царстве мороженого: у родителей был свой бизнес по изготовлению итальянского джелато, и, конечно, подразумевалось, что я со временем тоже стану джелатьере. Но мне всегда был интересен дизайн обуви, ведь я родился в нескольких милях от Римини, города, где в каждой семье непременно найдется свой обувщик. А вот мои собственные сыновья, в отличие от меня когда-то, горят семейным делом. Старший Лоренцо занимается развитием сети бутиков Giuseppe Zanotti Design, а младший Рикардо – дизайнер, он помогает мне услышать дыхание времени.

ФОТО: LEGION-MEDIA (1); АРХИВ VOGUE (3)



VERSACE
EROS
POUR FEMME
THE NEW EAU DE TOILETTE*

*ЭРОС ДЛЯ ЖЕНЩИН НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА РЕКЛАМА. VERSACEPARFUMS.COM

С КАНЬЕ УЭСТОМ И КИМ КАРДАШЬЯН, ФЛОРЕНЦИЯ, 2014.

КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2016/2017.

ЗЕЙН МАЛИК В GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, 2016.

ШАРЛИЗ ТЕРОН, ЛОС-АНДЖЕЛЕС, 2015.

С АНЕЙ РУБИК И КАРОЛИНОЙ ШОЙФЕЛЕ (CHOPARD), КАННЫ, 2011.

КАРЛИ КЛОСС, ПАРИЖ, 2016.

Мой путь

Окончив школу, я стал придумывать туфли для маленьких итальянских мастерских. Дела быстро пошли в гору: я купил себе «ролекс», спортивную машину. На этом можно было и успокоиться, но я ведь неугомонный. В конце 1980-х я продал все, что у меня было, и купил фабрику в Сан-Мауро-Пасколи, что в регионе мастеров Эмилия-Романья. Новая роль оказалась гораздо сложнее, но мне нравится, что я контролирую все – от идеи и эскиза до раскроя кожи и продаж. Первую коллекцию под своим именем я показал в 1994 году в отеле Plaza в Нью-Йорке – делать это в родной Италии мне было страшно. Зато теперь мои туфли носят главные дивы Америки – Мадонна, Бейонсе, Джей-Ло.

РОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

Одно из моих самых ярких детских воспоминаний: мамины туфли на маленьком каблучке-рюмочке, точно такие же, как у Одри Хепберн в «Завтраке у Тиффани», – для меня они самые сексуальные в мире. Когда работаю, всегда вдохновляюсь ими. Другой источник идей – мифы и легенды. Когда я придумывал весенне-летнюю коллекцию, в голове носились образы с картин Боттичелли – все эти златокудрые богини в ниспадающих одеждах, это нежное весеннее настроение, мир грез из Флоренции эпохи Возрождения. Поэтому на босоножках и туфлях столько излишеств вроде бахромы из стразов, бабочек, фиалок и роз.



АТЛАСНЫЕ БОСОНОЖКИ СО СТРАЗАМИ, *110 000 руб.*, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN**.

«Говорят, что из-за **культа спорта** *шпильки уходят в прошлое. Это не так: теперь* **каблуки** *носят не по обязанности, а ради* **удовольствия***».*

Новая роскошь

Мы живем в историческое время: на наших глазах понятие люкса серьезно трансформируется. Роскошь — больше не блеск напоказ, не излишество, не мечта. Это хорошее настроение, это комфорт, это возможность держать в руках идеально скроенный и сшитый ботиночек для годовалого малыша... Сегодня вы надеваете дерзкие туфли на каблуках, а завтра кроссовки — вы делаете так, как вам хочется, а не как полагается. У моды больше нет табу, она уже не диктует — делай так, а не иначе. Поэтому мы, дизайнеры, предлагаем клиенткам свободу выбора: вы можете быть такой, какой пожелаете.

Кто-то говорит, что из-за культа удобства и популярности спортивной одежды шпильки уходят в прошлое. Это не так. Высокие каблуки — это вечная ценность, классика, они всегда найдут поклонниц. А выбор между шпильками и инновационной резиновой подошвой — это выбор между контекстом и комфортом. Восемнадцатилетняя девушка на головокружительных каблуках — это восхитительно, а женщина лет семидесяти предпочитает массивные каблуки или устойчивую платформу. И это ее право, потому что роскошь — не обязанность, а удовольствие!

Записала Инна Осиновская

ФОТО: ANDERS OVERGAARD (1); GETTYIMAGES.RU (3); АРХИВ VOGUE (3)


spring summer 2017
ВЕСНА / ЛЕТО 2017
МОСКВА
Галереи «Времена Года» - Крокус Сити Молл – ГУМ
ТЦ «Метрополис» - ТРЦ «Европейский» - универмаг «Цветной»
ТЦ «Авиапарк» - ТЦ «Кунцево Плаза»
СКОРО ОТКРЫТИЕ ТРК «Атриум»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ТРЦ «Галерея
РЕКЛАМА


PINKO
pinko.com

Человек **со звездой**

А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО ***КОСТЮМЫ*** ДЛЯ ***КЭТИ ПЕРРИ*** И ТЕЙЛОР СВИФТ ***ПРИДУМЫВАЕТ*** РУССКАЯ? ЗНАКОМЬТЕСЬ, ГОЛЛИВУДСКИЙ ДИЗАЙНЕР ***МАРИНА ТОЙБИНА!***

Фото **ТАУРАС ДЕМИДОВ**

«Я всегда завидовала музыкантам: им гораздо легче покорить мир, чем дизайнерам. Вы заметили, насколько успех показа зависит от саундтрека? Но моя гитара — это швейная машинка», — говорит Марина Тойбина. Она скромничает: хитам Тейлор Свифт, Кэти Перри и Майли Сайрус подпевают стадионы, но еще ни одна звезда не выходила на сцену голой. И самые успешные из нового поколения американских поп-певиц выбирают для своих выступлений костюмы тридцатишестилетней русской.

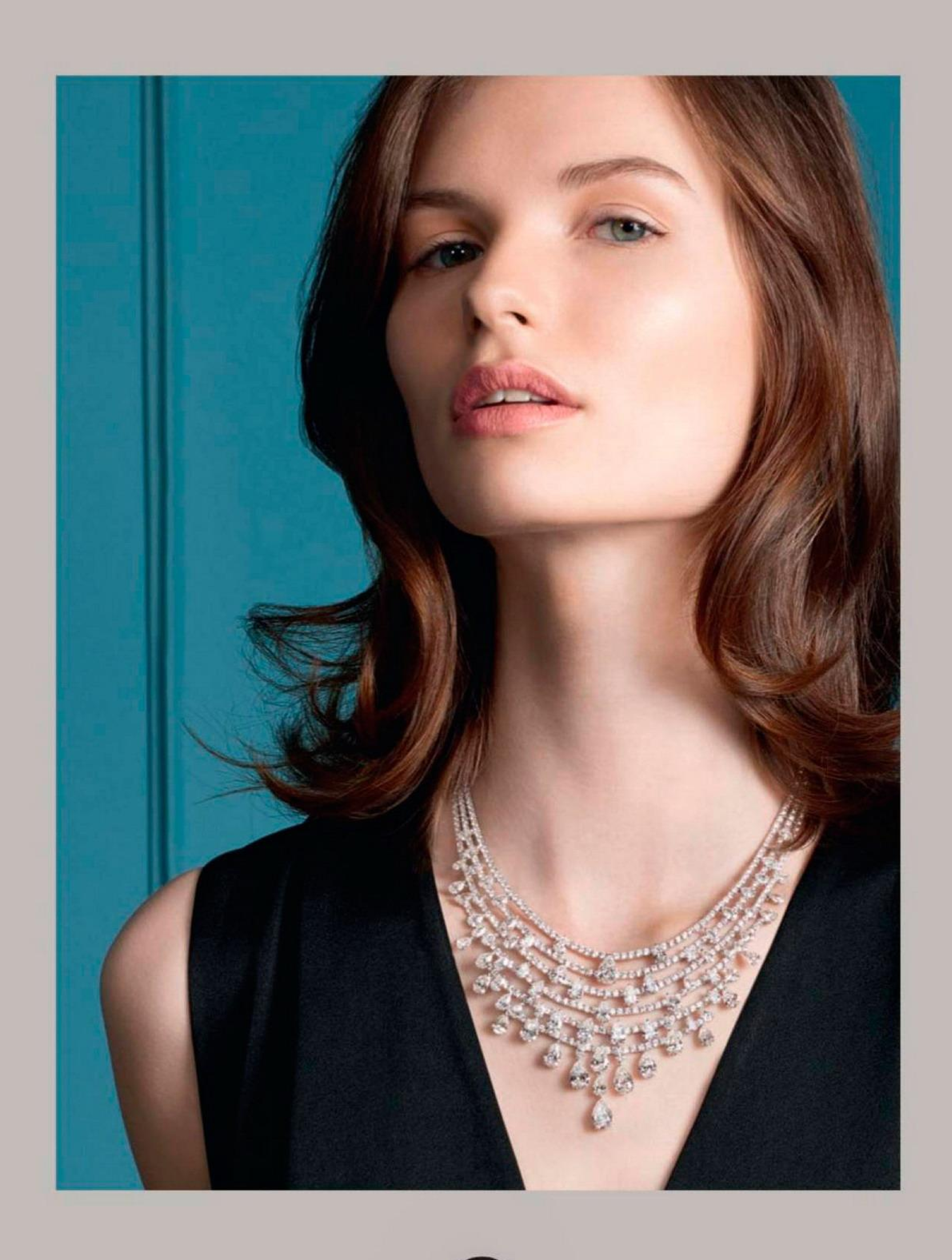
Марина родилась в Москве в семье эпидемиолога и преподавателя, в десять лет переехала с родителями в Аризону. «Сильнее всего меня поразило, что в нашем городе нет метро, а еще — что дети не гуляют на улице и почти не общаются с соседями», — вспоминает девушка, которая и сейчас, навещая родителей, смотрит с ними русское ТВ, любит борщ и икру. Но давать интервью предпочитает по-английски. «Американцы ведут себя тише, когда напиваются», — так и не решив, чего в ней больше, русского или американского, на вопрос о разнице менталитетов она только пожимает плечами.

Марина с детства любила рисовать и в восемнадцать лет поступила в лос-анджелесский Институт моды. Подрабатывала официанткой и на ресепшене в салоне красоты, а по ночам шила платья с корсетами, воланами и смелыми вырезами из тюля и парчи в духе царившего тогда, на рубеже тысячелетий, Джона Гальяно. Не удивительно, что ее марка Glaza приглянулась стилистам, >



ЖАКЕТ ИЗ ШЕРСТИ С ШЕЛКОМ И ТЮЛЯ, **YANINA COUTURE**; ДЖИНСЫ, **ALEXANDER WANG**; КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**.

СТИЛЬ: ОЛЕСЯ СЕДОВА. ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ОГИНСКАЯ/PRO FASHIONLAB. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: АЛЕКСАНДР ФИЛИМОНОВ-ВОЛКОВ/BOLD. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: КСЕНИЯ ПРОСКУРЯКОВА. ПРОДЮСЕР: ЕЛЕНА СЕРОВА. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА. РЕДАКЦИЯ VOGUE БЛАГОДАРИТ ROYAL DRESS FORMS ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ



Реклама www.studioconcept.eu Коллекция Екатерина · Charlotte модели зарегистрированы CRIVELLIGIOIELLI.COM

CRIVELLI

БУТИК КАПРИ • ПОРТО ЧЕРВО • ТАОРМИНА

которые одевали Пинк и Бритни Спирс. Постепенно Марина перестала делать коллекции и полностью сосредоточилась на концертных костюмах для звезд и топовых телешоу вроде X Factor и американских «Танцев со звездами». Тойбина шила наряды, вдохновленные Александром Маккуином и «Щелкунчиком», Викторианской эпохой и кабаре, цирком и стриптизом. А для последнего тура Кэти Перри «Призма» создала почти три сотни нарядов: на сцене танцевали женщины-кошки, боги Древнего Египта, шахматные фигуры.

Почему же звезды доверяют этой миниатюрной блондинке? Марина приветливо улыбается, ласково смотрит в глаза и преподает главный урок работы со знаменитостями: никаких сплетен, личных историй, подробностей. Доверие и контакт с клиентом превыше всего: «Вы говорите про них «звезды», я говорю «мои дорогие друзья и коллеги».

Ее главная задача — создать образ, основанный в первую очередь на музыке и стиле исполнителя. Не может случиться такого, чтобы он вышел на сцену в чем-то настолько шокирующем, что поклонники его не узнают. И к тому же ему самому должно быть комфортно в костюме. Для этого, по словам дизайнера, надо «переспать» со звездой, вдохновиться ею.

«С Кэрри Андервуд, самой успешной в Америке кантри-певицей, мы обыграли деним и расшитые куртки-френчи. В Ариане Гранде я увидела черты ретро и предложила ей мини-платья в стиле 1960-х, — вспоминает Марина. — Особенно интересно было с Тейлор Свифт: она как раз переходила от певицы кантри к поп-диве, и можно было экспериментировать, сделать более авангардные, почти театральные костюмы, например белый цилиндр и плащ как у волшебницы или расшитый блестками фрак».

За наряд Снежной королевы, в котором Тейлор Свифт выступала на церемонии «Грэмми» в 2013 году, Тойбина получила главную в Америке телепремию «Эмми» за выдающиеся костюмы к шоу. За последние пять лет Марина выиграла четыре такие статуэтки, и лос-анджелесские критики ставят ее в один ряд с такими титанами шоу-бизнеса, как Ола Хадсон, создававшая сценические костюмы Дэвида Боуи, или специалист по коже и металлу Рэй Браун, работавший с Guns N' Roses, Muse и Леди Гагой.

«Сейчас на сцене возник тренд на минимализм: чем больше голого тела, тем лучше. Но мне так не интересно. Мне хочется играть со структурой костюма, которая легким движением руки превращает певицу из железной леди в секс-бомбу. Или экспериментировать с тканями, тем более что сегодня их можно печатать на 3D-принтере. Одним трико или купальником образ не создашь. И музыканты, которые рассчитывают на долгую дистанцию, а не на пятнадцать минут славы, это понимают, — рассуждает Марина. — Знаете, что отличает настоящую звезду — ту, у которой в поклонниках и бабушки, и внучки? Трудоголизм, готовность все время изобретать себя заново и учиться на ошибках. И я очень сочувствую новому поколению исполнителей, потому что в эпоху инстаграма меняться нужно с космической скоростью».

ОДНИМ КУПАЛЬНИКОМ ОБРАЗ НЕ СОЗДАШЬ. ***В ЭПОХУ ИНСТАГРАМА ЗВЕЗДАМ*** НУЖНО ***МЕНЯТЬСЯ*** С КОСМИЧЕСКОЙ СКОРОСТЬЮ.



СРЕДИ КЛИЕНТОВ ТОЙБИНОЙ – ЗВЕЗДЫ АМЕРИКАНСКОЙ ПОП-МУЗЫКИ: ТЕЙЛОР СВИФТ, СЕЛЕНА ГОМЕС, КЭТИ ПЕРРИ И АРИАНА ГРАНДЕ.

Готовность работать сутки напролет — секрет и ее собственного успеха. «Дизайнер — это человек, который появляется последним, уже после того, как составлена программа концерта и придуманы декорации. Он должен за считаные дни создать костюмы, которые объединят первое со вторым и западут всем в душу».

Сама Марина — даже в Калифорнии — не вылезает из вещей черного цвета. «Меня всегда поражало, почему дизайнеры после показа выходят в джинсах и майке. Теперь я их понимаю — на себя просто не остается сил. Джинсы, футболка и кожаный жакет легко превращаются из повседневного образа в праздничный, если добавить леопардовые туфли».

Отдыхать от шоу-бизнеса она едет домой, в тихий район Шерман-Оукс: «Ничто так не успокаивает нервы, как мытье полов». Или с бойфрендом, бразильским тренером по футболу, отправляется в Малибу, к океану — подзарядиться энергией. А затем снова в строй. В планах — костюмы для Голливуда. «Я восхищаюсь Коллин Этвуд, которая одевает героев Тима Бертона и благодаря которой художники по костюмам вообще вышли из тени. К тому же кино — это шанс создать что-то, что тебя переживет». *Анна Федина*

ФОТО: GETTY IMAGES (4)


IMPERFECTION
IS
PERFECT


Rendez-Vous
NOUVELLE COLLECTION
ВЕСНА-ЛЕТО 2017
MICHAEL KORS
ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ
ИЗ ЕВРОПЫ
БЕСПЛАТНЫЙ РЕМОНТ
УНИКАЛЬНЫЙ СЕРВИС ПО УХОДУ
ЗА ОБУВЬЮ


Rendez-Vous
MARC JACOBS
ЗАКАЗЫВАЙТЕ ОНЛАЙН НА
WWW.RENDEZ-VOUS.RU


AGL
ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI
Maggie Gyllenhaal
by Bryan Adams, London
реклама посетите agl.com Мэгги Джилленхол фото от Брайана Адамса, Лондон

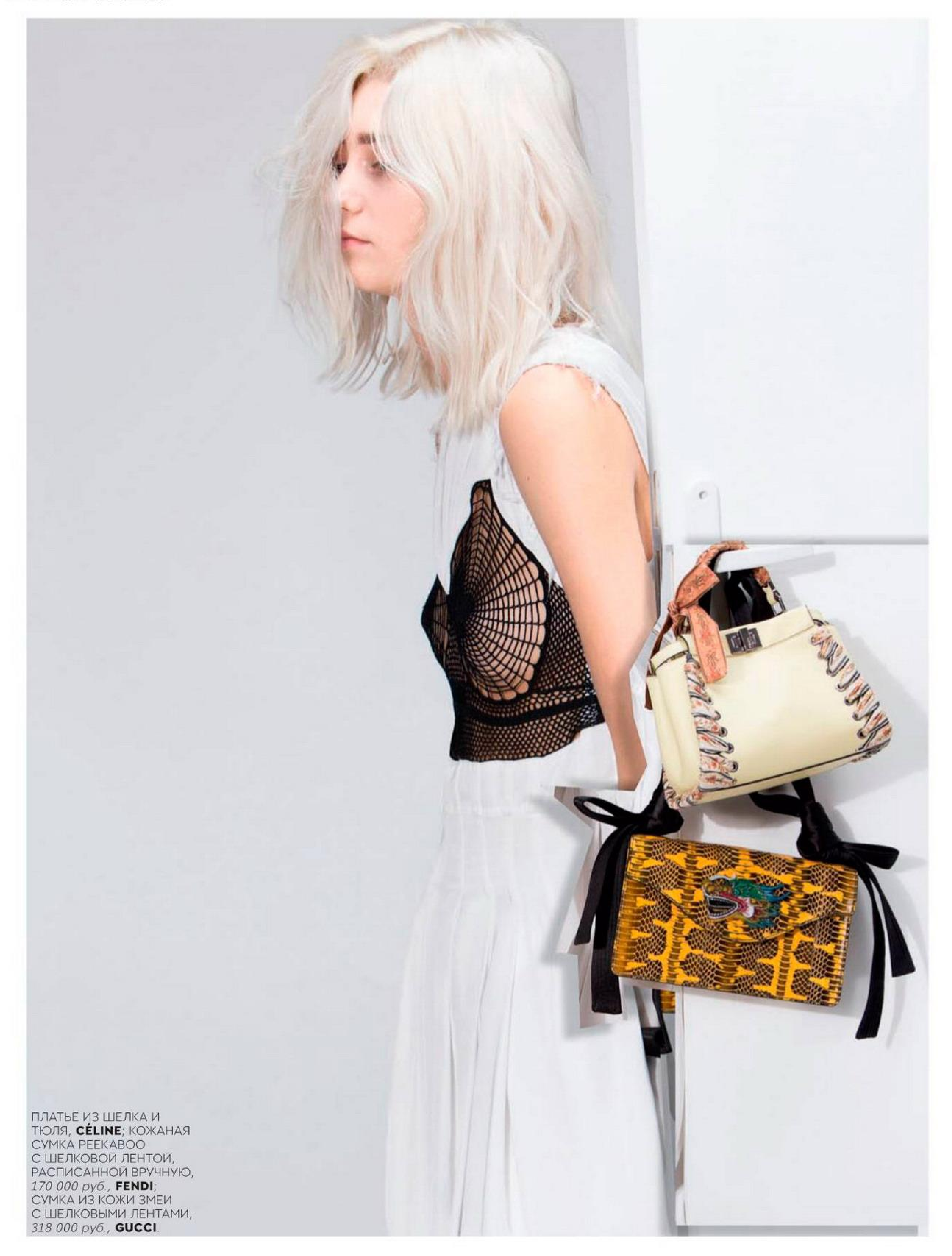

Сверху вниз. КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, РАСШИТЫЕ БЛЕСТКАМИ, *около 40 000 руб.*, **TABITHA SIMMONS**; БОСОНОЖКИ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ, ШЕЛКА И КАУЧУКА, РАСШИТЫЕ ПЕРЬЯМИ, **PRADA**; ТУФЛИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ И ШЕЛКА, **DIOR**.



Истории в деталях

ЛЕНТЫ, ПЕРЬЯ, ***БЛЕСТКИ***, ВЗРЫВ ЦВЕТА – ***АКСЕССУАРЫ ВЕСНЫ*** ПОМОГУТ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ.

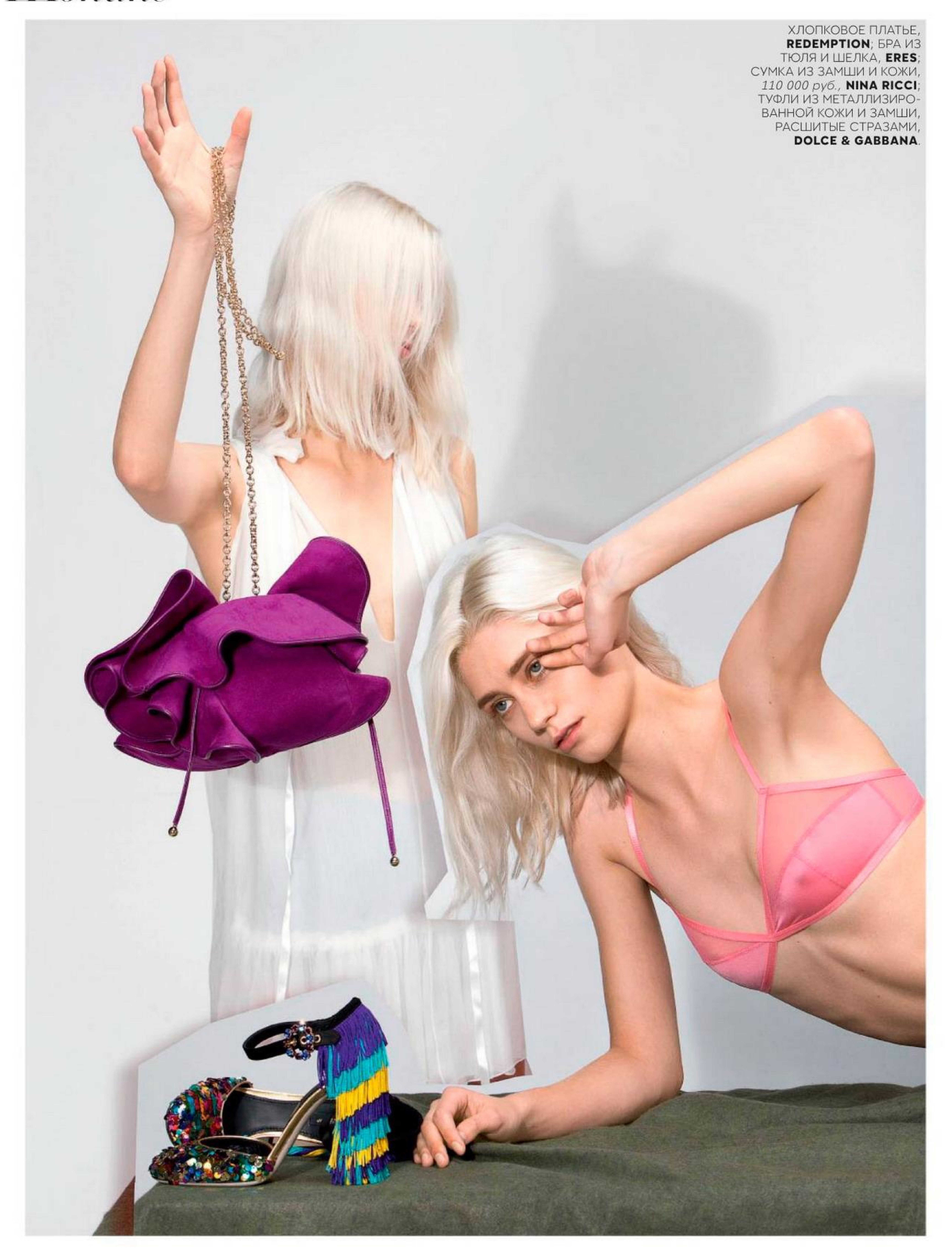
Фото **PAOLO ZAMBALDI** *Стиль* **KATERINA ZOLOTOTRUBOVA**



ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕЛКА И ТЮЛЯ, **CÉLINE**; КОЖАНАЯ СУМКА PEEKABOO С ШЕЛКОВОЙ ЛЕНТОЙ, РАСПИСАННОЙ ВРУЧНУЮ, *170 000 руб.*, **FENDI**; СУМКА ИЗ КОЖИ ЗМЕИ С ШЕЛКОВЫМИ ЛЕНТАМИ, *318 000 руб.*, **GUCCI**.

ФОТО: PAOLO ZAMBALDI

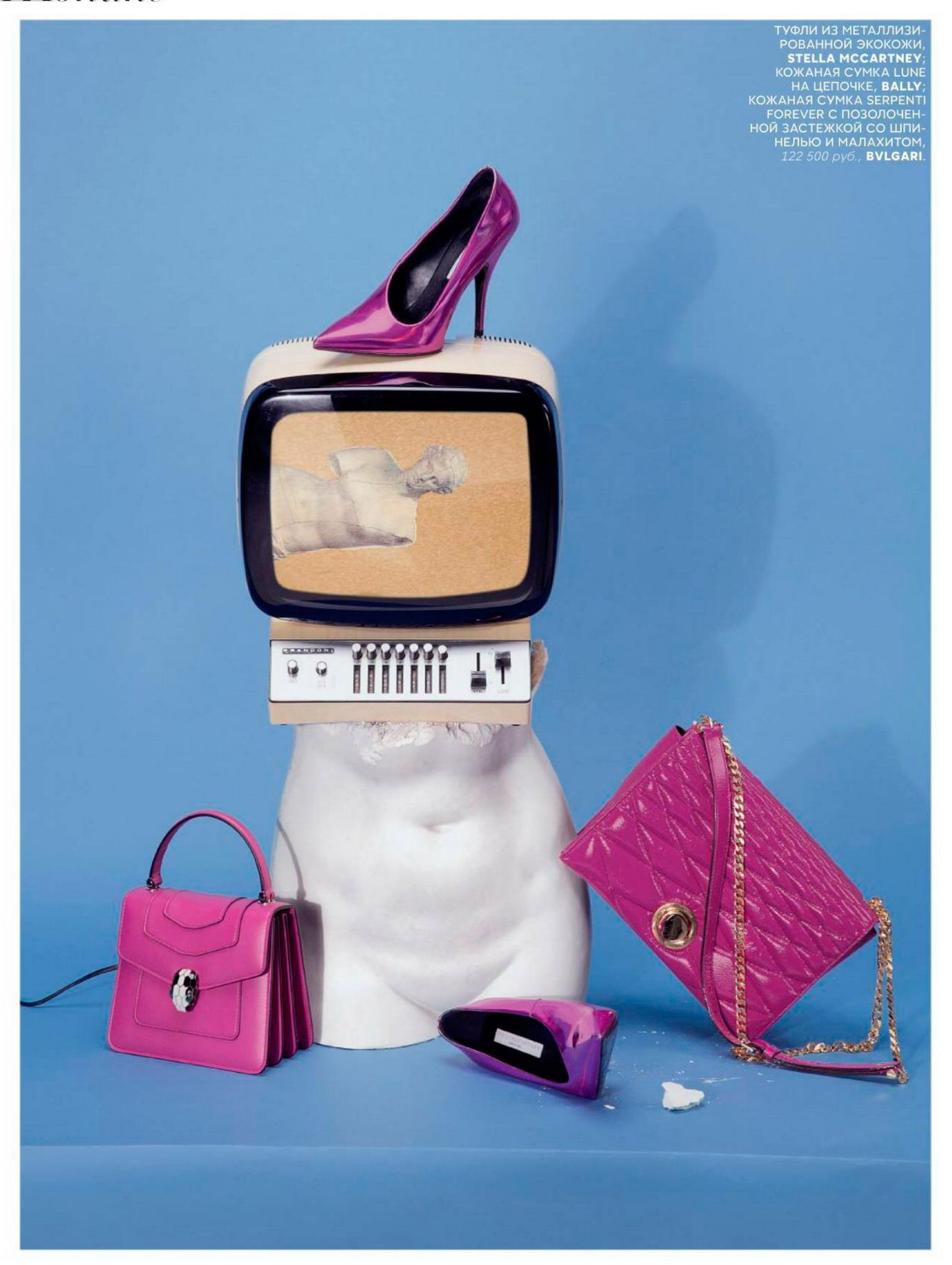

POLLINI.COM
POLLINI
РЕКЛАМА
МОСКВА – ГУМ, 1-Я ЛИНИЯ, 2-Й ЭТАЖ
РОСТОВ-НА-ДОНУ – ГОРИЗОНТ МОЛЛ, 1-Й ЭТАЖ



ХЛОПКОВОЕ ПЛАТЬЕ, **REDEMPTION**; БРА ИЗ ТЮЛЯ И ШЕЛКА, **ERES**; СУМКА ИЗ ЗАМШИ И КОЖИ, *110 000 руб.*, **NINA RICCI**; ТУФЛИ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ И ЗАМШИ, РАСШИТЫЕ СТРАЗАМИ, **DOLCE & GABBANA**.

ФОТО: PAOLO ZAMBALDI

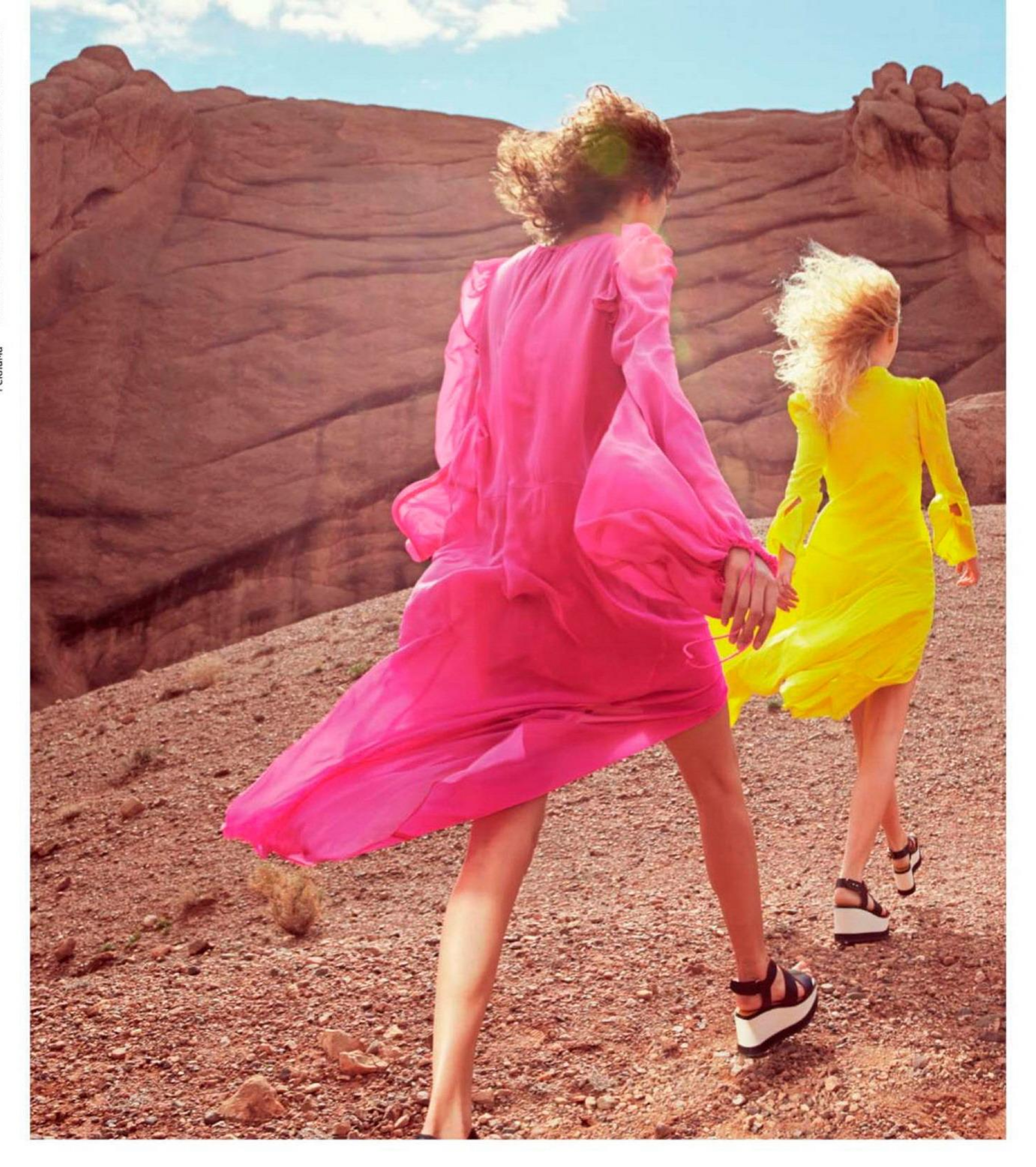




Туфли из металлизированной экокожи, **STELLA MCCARTNEY**; кожаная сумка Lune на цепочке, **BALLY**; кожаная сумка Serpenti Forever с позолоченной застежкой со шпинелью и малахитом, *122 500 руб.*, **BVLGARI**.

ФОТО: PAOLO ZAMBALDI

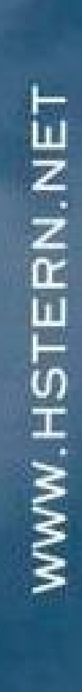
*КАМПАНИЯ ВЕСНА-ЛЕТО 2017. Мика Арганераз & Фредерике Софи.



ХЛОПКОВЫЙ КОСТЮМ, **ISABEL MARANT**; КОЖАНАЯ СУМКА RIBBON, **PRADA**; КОЖАНЫЕ БОСОНОЖКИ, РАСШИТЫЕ БЛЕСТКАМИ, *40 000 руб.*, **ROCHAS**.



ФОТО: PAOLO ZAMBALDI


WWW.HSTERN.NET





СУМКА ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ И МЕТАЛЛА, **MUGLER**; СУМКА KAN I ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ С ОТДЕЛКОЙ ИЗ ПЛАСТИКА И МЕТАЛЛА, *110 000 руб.*, **FENDI**; ТУФЛИ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ, *около 55 000 руб.*, **PIERRE HARDY**.

ФОТО: PAOLO ZAMBALDI



МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Историческая коллекция, вдохновленная тиарами эпохи дома Романовых



ДРАГОЦЕННОЕ

НАСЛЕДИЕ

МОСКВА / ТРЦ «АФИМОЛЛ СИТИ», ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 2 / УЛ. ТВЕРСКАЯ, 4 / УЛ. НАГАТИНСКАЯ, 5 / WWW.MIUZ.RU



ХЛОПКОВЫЙ ТОП, **DIOR**; СЛЕВА НАПРАВО: СУМКА MICRO PRÉCIEUX ИЗ КОЖИ КРОКОДИЛА НА ЗОЛОТОЙ ЦЕПОЧКЕ, **HERMÈS**; ПОЗОЛОЧЕННЫЙ КЛАТЧ С ЭМАЛЬЮ, **VALENTINO GARAVANI**; КОЖАНАЯ СУМКА НА ЦЕПОЧКЕ, **ERMANNO SCERVINO**.

ФОТО: PAOLO ZAMBALDI





Кожаная сумка Insignia, расшитая стразами и цветами из шелка, *около 120 000 руб.*, **Alexander McQueen**; замшевые ботильоны с аппликацией из тюля с блестками, *50 000 руб.*, **Blumarine**; туфли из лакированной кожи и винила, **Miu Miu**.

Фото: Paolo Zambaldi. Прическа: Yuji Okuda/Agence Saint Germain. Макияж: Min Kim/Airport. Маникюр: Severine Loréal/Call My Agent. Модель: Lidia Judickaite/Marilyn. Сет-дизайн: Renaud Deschamps. Арт-консультант: Lilli Bertoni. Ассистенты фотографа: Aline Blocman; Alexandre Sjoeberg. Ассистенты стилиста: Marine Becker; Yulia Lobova-Harfouch. Продюсеры: Marielle Marchand/Artsphere; Elena Serova. Ассистент продюсеров: Ksenia Finogeeva


SAMSUNG
Galaxy A
SAMSUNG
ВСЁ ЛУЧШЕЕ
ИЗ-ЗА ТЕБЯ
НОВАЯ СЕРИЯ 2017 ГОДА
* Galaxy A – Гэлакси А. Лучшее – по сравнению со смартфонами серии Samsung Galaxy A 2015 и Samsung Galaxy A 2016. Реклама.

ОЛИМПИАДА-80

ВЕСЕННИЕ ПОКУПКИ ДЕЛАЙТЕ С ОГЛЯДКОЙ НА **1980-Е** – В МОДЕ ВСЕ ГРАНИ ТОЙ **ВЕСЕЛОЙ** И **ЯРКОЙ** ЭПОХИ.



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО COCO CRUSH, *201 300 руб.*, **CHANEL FINE JEWELRY**.

ВИНИЛОВОЕ ПАЛЬТО, *90 000 руб.*, **ATTICO**.

ТОП ИЗ НЕОПРЕНА, *26 065 руб.*, **ELISABETTA FRANCHI**.

БРАСЛЕТ ИЗ ПОЗОЛОЧЕННОГО СЕРЕБРА С ТАНЗАНИТОМ, *29 000 руб.*, **JULIA DAVIDIAN**.

ХЛОПКОВАЯ ЮБКА, РАСШИТАЯ ЦЕПОЧКАМИ, *41 000 руб.*, **PHILIPP PLEIN**.

КЛАТЧ ИЗ КОЖИ ПОД КРОКОДИЛА, *80 000 руб.*, **ALEXANDER MCQUEEN**.

САПОГИ ИЗ КОЖИ ПИТОНА И ТЕЛЕНКА, *174 000 руб.*, **LOUIS VUITTON**.

КАТРИН ДЕНЕВ В ФИЛЬМЕ «ГОЛОД», 1983.

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЕ TIFFANY T, **TIFFANY & CO.**

БРУК ШИЛДС, 1985.

ЖАКЕТ ИЗ ВИСКОЗЫ, *86 000 руб.*, **MAGDA BUTRYM**.

ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, *42 000 руб.*, **LOEWE**.

КОЖАНАЯ СУМКА С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКОЙ, *116 600 руб.*, **BALLY**.

ТОП ИЗ ВИСКОЗЫ, *30 000 руб.*, **EMILIO PUCCI**.

ЮБКА ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ, *19 845 руб.*, **PINKO**.

ЖАКЕТ ИЗ КОЖИ ПОД КРОКОДИЛА, *372 000 руб.*, **ELLERY**.

ТУФЛИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **DIOR**.

ЗОЛОТЫЕ ЧАСЫ DE VILLE TRÉSOR С БРИЛЛИАНТАМИ, *1 133 100 руб.*, **OMEGA**.

ВЛАСТЬ ЖЕНЩИНЫ

Черная кожа, объемные плечи, алая помада – образ power woman завладел умами дизайнеров.

Восьмидесятые были опасными в своей избыточности. Если декольте, то на грани непристойности, если каблуки, то пронзающие землю шпильки. Гигантские буфы, широченные плечи, а на контрасте – узкие юбки и топы-бюстье. Цвета тоже были категоричными – черное с красным и золотым. В этих цветах и мистика, и драма, и страсть, и порок. Совсем как в фильме «Голод», где затянутые в черную кожу Дэвид Боуи с Катрин Денев и Сьюзен Сарандон изображали вампирские страсти, а алая кровь стекала на черно-белую нотную партитуру. Впрочем, сегодня это лишь красивые воспоминания, так что обойдемся без драм.

ФОТО: FRANCOIS LAMY/LES EDITIONS JALOU/L'OFFICIEL (1); REX FEATURES/FOTODOM (1); INDIGITALIMAGES.COM (2); АРХИВ VOGUE (15)



SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

Хлопковый комбинезон, *40 235 руб.*, **ELISABETTA FRANCHI**.

Жилет изо льна с вискозой, *35 000 руб.*, **OBLIQUE CREATIONS.**

БЕЗ РУКАВА



MUGLER

Боди из полиамида, *12 000 руб.*, **ALIX**.

Туфли из кожи, замши и нейлона, *45 500 руб.*, **APERLAI**.

Юбка из полиэстера, *54 000 руб.*, **LANVIN**.

ВЫРЕЗЫ



LEMAIRE

Платье из полиамида, *104 000 руб.*, **VERSACE**.

Хлопковый топ, *53 000 руб.*, **MATICEVSKI**.

ДРАПИРОВКИ

MUGLER

JOSEPH

CREATURES OF THE WIND

Акцент на спину

АСИММЕТРИЯ

Не важно, идете вы в офис или на вечеринку: чем парадоксальнее сконструирован наряд, тем лучше.

RODARTE

Разные серьги

PIAGET LIMELIGHT EXTREMELY, белое золото, сапфиры, бриллианты, *7 550 000 руб.*

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO металл, стразы, *32 000 руб.*

DIOR HAUTE JOAILLERIE DIORAMA PRÉCIEUSE, золото, турмалин, бриллианты.

EMANUEL UNGARO шелк, *100 000 руб.*

ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD шелк, *175 000 руб.*

PRADA шелк, *136 000 руб.*

PINKO искусственная кожа, *35 835 руб.*

GUCCI

Платья *Короткие, пышные и на одно плечо.*

Фото: Jason Lloyd-Evans (4); Jonathan Richards (1); Indigitalimages.com (4); CN Russia Photostudio (1); архив Vogue (12)


MARCCAIN
Marc Cain Bags & Shoes
Посетите www.marc-cain.com
Реклама



ШОУГЕЛЗ

Поклонницы Мадонны и Кайли Миноуг голосуют за блестящие ткани, стразы, высокие платформы и немного самоиронии.

Блузка из металлизированного хлопка, *22 000 руб.*, **A.W.A.K.E.**

Металлические серьги со стразами, **GUISEPPE ZANOTTI DESIGN**.

Сумка из плексигласа, *240 000 руб.*, **DOLCE & GABBANA**.

Платье из металлизированной кожи, **DSQUARED²**.

Брюки из металлизированной кожи, *50 900 руб.*, **SANDRO**.

ISABEL MARANT

Браслет из металла и пластика со стразами, **CHANEL**.

Сумка из металлизированной кожи, *120 000 руб.*, **FENDI**.

Платье из шелка с люрексом, *195 000 руб.*, **GUCCI**.

Кайли Миноуг, 2009.

Юбка из металлизированной кожи, *17 200 руб.*, **MARC CAIN**.

HAIDER ACKERMANN

Металлическое кольцо, *4 600 руб.*, **KATE SPADE**.

Кожаная сумка с позолоченной застежкой с малахитом, *120 600 руб.*, **BVLGARI**.

Очки из металла и пластика, **DIOR**.

Кожаные сапоги со стразами, *382 000 руб.*, **MARC JACOBS**.

Как носил Принс – в тон костюму или на контрасте.

LOUIS VUITTON · STELLA MCCARTNEY · OFF-WHITE · KENZO · MARNI · DKNY

ФОТО: GETTY IMAGES (2); JASON LLOYD-EVANS (1); INDIGITALIMAGES.COM (5); АРХИВ VOGUE (13)


ЛОГОТИП:
adidas
БРЕНД:
adidas Originals
СЕЗОН:
Весна / Лето 2017
МОДЕЛЬ:
EQT SUPPORT 93/17
ФИЛОСОФИЯ:
Функциональность превыше формы
СТРАТЕГИЯ:
Ничего лишнего
Важна каждая деталь
ИДЕЯ:
Проиллюстрировать главную мысль рекламной кампании: ты видишь то, что видишь
РЕАЛИЗАЦИЯ:
Натюрморты на нейтральном фоне
ДЕТАЛИ:
Поддерживающий каркас из термополиуретана
Ярко-красная вставка из термополиуретана в стиле EQT SUPPORT
Текстурная промежуточная подошва BOOST с фирменными тремя полосками EQT
Укороченный язычок
Узнаваемые плетеные три полоски EQT
Текстурная круглая сетка
Пиксельный вязаный верх
originals

УОЛЛ-СТРИТ

Тренчи как с мужского плеча, хрустящие сорочки и солидный портфель вместо дамской сумочки.



МЕЛАНИ ГРИФФИТ И ХАРРИСОН ФОРД В ФИЛЬМЕ «ДЕЛОВАЯ ЖЕНЩИНА», 1988.

В 1980-е бизнес был в моде, а успешная женщина считалась особенно привлекательной. Совсем как героиня фильма «Деловая женщина» в исполнении Мелани Гриффит, где блестящая идея превращает вульгарную секретаршу в предпринимательницу. Она срезает «химию» и меняет бесформенный кожаный бомбер на широкоплечее пальто и переманивает у начальницы жениха. Сегодня отношение к успеху чуть ироничнее, а в остальном ничего не изменилось.

ФОТО: CLÉMENCE LEVERT (1); INDIGITALIMAGES.COM (1); АРХИВ VOGUE (16)





МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ

МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ЗНАЧОК С ЭМАЛЬЮ, **SKINNYDIP LONDON**.

ШЕЛКОВАЯ ЮБКА С БЛЕСТКАМИ, *189 000 руб.*, **OLYMPIA LE-TAN**.

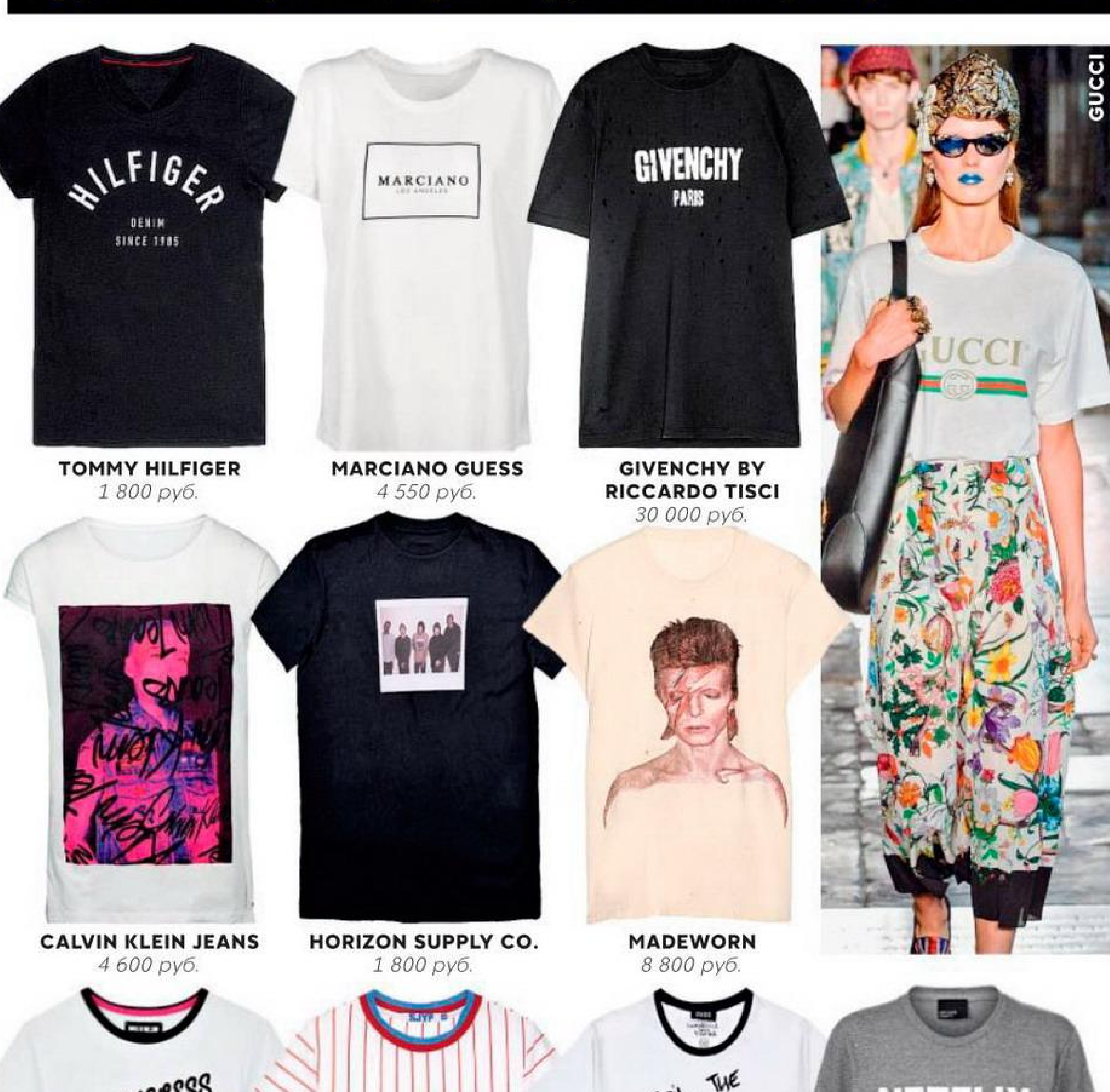
КОЖАНЫЙ БРЕЛОК, *17 700 руб.*, **ANYA HINDMARCH**.

КЛАТЧ ИЗ ПЛЕКСИГЛАСА СО СТРАЗАМИ, **CHANEL**.

КЕДЫ, *22 500 руб.*, **MARC JACOBS**.

В ПЕЧАТЬ

Политические лозунги, логотипы рок-группы или фэшн-марки – футболки в центре внимания.



TOMMY HILFIGER *1 800 руб.*

MARCIANO GUESS *4 550 руб.*

GIVENCHY BY RICCARDO TISCI *30 000 руб.*

CALVIN KLEIN JEANS *4 600 руб.*

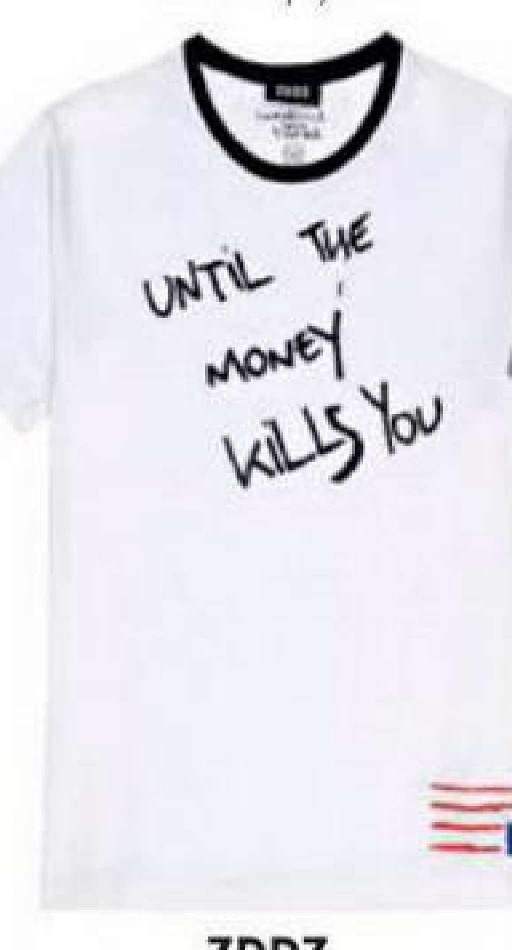
HORIZON SUPPLY CO. *1 800 руб.*

MADEWORN *8 800 руб.*



HOUSE OF HOLLAND *7 200 руб.*

SJYP *7 800 руб.*



ZDDZ *4 900 руб.*



PRIVATE PARTY *4 300 руб.*



ВИКТОР ЦОЙ, 1986.

AC/DC LIVE WORLD TOUR '79

H&M *1 299 руб.*



ZADIG & VOLTAIRE *5 800 руб.*



DSQUARED² *13 000 руб.*

ФОТО: ДМИТРИЙ КОНРАДТ (1); INDIGITALIMAGES.COM (2); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1); АРХИВ VOGUE (17)


Эконика
ВЕСНА-ЛЕТО 2017
ПРЕМИАЛЬНАЯ ЛИНИЯ ALLA PUGACHOVA
www.ekonika.ru

БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ

Спортивные вещи мешайте с элементами делового костюма: каблуками, юбками и статусными сумками.

НА ДИСКОТЕКУ

БЛЕСТЯЩИЙ БОМБЕР И МИНИ-ЮБКА.

ОЛИВИЯ НЬЮТОН-ДЖОН, 1978.

ХЛОПКОВЫЙ ПУЛОВЕР, **CIVIDINI**.

VERSUS VERSACE

АТЛАСНЫЙ БОМБЕР, *50 000 руб.*, **COACH 1941**.

КОЖАНАЯ СУМКА, *65 500 руб.*, **MUGLER**.

ЮБКА ИЗ ВИСКОЗЫ С ЭЛАСТАНОМ, *1499 руб.*, **H&M**.

ТУФЛИ ИЗ НЕЙЛОНА С ПОЛИЭСТЕРОМ, **JOG DOG**.

ПОДРУЖКА СЕРФЕРА

ВЕТРОВКА И НЕОНОВЫЕ МИКРОШОРТЫ.

МОДЕЛЬ В TOMMY HILFIGER, 1997.

НЕЙЛОНОВАЯ КУРТКА, *66 800 руб.*, **MONCLER**.

ТОП ИЗ ЭЛАСТАНА, *31 500 руб.*, **PHILIPP PLEIN**.

ШОРТЫ ИЗ ПОЛИЭСТЕРА, *1 050 руб.*, **GUESS ACTIVEWEAR**.

КОЖАНАЯ СУМКА, *24 500 руб.*, **KENZO**.

ALEXANDER WANG

АЭРОБИКА

ЛЕГИНСЫ И УКОРОЧЕННЫЕ ТОПЫ В ЧЕРНО-БЕЛОЙ ГАММЕ.

НЕЙЛОНОВЫЕ ЛЕГИНСЫ, *3 299 руб.*, **OYSHO**.

НЕЙЛОНОВАЯ ПАРКА, *43 500 руб.*, **DIEGO M**.

ДЖЕЙН ФОНДА, 1981.

БРАСЛЕТ ИЗ КОЖИ И БЕЛОГО ЗОЛОТА, **DE GRISOGONO**.

КОЖАНЫЙ РЮКЗАК, *10 990 руб.*, **ASKENT**.

MAX MARA

НЕЙЛОНОВАЯ ПАРКА, *46 900 руб.*, **HERNO**.

БРЮКИ ИЗ ХЛОПКА И НЕЙЛОНА, **DIESEL**.

ХЛОПКОВЫЕ ТУФЛИ, **NINA RICCI**.

ФОТО: CLÉMENCE LEVERT (3); JASON LLOYD-EVANS (1); LEGION-MEDIA (1); REX FEATURES/FOTODOM (1); INDIGITALIMAGES.COM (2); АРХИВ VOGUE (13)M



SHOP.MEZZATORRE.RU


КЕЙП SWAN,
PUMA, *6 990 руб.*
Свой
ТАНЕЦ



ТОП PWRSHAPE FOREVER, *2 190 руб.*; ЛЕГИНСЫ CLASH TIGHT, *4 790 руб.*; КРОССОВКИ IGNITE XT SWAN, *6 990 руб.*, ВСЕ **PUMA**.

СОЛИСТКА БОЛЬШОГО ТЕАТРА ***НЕЛЛИ КОБАХИДЗЕ*** НАШЛА СПОСОБ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД, ОСТАВАЯСЬ ВЕРНОЙ СВОИМ ИДЕАЛАМ.



КОМБИНЕЗОН, *5 990 руб.*; КРОССОВКИ FIERCE STRAP SWAN, *9 490 руб.*, ВСЕ **PUMA**.

Балет — тема новой коллекции спортивного бренда PUMA и религия Нелли Кобахидзе, исполнительницы партий в «Спящей красавице» и «Баядерке» на сцене Большого. Только представьте: после целого дня в театре балерина меняет пуанты на кроссовки, чтобы продолжить тренировки на беговой дорожке и велосипеде. Но без вдохновения никакому упорству и изнурительным нагрузкам не создать шедевры, ведь путь к мечте — в развитии, а не в подчинении. Поэтому в свободное время Нелли погружается в мир современной литературы и кино. Больше всего ее интересуют не счастливые комедии и радужная фантастика, а жесткие драмы, которые заставляют «эмоционально расшевелиться». В съемке для Vogue Нелли демонстрирует разные эмоции, безупречную технику и новую коллекцию одежды PUMA, которая создана для таких же сильных, упорных и верных своей мечте девушек. Для тех, кто не боится оставаться собой — и в моде, и в жизни.

Все **самое интересное** *из бутиков Москвы и Санкт-Петербурга для тех, кто привык получать* **только лучшее**. *Удачного* **шопинга**!

Украшенные фианитами, сапфирами и шпинелью серебряные серьги, броши и диадемы с лебедями московского ювелира Петра Аксенова – ода нежности и идеальный подарок на 8 Марта.

Поварская, 52/55, стр. 1, тел.: (925) 596 5322.

В НАТУРЕ



РАЙСКИЙ САД

Сумки, балетки и сандалии из капсульной коллекции Furla Jungle украшают бабочки, зебры, какаду и львы. При желании к сумке можно пристегнуть меховой брелок-хвост.

ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448.



ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Весенняя коллекция «Эконики» посвящена стихиям: серебряный рюкзак – воздуху, сумочка с фламинго – воде, терракотовые ботильоны – земле, а алые замшевые босоножки – огню.

Кузнецкий Мост, 18, тел.: (495) 623 7546.



ВТОРАЯ КОЖА

Куртки-косухи и жилеты с заклепками, плащи из тончайшей лайки, невесомые шубки из кусочков меха и замшевые юбки в технике петчворк – новая весенняя коллекция Yves Salomon придется по вкусу и любительницам классики, и бунтаркам.

Yves Salomon, Петровка, 7, тел.: (495) 221 6589.

В КАМНЕ

Часы Rolex Oyster Perpetual Datejust Pearlmaster 39 украшает тысяча шестьсот семнадцать бриллиантов – настоящий шедевр ювелиров.

ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.



ВСЕ РЯДОМ

В Москве открылся первый бутик итальянской марки Zanellato – теперь сумочки из разноцветной кожи, которые так любят актрисы Светлана Иванова и Ксения Раппопорт, можно купить рядом с домом.

«Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 236 1366.

ЧИСТАЯ РАБОТА

Пополнение в коллекции Chopard Green Carpet: серьги-шандельеры из белого золота и семидесяти грушевидных бриллиантов были созданы с соблюдением всех экологических и этических норм.

ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ

Белые и оранжевые кроссовки Clean Bi Color – совместная работа Santoni и Оливье Зама, фотографа и главреда парижского авангардного журнала Purple. Надпись Make Love на язычке – манифест на весну.

«Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2425.



ЕЛЕНА ПРЕКРАСНАЯ

Героиней весенне-летней рекламной кампании Calzedonia стала певица Елена Темникова – звезда примерила колготки из комбинированной сетки, легинсы с эффектом пуш-ап и яркие купальники бандо.

Тверская, 6, стр. 1, тел.: (495) 783 8779.

ФОТО: АРХИВ VOGUE



ВЗЯТЬ В СВОИ РУКИ

Хит Salvatore Ferragamo, сумка Sophia переживает второе рождение: она стала еще вместительнее и шьется из мягкой шорно-седельной кожи, которую дубят по старинным флорентийским рецептам. *Столешников пер., 16, тел.: (495) 733 9207.*



ГЛОТОК МОДЫ

На волне тренда на логоманию и уличный стиль совместную коллекцию представили итальянский бренд Pinko и Coca-Cola. Джемпер, кружевной свитшот и сумку на цепочке в фирменных красных цветах украшают белые логотипы. *ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3046.*



Кольцо, серьги и колье из розового золота с бриллиантами из коллекции «Жизнь в розовом цвете» итальянской марки Casato посвящены Эдит Пиаф и Парижу 1940-х. *ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.*



ТВОРЕНИЕ ЕВЫ

Приглушенные оттенки, натуральные ткани, классические узоры вроде клетки и цветов – креативный директор британской марки одежды для мам и детей Caramel Ева Карайяннис вдохновляется 1960-ми и создает уютные и элегантные вещи на каждый день. *Дмитровский пер., 11, тел.: (495) 620 6288.*

ВСЕ КРАСКИ

Красный плюс розовый, синий и желтый – сочетание двух ярких цветов сделает наряд остромодным. Как и коллекция Geox, состоящая из замшевых босоножек, кожаных кроссовок и оксфордов. *«Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8469.*



Солнцезащитные очки Dolce & Gabbana из весенне-летней коллекции Mambo созданы для настоящих звезд: круглые оправы в духе детей цветов усыпаны кристаллами Swarovski. *ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.*



ВАМ БРАСЛЕТ

Украшения FREY WILLE с цветной эмалью носят Елизавета Боярская и Екатерина Вилкова. Новинка марки – позолоченный браслет с узором, навеянным «Поцелуем» Густава Климта. *ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3272.*



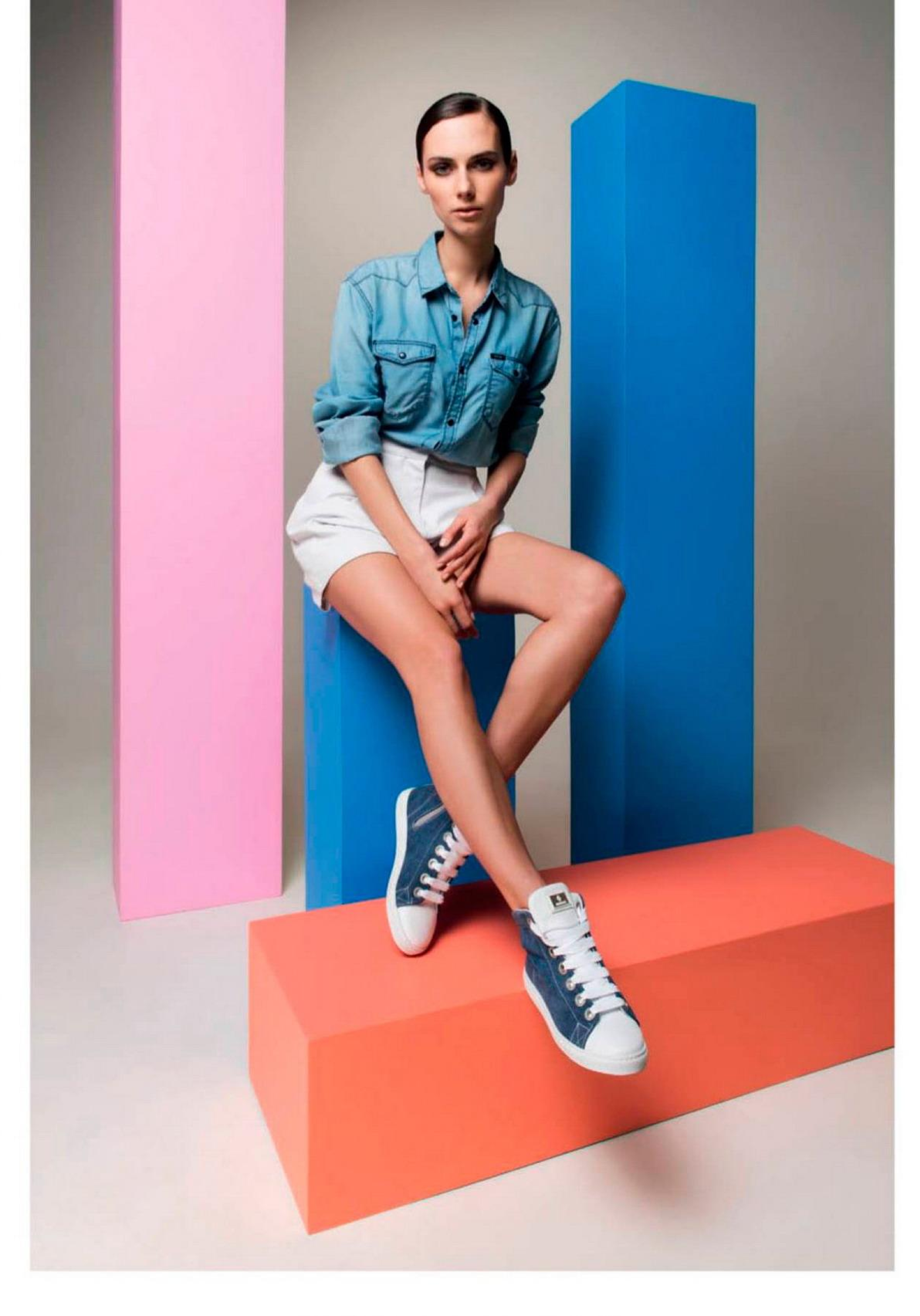
АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА

В единственном в России фирменном бутике Blackglama в ГУМе уже появились пальто и жакеты из легендарной североамериканской норки модных пастельных оттенков: сиреневого, бежевого и светло-серого. *ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 768 6472.*

ЗОВ УОЛЛ-СТРИТ

Российский часовой бренд «Ника» представил коллекцию Slimline 0102 – изящные золотые часы с черным, белым, кремовым или винным циферблатом и ремешком из кожи под змею. То, что нужно, чтобы произвести впечатление на деловой встрече. *«Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (499) 550 6708.*

ФОТО: АРХИВ VOGUE



ГДЕ БЫ ВЫ НИ БЫЛИ

Полосатые комбинезоны в стиле диско, кожаные байкерские куртки, алые юбки мини, черные платья-комбинации, джинсы и ковбойки – бренд Marciano Guess представил коллекцию, в которой вы найдете наряд и для парижского клуба, и для лондонского музея.
«Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8487.

УЧИТЕСЬ ПЛАВАТЬ

Дизайнер купальников и любимица светской Москвы Наталья Якимчик выпустила спортивную коллекцию: теперь в бикини Natayakim можно позировать не только на борту белоснежной яхты, но и на вышке в бассейне.
ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.



БРУТАЛЬНО

Спортивные часы TAG Heuer Carrera Heuer 01, хит продаж марки, – теперь из черной керамики.
Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 621 9040.

ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

Дизайнер Céline Фиби Фило продолжает экспериментировать с любимой формой трапеции. Ее новое творение – сумка Tri-Fold с цепочкой или широким ремнем. Внутри – три вместительных отделения, куда поместятся и ноутбук, и деловые бумаги, и косметичка.
ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.





ГРАФИНЯ ВИШЕНКА

Не знаете, что подарить дочке на 8 Марта? Обратите внимание на круизную коллекцию Bonpoint: кроме платьев в цветочек в ней есть колье из белого и розового золота с фирменными вишенками из бриллиантов – трогательное украшение на долгую память.
Б. Дорогомиловская, 11, тел.: (499) 240 3541.



ВСЕ ГРАНИ

Базель спортивной модели Hublot Big Bang Jeans Ceramic All Black усыпан черными бриллиантами. В мире таких часов всего сто штук.
ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

Платиновые серьги, кольца, браслеты и колье Harry Winston из коллекции Winston Cluster с цветочными мотивами сделаны из бриллиантов разной огранки по методу давшего имя марке ювелира, который он придумал в 1940-м.
Столешников пер., 7, стр. 1, тел.: (495) 139 7500.

НЕСТРОГО ПО ДЕЛУ

Молодая марка Oblique Creations из Болоньи шьет яркие асимметричные платья, блузки и брюки карго – их оценят те, кто ищет качественную одежду на каждый день.
«Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1457.

В ПЕРВОМ РЯДУ

С 12 по 16 марта в «Манеже» вновь пройдет модный смотр Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Не упустите шанс оценить коллекции мэтров индустрии Славы Зайцева и Алены Ахмадуллиной и первыми увидеть восходящих звезд моды из России, Грузии и стран СНГ.
mercedesbenzfashionweek.ru



ШАХ И МАТ

Автор лаконичного матового корпуса часов Rado Ceramica – звезда промдизайна Константин Грчик.
Петровка, 30/7, тел.: (495) 650 5894.

ФОТО: АРХИВ VOGUE

Огненная ЛЕДИ

АКТРИСА ИЗ КАНАДЫ ***САРА ГАДОН*** ДОКАЗЫВАЕТ: НЕТ НИЧЕГО СЕКСУАЛЬНЕЕ ***ИНТЕЛЛЕКТА*** И НИЧЕГО ***БОЛЕЕ*** ИНТРИГУЮЩЕГО, ЧЕМ ***УМНОЕ КИНО*** С ДЕТЕКТИВНЫМ СЮЖЕТОМ.

Фото **ALEXI LUBOMIRSKI**
Стиль **OLGA DUNINA**



КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, **LOUIS VUITTON**; ВИНТАЖНЫЕ СЕРЬГИ, **CHANEL**; ЧАСЫ REVERSO DUETTO ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **JAEGER-LECOULTRE**.

На странице слева. КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, **BALENCIAGA**; ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, **RALPH LAUREN**; ТУФЛИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**.



Хлопковая блузка, **RALPH LAUREN**; часы Reverso Duetto из розового золота с бриллиантами на кожаном ремешке, **JAEGER-LECOULTRE**.

«Мы, канадцы, не приемлем пафоса», — говорит двадцатидевятилетняя актриса, увидев удивление на моем лице: вместо неприступной красотки, какой мы привыкли ее видеть в фильмах Дэвида Кроненберга или сериале «11.22.63», на интервью является скромняжка без яркого макияжа, похожая на студентку колледжа искусств. «И не любим преувеличивать собственное значение, — продолжает Сара, поправляя очки в роговой оправе. — Оттого что мы с севера, что ли?»

Рыжую актрису часто видят либо в образах девушек из прошлого вроде тех, что ей доставались в драмах «Белль» или «Возмущение», либо героиней триллеров — то она подруга маньяка Чарлза Мэнсона в «Я дьявол», то супруга графа Дракулы, то подхватившая болезнь кинозвезда в «Антивирусе», снятом уже сыном Кроненберга Брендоном. Внешняя невинность и пухлые губы идеально вписываются в уродливые и фантастические реальности. Был бы жив Хичкок, он точно снимал бы ее в своих фильмах. А пока впереди у актрисы съемки у монреальского вундеркинда Ксавье Долана в драме «Смерть и жизнь Джона Ф. Донована» и главная роль в сериале «Она же «Грейс», поставленного по бестселлеру Маргарет Этвуд. Героиня Гадон — юная девушка, эмигрирующая в Канаду из Белфаста в середине 1800-х, которая становится горничной и совершает убийство. И авторы, и зрители делают на сериал большие ставки.

Одним словом, карьера ладится, и Сара регулярно обещает себе подумать о переезде из Торонто, но как уедешь,



«Я пошла в актрисы ***не ради славы***. Мне хотелось стать ***частью*** произведения ***искусства***, которое ***люди*** увлеченно ***обсуждают***».

Хлопковая блузка, **Ralph Lauren**; бра из тюля, **Maison Close**; юбка из органзы, **Cinq-à-Sept**; туфли из лакированной кожи, **Givenchy by Riccardo Tisci**; колготки, **Wolford**; часы Reverso Duetto из розового золота с бриллиантами на кожаном ремешке, **Jaeger-LeCoultre**.

когда в родном городе родители, друзья, коллеги, кинофестиваль. «А еще катки — я так люблю кататься на коньках!» — закатывает она глаза.

Перемещение между Торонто и Голливудом, льдом и пламенем, заставляет ее подстраиваться при выборе одежды под погодные условия. «Летом ношу классику, вдохновленную 1950-ми, — открытые платья, остроносые балетки, шляпы. Зимой одеваюсь скорее как студентка киноакадемии и творческий человек — высокие ботинки, джинсы, огромные свитера, кашемир. Обожаю все вязаное!» Однако настоящая ее страсть — это пальто. Есть на любой вкус от полярного Canada Goose до шелкового Etro и Giambattista Valli с рисунком. «Мое любимое — конечно, классическое бежевое верблюжье Max Mara, вещь на все времена». Недавно актриса стала лицом часового бренда Jaeger-LeCoultre и теперь восторженно рассказывает об их классической модели Reverso с вращающимся циферблатом: «Они были созданы для игроков в поло: во время игры часы могут разбиться, а так на время матча циферблат можно повернуть обратной стороной».

Между тем интересоваться модой и думать о внешнем виде девушка начала не так давно. «В детстве я чаще листала готические романы, любила «Джейн Эйр», «Гордость и предубеждение» и «Франкенштейна». Родители не позволяли покупать глянцевые журналы и были помешаны на моем образовании», — говорит Сара. С юных лет она меняла одну школу искусств на другую, пропадала то в художественной галерее Онтарио, то на уроках музыки.

ФОТО: ALEXI LUBOMIRSKI

В возрасте пяти лет Сару отдали в балет, в десять она вышла на сцену в постановке «Щелкунчик» и поняла: без актерства не проживет. Ее путь в кино начался с телесериалов и студенческих короткометражек. С одной такой, «Распускаться и увядать», в 2007 году актриса оказалась на знаменитом кинофестивале в Торонто, где канадский режиссер Дэвид Кроненберг и актер Вигго Мортенсен как раз представляли свой новый фильм «Порок на экспорт». Сара мечтала оказаться на их месте. «Меня влекла не слава, нет. Хотелось стать частью фильма, произведения искусства, который люди со всего мира рвутся обсудить», — признается актриса.

Вскоре она послала Кроненбергу свои видеопробы и получила роль супруги Карла Юнга в картине «Опасный метод». «Некоторые режиссеры сами не знают, чего хотят. То ли дело Кроненберг. Он сразу мне сказал: «Это то, что мне нужно», а я ему такая: пожалуйста, получите и распишитесь». Да и сама Сара четко знает, чего хочет от жизни. И желания эти не столь примитивны, как у иной старлетки. «Когда я была моложе, мне говорили: «Тебе надо играть наивных девушек», а я отвечала, что я ни разу не инженю. Наша профессия — вечная борьба между тем, как видят тебя, и тем, как видишь себя ты сам. И это одна из самых больших проблем. Но стоит мне хоть немного разочароваться в актерстве, как я снова иду в учебный класс и влюбляюсь в профессию заново».

Трудолюбие она считает своим главным качеством. Будет сутками обсуждать с отцом-психологом героиню из «Опасного метода», планомерно погружаться в творчество Сильвии Плат, вдохновившей Филипа Рота на создание «Возмущения», штудировать мемуары ради съемок в сериале «11.22.63» о том, как учитель истории отправляется в прошлое, чтобы предотвратить убийство президента Кеннеди. Роль девятнадцатилетней королевы Елизаветы, оказавшейся инкогнито в день победы на Трафальгарской площади, в «Лондонских каникулах» и вовсе стала для Сары настоящим вызовом. Девушка освоила диалект, этикет, выучила популярный тогда танец линди-хоп и углубилась в судьбу своей британской бабушки, также оказавшейся на Трафальгаре 8 мая 1945 года. «В те времена было принято сдерживать свои эмоции. Меня же с детства учили выплескивать чувства, а не копить их в себе», — говорит актриса.

Она до сих пор учится — посещает занятия по драматургии и киноведению. Недавно опубликовала статью о маргинализации женщин в фильмах итальянского неореализма. А в прошлом году сама сняла эпизод документального сериала «Катушка», героиней которого стала дочь Дэвида Кроненберга фотограф Кейтлин. «Я никогда не стремилась стать просто кинозвездой, я хотела быть художником», — говорит Сара Гадон. У многих актрис эти слова прозвучали бы как кокетство, но не у нашей героини. *Ребекка Сухраварди*

Кожаный жакет, **NEITH NYER**; боди и брюки из неопрена, все **MAX MARA**; золотые серьги Iconic с эмалью, **VERSACE**.

ФОТО: ALEXI LUBOMIRSKI. ПРИЧЕСКА: BEN SKERVIN/STREETERS. МАКИЯЖ: JEANNE LOBELL/TIM HOWARD MANAGEMENT. МАНИКЮР: MARY SOUL/KATE RYAN. СЕТ-ДИЗАЙН: TODD WIGGINS/MAGNET AGENCY; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: MAX HOELL; EDUARDO FEL; EMILY ULLRICH; NICK GRENNON; BEN ROSSER. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: PAU AVIA. АССИСТЕНТЫ СЕТ-ДИЗАЙНЕРА: KATE LANDUCCI; DAVE BRENNEMAN; JOHN MOSLOSKE. ПРОДЮСЕРЫ: NATHALIE AKIYA; KRANKY PRODUKTIONS; VIVIAN SONG; ELENA SEROVA. АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРОВ: ALEXIS BYNUM; KSENIA FINOGEEVA



«Играть королеву Елизавету было ***не просто:*** в те времена было принято сдерживать эмоции, а меня ***с детства*** учили ***выплескивать чувства,*** не держать их в себе».



Хлопковые блузка и брюки, все **OSOME2SOME**.

Бал дебютанток

ЮНЫЕ ***АКТРИСЫ – НАСЛЕДНИЦЫ ГРОМКИХ*** АРТИСТИЧЕСКИХ ФАМИЛИЙ – ГОТОВЫ ***ПОКОРИТЬ СЕРДЦА*** МИЛЛИОНОВ ЗРИТЕЛЕЙ. ПОРА УЗНАТЬ ***ИХ ИМЕНА***!

Фото **EMMIE AMERICA**

ВЕРА *КИНЧЕВА*

«Словом не кривить, ладить напрямик», — пела двенадцатилетняя дочь лидера группы «Алиса» Константина Кинчева в его песне «Родина». Сейчас Вере двадцать пять, а эти слова до сих пор для нее актуальны. «Во мне много противоречий, но есть сильный стержень, — характеризует себя она. — И это благодаря родителям».

Отца и мать, журналистку Александру Панфилову, Вера считает непререкаемыми авторитетами. «Они поражают меня независимостью от внешнего мира. Им все равно, что о них скажут, потому что у них есть свой мир», — твердо говорит она и смотрит на меня знакомыми глазами героя «Взломщика», исполнителя «Трассы Е-95». Вера далеко не сразу определилась с профессией. Долгое время вообще ничего не хотела, лишь училась играть на домре: «Инструмент мы с папой выбрали, потому что у меня были маленькие руки, а после домры легче на гитару перейти». Но когда у Веры встал вопрос, поступать в МГИМО или в театральный, родители помогли ей сделать выбор в пользу второго.

Девушка любит показать характер: бросила уроки фортепиано, потому что не нравился педагог. Ушла с мхатовского курса Кирилла Серебренникова, не найдя с мастером общего языка, и поступила в ГИТИС к Сергею Женовачу. «Когда я снималась в «Жизни и судьбе», Лика Нифонтова, игравшая мою мать, сказала: «До тех пор, пока у тебя дети не будут просить есть, не работай там, где тебе не нужно». И это позиция. Мне повезло, я могу выбирать. Талант — это дар, данный Господом, и ты несешь ответственность за то, что делаешь», — говорит Вера, меряя шагами гримерку Театра им. Маяковского.

На сцене актриса играет нежную Кити в «Русском романе» Миндаугаса Карбаускиса и темпераментную Вальку в спектакле Светланы Земляковой «На траве двора» по прозе Асара Эппеля, где за полтора часа действия превращается из девчонки в жену и мать, легко лавируя между невинностью и страстью.

На подходе целый ряд фильмов — сериал «Лучше, чем люди», где она будет ликвидировать андроидов, комедия «Гуляй, Вася», автор которой, Роман Каримов, называет Веру Одри Хепберн эпохи рейва. «Она может играть агрессивных, одержимых персонажей, при этом оставаясь обаятельной девушкой, способной влюбить в себя», — говорит режиссер.

Ее вдохновение — музыка, в плей-листе смартфона — Radiohead, Guns N' Roses и, конечно, песни отца. Любимая книга — «На восток от Эдема» Джона Стейнбека: фигурирующее там слово «тимшел», которое означает право человека быть личностью, тут же оказалось в Верином дневнике и стало девизом по жизни.

Андрей Захарьев



ШЕРСТЯНОЙ КОСТЮМ, **CHANEL**; КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, **BALENCIAGA**.

АГЛАЯ *ТАРАСОВА*

Фильм «Лед» — моя первая серьезная работа, — заявляет двадцатидвухлетняя Аглая о картине, которая выйдет осенью 2017 года и обещает стать ее прорывом. — Все, что я делала до этого, — сериалы «Интерны», «После школы» — неплохо, но только в этой работе я в полной мере начала понимать, что значит актерская профессия». На съемках драмы, где у актрисы главная роль фигуристки Нади, все было взаправду: Аглая каталась на коньках, влюблялась (хотя на вопрос об отношениях с Милошем Биковичем хитро щурится), пела «Бесконечность» Земфиры и даже тонула. «Моя героиня стала для меня реальным человеком, которого я полюбила».

Взглядом, низким голосом, манерой держать себя Аглая напоминает Эмму Стоун. Роль Надиной мамы играет мама актрисы — Ксения Раппопорт. «С одной стороны, это удовольствие: никто не сыграет наши отношения лучше. С другой — я пытаюсь быть самостоятельной в своей профессии». Актрисой Аглая становиться не планировала, но, поступив на факультет политологии, первый раз снялась в кино и не смогла остановиться. Помимо съемок обожает стихи, играет на рояле печальные композиции Людовико Эйнауди, мечтает освоить гитару и танцы. «Если танцую — то до упаду, если ем — то пока не лопну, если путешествую — то пока не депортируют». *Елена Кравцун*



ДАРЬЯ АВРАТИНСКАЯ

«Я играю на сцене и вижу зал, в котором в детстве смотрела спектакли с мамой и папой», — рассказывает Дарья. Это раньше о ней говорили исключительно как о дочери Ирины Апексимовой и Валерия Николаева, но скоро для двадцатидвухлетней девушки все будет иначе: главные партии в музыкальных спектаклях «Гордость и предубеждение» МХТ им. Чехова, и «Суини Тодд, маньяк-цирюльник с Флит-стрит» в Театре на Таганке, роли в сериале «Оптимисты» и в фантастической драме «Икария» определенно позволят ей заявить о себе.

В актрисы Даша пришла из балета, где «была выше всех ростом и не хотела оставаться тридцатым лебедем в кордебалете». Окончила курс Дмитрия Брусникина в Школе-студии МХАТ. В театре ее хрупкую красоту и пронизывающий взгляд оценили охотнее, чем в балете. К тому же она очень похожа на маму, хотя сравнения с родителями для нее утомительны: поэтому актриса взяла фамилию прабабушки. «А еще у меня блок на то, чего хотят все. У всех инстаграм, у меня его нет. Все смотрят «Игру престолов», а я нет, — говорит Дарья. — Пускай написано black tie, но я все равно надену то, что мне нравится». *Андрей Захарьев*

ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, **SANDRO**; ЮБКА ИЗ ОРГАНЗЫ, **KALMANOVICH**.

ФОТО: EMMIE AMERICA



ХЛОПКОВЫЙ КАРДИГАН, БЛУЗКА ИЗ ВИСКОЗЫ, ШЕРСТЯНАЯ ЮБКА, РЕЗИНОВЫЕ САНДАЛИИ, ВСЕ **PRADA**; НОСКИ, **FALKE**.

Софья *Ардова*

С двадцатилетней дочерью Анны Ардовой, той самой, что «Одна за всех», мы встречаемся в Камергерском переулке, напротив МХТ им. Чехова. Соню, выпускницу театральной школы Олега Табакова, еще на третьем курсе приняли в стажерскую группу театра. И сейчас она занята в четырех постановках МХТ, в числе которых недавние премьеры «Гордость и предубеждение», «Спящий принц» и «350 Сентрал-парк Вест, New York, NY 10025». Спектакль у нее через сорок минут, и сосредоточенная Соня даже от кофе отказывается – боится опоздать.

Она с детства в работе. «Был период, когда мои съемки буквально кормили всю семью. Мне нравилось быть такой ответственной», – говорит актриса о сериалах нулевых. Она показала себя достойной наследницей богатой на таланты семьи. В дом Сониных прадедушки и прабабушки, режиссера Бориса Ардова и актрисы Нины Ольшевской, захаживали Михаил Зощенко, Осип Мандельштам, Анна Ахматова. И Соня продолжает традиции семьи: на кухне ее квартиры собираются и однокурсники, и коллеги по театру, и даже друзья ее младшего брата Антона, в этом году тоже поступившего в театральную школу. *Оксана Кравчук*



ФОТО: EMMIE AMERICA. СТИЛЬ: ОЛЕСЯ СЕДОВА. ПРИЧЕСКИ: МАРИНА МЕЛЕНТЬЕВА, ЮЛИЯ РАДА/PRO.FASHIONLAB. МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ОГИНСКАЯ/PRO.FASHIONLAB; ЮЛИЯ ТОЧИЛОВА. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: МАКСИМ КОРНИЛОВ; ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВ/BOLD. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: КСЕНИЯ ПРОСКУРЯКОВА. ПРОДЮСЕР: ЕЛЕНА СЕРОВА. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА. РЕДАКЦИЯ VOGUE БЛАГОДАРИТ DEWAR'S POWERHOUSE И SQUAT 3/4 ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

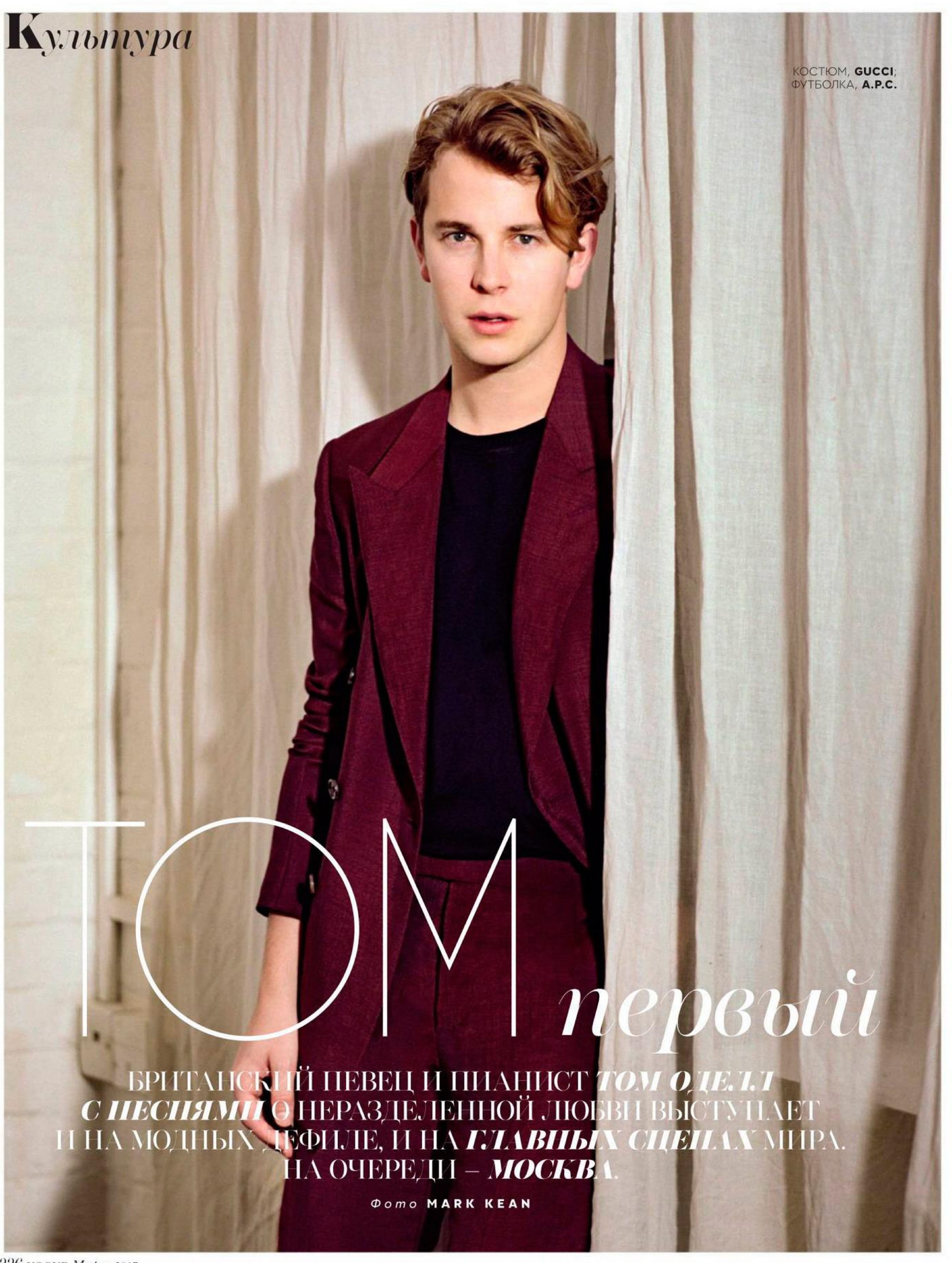
Жакет из вискозы, **SANDRO**; хлопковый топ, **WALK OF SHAME**; джинсы, **KENZO**; металлическая серьга со стразом, **VERSACE**.

ПОЛИНА *ВИТОРГАН*

Год стартовал для двадцатилетней Полины с премьеры – сериала «Вы все меня бесите!» на СТС, но девушка просит не преувеличивать заслуги: «Небольшая роль, дурацкая и смешная». Похвальную скромность углядела в ней и Анна Меликян, доверив в пилоте «Квартета» роль странноватой скрипачки. А в ГИТИСе, где Полина учится, в постановке «Униженных и оскорбленных» ей дали сыграть мечтательную Наташу. Да и в жизни актриса напоминает обычную московскую студентку, которой вместо того, чтобы выстраивать жизненную стратегию, приятно пребывать в той счастливой неопределенности, когда открыты все пути. Играть в Америке? Почему бы и нет. Экран или сцена? Не хочется ни от чего отказываться. Два старших поколения Виторганов-актеров – отец Максим и дед Эммануил – в процесс роста не вмешиваются. «Но я к ним обращаюсь, если нужен совет».

Чтобы упорядочить свою жизнь, она пытается придумать для себя правила – и тут же их нарушает: «Вчера удалила с телефона фейсбук. Но все равно захожу через браузер». *Егор Москвитин*


реклама



КОСТЮМ, **GUCCI**; ФУТБОЛКА, **A.P.C.**

ТОМ *первый*

БРИТАНСКИЙ ПЕВЕЦ И ПИАНИСТ ***ТОМ ОДЕЛЛ С ПЕСНЯМИ*** О НЕРАЗДЕЛЕННОЙ ЛЮБВИ ВЫСТУПАЕТ И НА МОДНЫХ ДЕФИЛЕ, И НА ***ГЛАВНЫХ СЦЕНАХ*** МИРА. НА ОЧЕРЕДИ – ***МОСКВА***.

Фото **MARK KEAN**



а сцене и за ее пределами Том Оделл – два разных человека. Сидя за роялем перед залом, он эффектно жестикулирует, отбрасывая со лба соломенные пряди, крутится на стуле — в общем, выглядит как настоящая звезда. Он и есть звезда: записывается на студии Лили Аллен, выступал перед публикой на показе Burberry, куда его пригласил креативный директор марки Кристофер Бейли, а в его последнем клипе Here I Am снялся Кевин Спейси – актер бежит наверх по нескончаемой лестнице.

«Любовь, оптимизм, а если грусть, то светлая, — вот, что я пытаюсь транслировать через музыку», — говорит двадцатишестилетний музыкант, затягиваясь сигаретой. Мы сидим с ним на скамейке под развесистым деревом в Восточном Лондоне, прячась от моросящего дождика. Есть в этом какая-то студенческая романтика, ее, впрочем, немало и в его творчестве. Во время интервью Том напоминает не выучившего уроки подростка, которого вызвали к доске: часто пожимает плечами, путается в словах и, кажется, считает мелким и несерьезным все, что происходит в его жизни.

Оделл – яркий представитель новой волны британских музыкантов, которых называют поколением авторов. Эд Ширан, Джон Ньюмен, Джейк Багг, Бен Ховард, King Krule – все поют песни собственного сочинения, все – романтики, но при этом у каждого своя фишка. Например, Оделл – поющий пианист, интересный и молодым любителям энергичного инди-рока, и искушенным меломанам. Он успешно совмещает мелодичные поп-баллады и камерное исполнение в духе корифеев авторской песни Леонарда Коэна, Боба Дилана и Тома Уэйтса. Одни слышат в его музыке намеки на госпел, другие видят в нем усевшегося за рояль Курта Кобейна. В итоге билеты на его шоу на самых престижных площадках мира разлетаются мгновенно.

МОЛОДОЙ ОДЕЛЛ – **ЯРКИЙ** ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НОВОЙ ВОЛНЫ **БРИТАНСКИХ** МУЗЫКАНТОВ, КОТОРЫХ НАЗЫВАЮТ ПОКОЛЕНИЕМ **АВТОРОВ**.

Его ключом к успеху стал рояль. Все детство в Чичестере Том провел за инструментом. «Мой отец – пилот, мать – учительница младших классов, ни они, ни старшая сестра никогда не были особенно музыкальны. Но для меня уроки игры на фортепиано были в радость – я ждал их с нетерпением», – вспоминает Том детство. Мальчик заслушивался пластинками Элтона Джона, подбирал на слух любую композицию и после школы подал документы в музыкальный колледж в Ливерпуле. Правда, провалил вступительные экзамены и решил, что высшее образование ему ни к чему, переехал в Брайтон, снял комнату в «жутком доме между больницей и полицейским участком» и стал играть в местных кабаках. «Там ты быстро начинаешь понимать, что работает, а что нет. Искусству выступления нигде лучше, чем в пабе, не научишься».

В барах на пианиста, конечно, никто не обращал внимания, а если и обращал, то это не всегда сулило что-то хорошее — могли и бутылкой запустить, не оценив творческой оригинальности. Он попытался было играть вместе с группой Tom and The Tides, но вскоре понял, что ему лучше одному. «К тому же вскоре к нам присоединился один мой друг, и в итоге группа решила играть с ним, но без меня. Я продолжил выступать один, но не знал, куда двигаться дальше».

Но как в каждой истории большого успеха, в дело вмешался случай: однажды на концерт Тома в джаз-клуб Soho по наводке знакомых зашла британская суперзвезда Лили Аллен, которая как раз открыла лейбл In the Name Of и искала новые таланты. В Томе она углядела чуть ли не молодого Дэвида Боуи. «На другой день у меня в почте было полсотни писем – от агентов и издателей, которым рассказала обо мне Лили», – вспоминает певец.

Он подписал контракт со студией, переехал в Лондон и вскоре выпустил дебютный альбом Long Way Down. В тот же год Оделл попал в престижный список молодых талантов BBC «Звук 2013», получил приз критиков на Brit Awards и награду «Поэт-песенник года» имени Айвора Новелло. Сегодня в дискографии Оделла уже два альбома – стоило выпустить лишь первый, как ему позвонил восторженный Элтон Джон, Билли Джоэл пригласил выступить в Медисон-сквер-гарден вместе, в ресторане подошел познакомиться солист Coldplay Крис Мартин. «Ну вот меня и признали своим в тусовке», – иронизирует Том.

Сочинять песни молодой человек начал лет в двенадцать. Сначала нерешительно подбирал на синтезаторе Casio мелодии, но сейчас пишет как заведенный то стихи на музыку, то наоборот – в ход идет любой оказавшийся под рукой рояль. Вдохновение? Конечно, любовь! Правда, его чувства превращаются в песню с опозданием года на два. Именно столько Тому нужно, чтобы осмыслить произошедшее – расставание с девушкой или безответное чувство. «Когда мне было пятнадцать, я, как и все, был не очень удачлив в любви. Но чем хуже шли дела, тем больше я писал», – говорит он и прикуривает следующую сигарету. Разве это не вредит его нежному голосу? «Ну, пока не повредило», – пожимает он плечами.

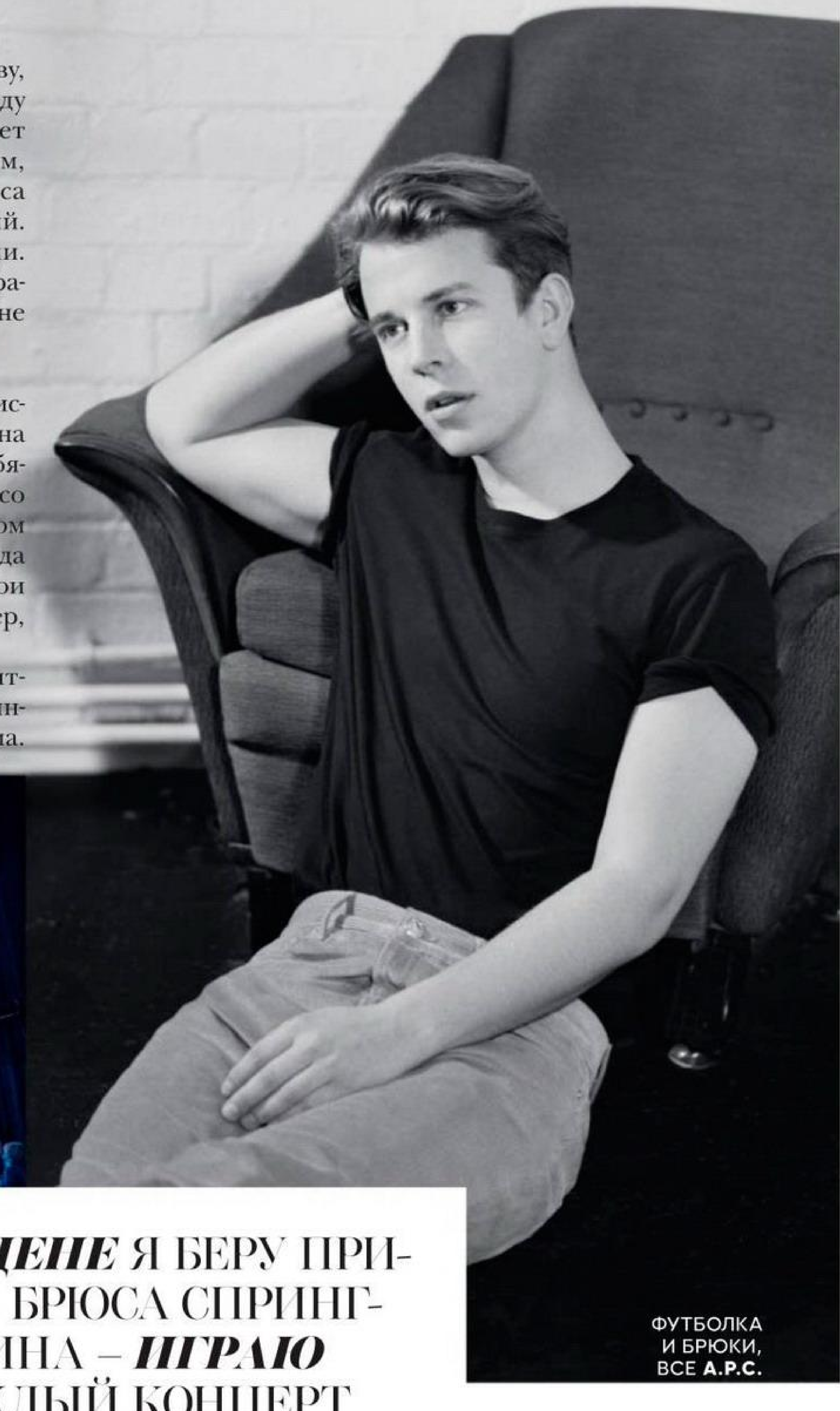
Оделл всегда относился к созданию музыки серьезнее, чем к выходу на сцену, и если первое ему далось само собой, то ко второму пришлось привыкнуть. «Надо же кому-то было петь все эти песни», – говорит он. Лишь со временем концертирование перестало быть для него довеском к карьере песенника.

В феврале у Тома начинается турне по Европе, в рамках которого он и приедет в Россию. Это будет уже второй его концерт в Москве – музыкант приезжал со своим первым альбомом в 2013 году. «Помню, как мы >

с группой ехали в поезде из Санкт-Петербурга в Москву, ели в вагоне-ресторане, было круто. С нетерпением жду возвращения в вашу страну». Новое шоу с YotaSpace будет идти почти два часа. «И оно будет очень интенсивным, и эмоционально, и физически. Я беру пример с Брюса Спрингстина, играю каждый концерт как последний. Будто это вообще последнее, что я делаю в жизни. Думаю, люди это чувствуют. К слову, у меня чудесные фанаты, во время концерта они оставляют мне на сцене книги с посланиями. У меня уже целая библиотека!»

Литература — его второй после любви источник вдохновения. Строчкам из романа Франсуазы Саган «Здравствуй, грусть» обязан своим появлением заглавный трек со второго альбома Wrong Crowd. А сейчас Том читает Эрнеста Хемингуэя «Праздник, который всегда с тобой». «Моя мечта — чтобы и спустя десятилетия мои песни звучали так же актуально, как и сейчас, например, как Hallelujah Леонарда Коэна».

Приехав в Москву, музыкант первым делом отправится в музей — за впечатлениями. К тому же искусством интересуется его девушка, бразильская модель Сидни Лима.



Футболка и брюки, все A.P.C.

«На сцене я беру пример с Брюса Спрингстина — **играю** каждый концерт **на разрыв**, как последний **в жизни»**.



1. Концерт в Манчестерской ратуши, август 2016.
2. Бостон, октябрь 2016.
3. В первом ряду на показе Burberry осень-зима 2016/2017 в Кенсингтонских садах, Лондон, 2016.

«Самообразование важно, оно задает систему координат».

Серьезные отношения — это лишь одна из причин, по которым Оделл остепенился, но все-таки не главная. Его цель — сцена, а здоровье оказалось необходимым условием для творчества. «Это раньше я мог пропустить стаканчик для храбрости, а сейчас обхожу бары и клубы стороной. Вернувшись из первого турне, я почувствовал, что пора завязывать с выпивкой».

Теперь он то и дело отправляется на пробежку в парк Виктории на востоке Лондона — Том живет неподалеку вместе с Сидни и котом по кличке Луи, которому даже хочет завести персональную страничку в инстаграме. Интересно, а вдруг у кота будет больше подписчиков, чем у него? Обладатель почти трехсот тысяч фолловеров усмехается: конечно, ведь кот бы и интервью раздавал чаще.

Фиона Маккензи-Джонстон

Фото: Mark Kean (1); Gettyimages.ru (2); Instagram.com (1). Стиль: Stuart Williamson. Груминг: Kota Suizu/Caren. Ассистент фотографа: Ben Breading. Ассистент стилиста: Joel Traptow. Продюсер: Elena Serova. Ассистент продюсера: Ksenia Finogeeva

ЗАБРОНИРУЙТЕ МЕСТО НА CNILUXURY.COM

MINDFUL LUXURY

OMAN 2017



In Partnership with

VENDÔME



5–6 АПРЕЛЯ, Г. МАСКАТ (ОМАН)
SHANGRI-LA BARR AL JISSAH RESORT & SPA

Исследуя новый Шелковый путь

ОДНА ИЗ САМЫХ ЗНАЧИМЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ ИНДУСТРИИ РОСКОШИ

Влиятельный критик моды, международный редактор Vogue Сьюзи Менкес приглашает вас на Конференцию Condé Nast International Luxury в Оман. В течение двух дней вы в числе 500 гостей со всего мира будете посещать лекции и мастер-классы, а также участвовать в дискуссиях о том, как меняется фэшн-бизнес сегодня.

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

Х. Е. Саид Бадр бен Хамад бен Хамуд Аль Бусайди
генеральный секретарь Министерства иностранных дел Султаната Оман

Эли Сааб
дизайнер

Альбер Эльбаз
дизайнер

Гурам Гвасалия
главный исполнительный директор, Vêtements

Роберто Ведовотто
президент и главный исполнительный директор, Kering Eyewear

Пьер Дени
главный исполнительный директор, Jimmy Choo

Стефан Сигель
основатель, Not Just a Label

Соланж Азагури-Партридж
дизайнер ювелирных украшений

Лапо Элканн
председатель совета директоров и основатель, Italia Independent Group и Garage Italia Customs

Амаль аль-Раиси
основатель и художественный директор, Dar Al Aseel

Дэвид Крикмор
главный исполнительный директор, Amouage

Паскаль Муавад
попечитель, Mouwad

Нур Фэйрс
основатель, Noor Fares Fine Jewellery

Далия Дау
дизайнер, Daou Jewellery

Катерина Оккио
основатель и главный исполнительный директор, SeeMe

Рафаэлло Наполеоне
генеральный директор Pitti Immagine, председатель YOOX NET-A-PORTER GROUP

Джем Бойнер
главный исполнительный директор, Boyner Holding

Фредерик Маль
основатель Editions de Parfums Frédéric Malle

Ясмин Севелл
директор раздела моды, Style.com

Филиппа Мальмгрен
автор Signals

Джеймс Лима
кинорежиссер из Голливуда

Дина Абдулазиз
главный редактор, Vogue Arabia

Бандана Тевари
директор раздела мод, Vogue India

Сибилла
дизайнер

Рея Саран
главный редактор, Condé Nast Traveller Middle East

Софи Хакфорд
футуролог

Мэтью Рубингер
старший вице-президент, международный директор департамента сумок и аксессуаров, Christie's

Джамбаттиста Валли
дизайнер

Маниш Арора
дизайнер

Алессандро Сартори
креативный директор, Ermenegildo Zegna

Пол Эндрю
директор по дизайну женской обуви, Salvatore Ferrgamo

Эдгардо Осорио
основатель, Aquazzura

Рания Масри
генеральный директор, Level Shoes

Гога Ашкенази
председатель совета директоров и художественный директор, Vionnet

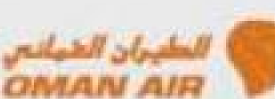
Хосе Невес
основатель и генеральный директор, Farfetch

ПОДРОБНОСТИ НА CNILUXURY.COM

WWW.CNILUXURY.COM // +44 20 7152 3472 // @CNILUXURY

НАШИ ПАРТНЕРЫ:







СПОНСОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:







«Гроза», режиссер Андрей Могучий.

Данила Козловский в роли Гамлета тоже борется за «Золотую маску».

Просто нет слов

В лучших *драматических* **спектаклях** *на фестивале* **«Золотая маска»** *актеры не говорят, а* **молчат** *или мурлыкают.*

Фото: пресс-служба БДТ имени Г. А. Товстоногова/Станислав Левшин (1); Виктор Васильев (1); Виктор Дмитриев (1); архив Vogue (3)

«Три сестры», режиссер Тимофей Кулябин.

В этом году конкурсная программа фестиваля «Золотая маска» широка, как никогда — сорок три драматических спектакля. Главными фаворитами станут две необычные интерпретации хрестоматийных пьес. В номинации «Спектакль большой формы» все шансы на награду у «Грозы» в режиссуре Андрея Могучего (БДТ им. Товстоногова), а среди постановок малой формы — у «Трех сестер» Тимофея Кулябина (новосибирский «Красный факел»). При всем новаторстве эти работы не раздражают зрителей с традиционными взглядами, а единение зала — верный признак подлинного искусства. Будучи совсем несхожими, два спектакля имеют и одну общую черту — отказ от бытовой речи на сцене.

Русские идут

«Гараж» устраивает глобальный смотр русского современного искусства.

Арт-путешествия по России в тренде. Сначала актеры «Гоголь-центра» ездили в глубинку, готовя спектакль «Кому на Руси жить хорошо?». Потом брусникинцы – ученики мастерской Дмитрия Брусникина в Школе-студии МХАТ – проехали от Москвы до Владивостока и обратно во время подготовки проекта «Нация», куда войдут документальный фильм, два спектакля и инсталляция. А в марте в «Гараже» открывается первая Триеннале современного российского искусства. Шесть ее кураторов побывали в сорока городах, встретились с двумя сотнями художников и выбрали из них семьдесят самых актуальных авторов, молодых и старых, прославленных и неизвестных. Получился новый взгляд на современное российское искусство. «Иногда это пространство, в котором находит выход протестная энергия, – говорит один из кураторов выставки Екатерина Иноземцева. – Иногда – сложная многолетняя практика по созданию и развитию локальных мифов, а иногда – отчетливое стремление овладеть общим, международным языком. Но главное – в искусстве провинции есть энергия, жизнь, развитие».


Из серии фотографий «Старая утка», Сергей Потеряев, 2013.

В «Грозе» текст произносится нараспев, и может показаться, что пьеса написана в стихах, а в «Трех сестрах» глухонемые персонажи общаются на языке жестов.

Вообще на этой «Золотой маске» у многих сложится впечатление, что современный театр устал от бесконечного словоговорения. Как сказано в «Чайке» Чехова, «когда в тысяче вариаций мне подносят все одно и то же, одно и то же, одно и то же, то я бегу и бегу, как Мопассан бежал от Эйфелевой башни, которая давила ему мозг своей пошлостью». Но как убежать от механистичного повторения одних и тех же слов, реплик, монологов, поданных в тысяче вариаций? Как пробиться к подлинным смыслам поверх слов? Именно эту задачу ставили себе Могучий и Кулябин, приступая к репетициям затасканной классической пьесы. Правда, решили они ее по-разному.

Превращение персонажей «Трех сестер» в глухонемых может поначалу показаться вычурным ходом: где это вы видывали роту тугоухих военных или даже целый обеззвученный город? Но лишившись дара речи, новосибирские актеры неожиданно проявляют в игре основополагающие смыслы чеховской драматургии, где так наглядно показана невозможность услышать друг друга и понять. «Оперой, полной диссонансов, симфонией отчаяния» назвали «Три сестры» австрийские критики после взрывного триумфа постановки на престижном фестивале «Венская праздничная неделя» в мае прошлого года. Новосибирские «Три сестры» — это действительно невыносимо тихий спектакль, где тишина бьет зрителя по ушам. А в финале музыка играет так бодро, так весело, но мы вместе с актерами слышим вместо нее лишь угрожающий гул и вибрацию, которые превращают нас то ли в музыкальные инструменты невидимого оркестра, то ли в частицы единой мировой души.

Оперой можно назвать и петербургскую «Грозу», поставленную Могучим. Мрачный, пронизанный молниями город Калинов, в котором живет Катерина Кабанова, словно приподнят над грозовыми тучами, и точно так же приподнята актерская речь. Пьеса Островского исполняется так, будто она написана в стихах и вместо презренной прозы со сцены звучит стилизованный древнерусский рэп. На роль Бориса режиссер и вовсе пригласил оперного баритона из Михайловского театра Александра Кузнецова. Он как лирический герой в одиночку тянет оперную линию (музыка Александра Маноцкова), и их любовный дуэт с фольклорной Катериной — один из самых трогательных эпизодов спектакля.

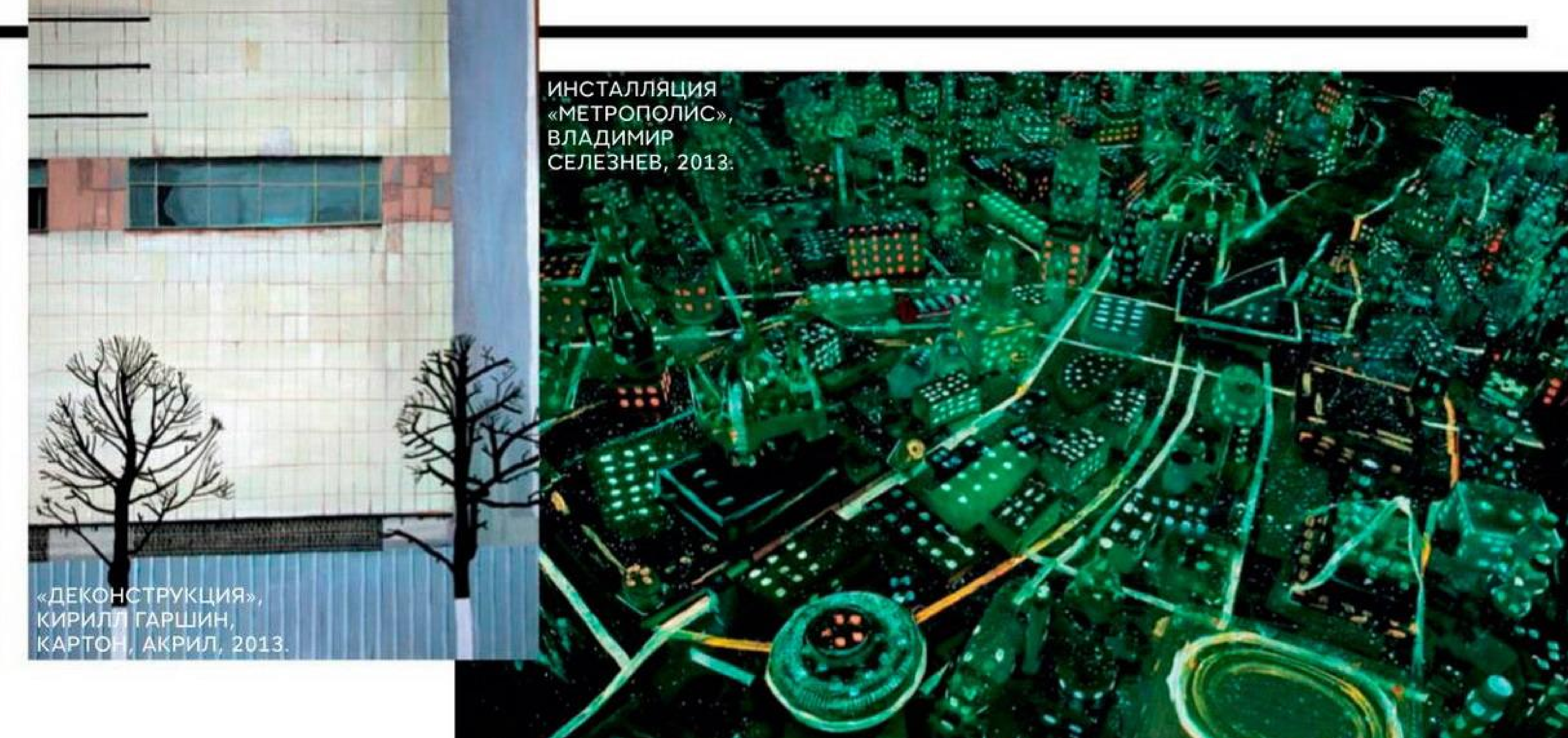
Уход от вербального театра к мифопоэтическому, от бытовой интонации к музыкальной — не новость для драматического театра. Вспомним эксперименты Анатолия Васильева, который всячески ритмизовал речь актеров, называя это твердой интонацией. Реплики дробились на короткие отрывистые части и звучали то ли как стихи, то ли как музыка. «Когда актер говорит в твердой интонации, слова будто падают вниз», — объяснял Васильев.

В том же направлении работает и греческий реформатор сцены Теодорос Терзопулос, упрекающий современный театр в излишней болтливости, а также в том, что тот теряет концентрацию и энергию. И Терзопулос, и Васильев годами занимались лабораторными экспериментами, ставя сложные действа. Эта мистериальность, оперность, а также связь с мировым театральным авангардом присутствует и в новосибирских «Трех сестрах», и в петербургской «Грозе», но, в отличие от суровых и бескомпромиссных опытов Васильева и Терзопулоса, они не требуют от публики такого самоотречения. Они доступны буквально каждому в зрительном зале и наверняка будут еще много лет удерживаться в репертуаре.

Театр **устал от слова**: *в «Грозе» Островского текст произносится* **нараспев**, *а в «Трех сестрах» Чехова персонажи общаются на* **языке жестов**.

Впрочем, нынешняя «Золотая маска» покажет и экспериментальные постановки, нацеленные на более узкую аудиторию, но перекликающиеся с теми же «Грозой» и «Тремя сестрами». Хотите еще одну оперу немых? Да пожалуйста: в конкурсе «Эксперимент» представлен опять-таки новосибирский спектакль (театр «Старый дом»), где актеры разыгрывают классическую пьесу, не произнося ни слова. «Снегурочка» Островского превращена режиссером Галиной Пьяновой в «фантастическую оперу» (партитуру, кстати, сочинил все тот же Александр Маноцков), но извлечь музыку жестикулирующие берендеи могут из чего угодно — в ход идут и дудки, и шуршащие пакетики, и деревяшки, и тубусы. Похоже, современный театр, окончательно онемев, устал не только от слов, но и от тональной музыки. *Глеб Ситковский*





«ДЕКОНСТРУКЦИЯ», КИРИЛЛ ГАРШИН, КАРТОН, АКРИЛ, 2013.

ИНСТАЛЛЯЦИЯ «МЕТРОПОЛИС», ВЛАДИМИР СЕЛЕЗНЕВ, 2013.



ТОНАЛЬНЫЙ КУШОН IDOLE ULTRA, 010; РУМЯНА CUSHION SUBTIL, 022; ГЕЛЬ ДЛЯ БРОВЕЙ SOURCILS STYLER, 00; КАРАНДАШ ДЛЯ ГЛАЗ LE CONTOUR PRO, 303; ПОДВОДКА GRANDIÔSE, 10 И 03; ТУШЬ HYPNÔSE, 01; БЛЕСК ДЛЯ ГУБ JUICY SHAKER, 301; ПОМАДА L'ABSOLUE ROUGE, 202 И 250, ВСЕ **LANCÔME**.

ТЕРМОЗАЩИТНЫЙ ЛОСЬОН ДЛЯ ВОЛОС L'INCROYABLE BLOWDRY, СПРЕЙ ДЛЯ ОБЪЕМА V.I.P. VOLUME IN POWDER, ТЕКСТУРИРУЮЩЕЕ ЖЕЛЕ CURL FEVER, ЛАК ДЛЯ ВОЛОС FIX FABULOUS, ВСЕ **KÉRASTASE**.

Слева направо. ЖИЛЕТ ИЗ ВИСКОЗЫ, ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, ВСЕ **PRADA**.

КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, **PRADA**.

ХЛОПКОВОЕ ПЛАТЬЕ, **MIU MIU**.

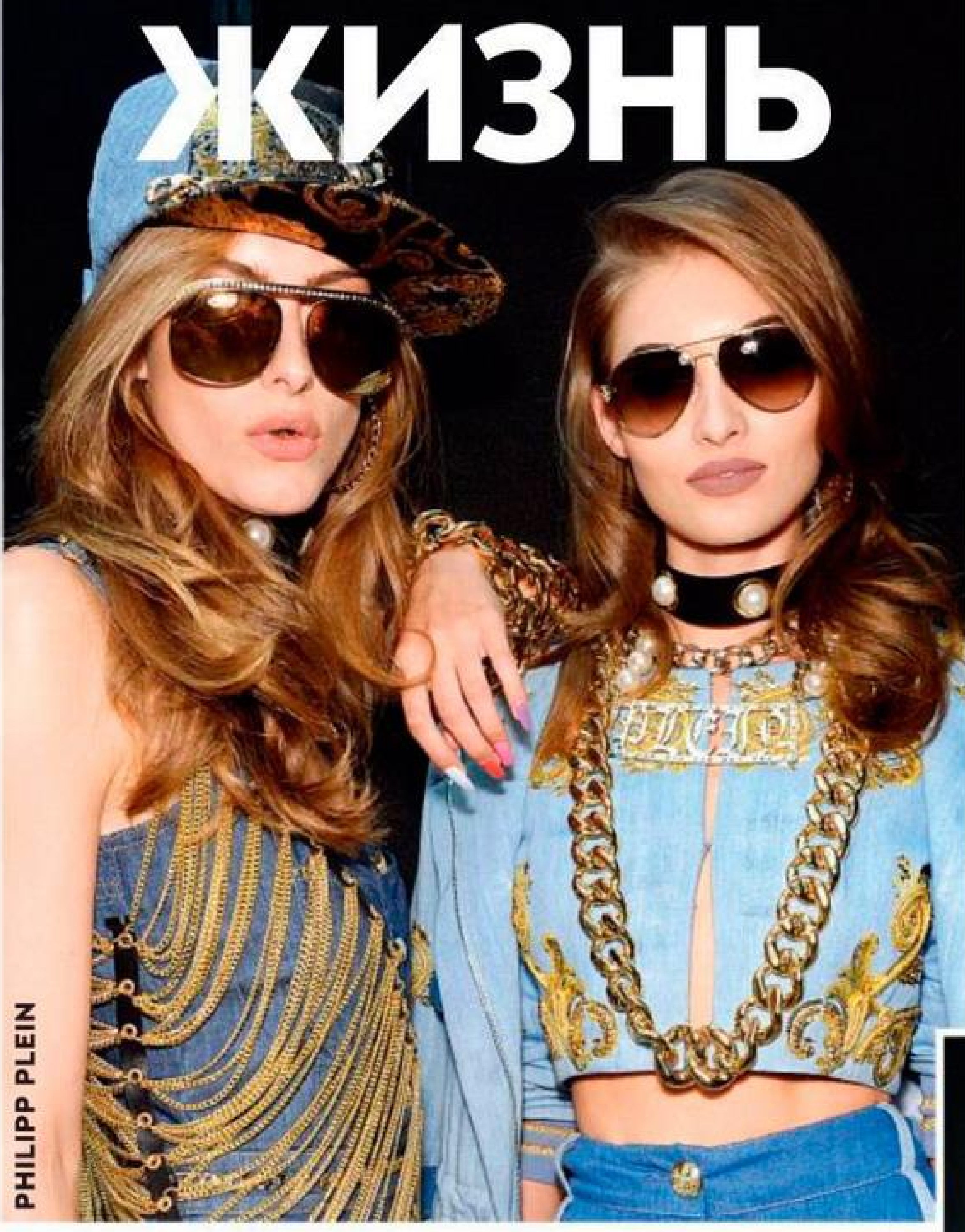
Первая ИЗ ЛЕДИ

НАЧЕС КАК У НАТАЛИ ПОРТМАН В ФИЛЬМЕ «ДЖЕКИ» – ПИСК ВЕСЕННЕЙ ***МОДЫ***. ПЫШНАЯ ПРИЧЕСКА ***ВПИШЕТСЯ*** В ***ЛЮБОЙ НАРЯД*** – ОТ ДЖИНСОВ ДО КОКТЕЙЛЬНОГО ПЛАТЬЯ

Фото **ДАНИЛ ГОЛОВКИН** *Стиль* **КАТЕРИНА ЗОЛОТОТРУБОВА**

ПРИЧЕСКИ: МАРИНА РОЙ ДЛЯ TIGI. МАКИЯЖ: АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ/LANCÔME. МОДЕЛИ: ВЛАДИСЛАВА ЧОХАР/LOOK MODELS; СОНЯ МАЛЬЦЕВА/DIRECT SCOUTING; ТОРРИ ЖЕРЕБЦОВА/RUSH MODELS. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: АВЭЙС БАШИР; АЛЕКСАНДР ФИЛИМОНОВ-ВОЛКОВ/BOLD. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ФАРИДА МАМИШЕВА. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: АННА ШИМКОВА/LANCÔME. ПРОДЮСЕР: ЕЛЕНА СЕРОВА. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА. РЕДАКЦИЯ VOGUE БЛАГОДАРИТ ГАЛЕРЕЮ ДИЗАЙНА ALTAGAMMA ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ.

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ


PHILIPP PLEIN

ALEXANDER WANG

ТЕЛО В ДЕЛО

Идеальный наряд для танцпола – укороченный топ и даже бикини. Значит, пресс должен быть на высоте. Нанесите на все тело автозагар с блестками, затем широкой кистью с бронзатором подчеркните косые мышцы живота, а жемчужным хайлайтером – прямые.

АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ ЛОСЬОН SLIM DESIGN , *2 100 руб.*, **ELANCYL**.

ТЕКСТУРИРУЮЩИЙ СПРЕЙ ДЛЯ ВОЛОС FRENCH GIRL HAIR, *1 255 руб.*, **L'ORÉAL PROFESSIONNEL**.

ВЕСЬ ЭТОТ БЛЕСК

Важнейший акцент – идеально уложенные волосы, как будто вы полдня провели в парикмахерской. Завейте волны или соберите волосы на боку в хвост и скрепите резинкой со стразами, как на шоу Chanel. Все сразу поймут, что вы девушка с характером.

СЕРЬГА ИЗ ЗОЛОТА И ПОЗОЛОЧЕННОГО СЕРЕБРА СО СТРАЗАМИ, **ERICKSON BEAMON**.


CHANEL

ФОТО: JAMES COCHRANE (4); GETTY IMAGES (1); ВАЛЕНТИН ЗОЛОТУХИН (7); АРХИВ VOGUE (2)

Модные **девушки** *– завсегдатаи ночных клубов –* **вдохновение** *подиумных визажистов. Внимание на* **танцпол**!

Карл Лагерфельд на шоу Chanel надел на моделей бейсболки и массивные серьги, как у звезд клубной сцены 2000-х Лил Ким и Мисси Эллиотт. Филипп Плейн пригласил на подиум тусовщицу Пэрис Хилтон. Суть образа – минимум одежды, максимум косметики: плотный тон, хайлайтер на скулах и на веках и многомного блеска для губ. Финальный штрих – острые ногти с золотым лаком в тон цепям.

1. ХАЙЛАЙТЕР CLEOPATRA'S KISS, *1 114 руб.*, **SLEEK MAKEUP**. **2**. КАРАНДАШ ДЛЯ ГЛАЗ SILHOUETTE METALLIQUE, 214, *529 руб.*, **«Л'ЭТУАЛЬ»**. **3**. ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ CREATIVE PLAY, 445, *380 руб.*, **CND**.

ELIE SAAB

Я ВАС ХОЧУ

Последние несколько лет в макияже царили матовые помады, но в этом сезоне вернулся блеск для губ. «Мы все соскучились по танцам до рассвета, когда на лице выступают капельки пота, а губы влажные, словно после поцелуя», – говорит Сэмми Морабит, визажист Make Up For Ever.

DIOR

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ ARTIST ACRYLIP, 200, *1 700 руб.*, **MAKE UP FOR EVER**.

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ ACRYLIC PINK, 211, *3 100 руб.*, **YVES SAINT LAURENT**.



БУДЬ СОБОЙ. ЖИЗНЬ — ЭТО СЦЕНА.

Розовые ЧУВСТВА

Настроение *нового сезона* – **романтичное**: *сочетайте в макияже оттенки* **от чайной розы до фуксии**. **Ориентир** – *образ Марии-Антуанетты.*



1. ТЕНИ COLOUR GRADATION, 002, *4 000 руб.*, **DIOR**.
2. ПОМАДА ROUGE GRADIENT, 755, *2 600 руб.*, **DIOR**.
3. ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ FLORA GORGEOUS GARDENIA, *50 мл, 5 790 руб.*, **GUCCI**.
4. ПУДРА PRISME LIBRE TRAVEL, 01, **GIVENCHY**.
5. ТЕНИ PALETTE EYE DESIGNER PARTI-PRIS, 3, *3 850 руб.*, **BY TERRY**.
6. РУМЯНА HAPPY GLOW, *4 030 руб.*, **GUERLAIN**.
7. КИСТЬ MÉTÉORITES, *2 990 руб.*, **GUERLAIN**.
8. ПОМАДА LE ROUGE CRAYON DE COULEUR, 06, *2 588 руб.*, **CHANEL**.
9. ЛАК LE VERNIS, 548, *1 906 руб.*, **CHANEL**.

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ



1. ПУДРА HAPPY GLOW PEARLS, *5 580 руб.*, **GUERLAIN**. **2**. ПОМАДА PASSION DUO, 100, *3 230 руб.*, **DOLCE & GABBANA MAKE UP**. **3**. ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ FLEUR MUSC, *50 мл, 6 550 руб.*, **NARCISO RODRIGUEZ**. **4**. ЛАК VERNIS À ONGLES, 235, *2 050 руб.*, **DOLCE & GABBANA MAKE UP**. **5**. ТЕНИ LA PALETTE LA ROSE, *4 200 руб.*, **LANCÔME**. **6**. ТЕНИ OMBRE IRIDESCENTE, 09, *1 750 руб.*, **CLARINS**. **7**. СКРАБ ДЛЯ ГУБ LIP SUGAR, 001, *2 600 руб.*, **DIOR**. **8**. ПОМАДА KISS KISS, 564, *2 690 руб.*, **GUERLAIN**. **9**. ПУДРА LA ROSE, *4 700 руб.*, **LANCÔME**.



ДЛЯ ЮЛИИ (СЛЕВА НАПРАВО): ШАМПУНЬ HYDRATE[1], МАСКА BALANCE[2], ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЭЛИКСИР LUXEOIL[3], АБСОЛЮТ-СЫВОРОТКА ALPHA ENERGY[4], ВСЕ **SYSTEM PROFESSIONAL**.

Новый сезон – повод не только выпустить новую коллекцию, но и обновить арсенал средств для ухода за волосами.

ДЕЙСТВУЙ, СЕСТРА

МЭПИНГ-ДИАГНОСТИКА. РЕКЛАМА. ФОТО: НИКОЛАЙ ЗВЕРКОВ; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ. СТИЛЬ: ЛИЛИТ РАШОЯН. ПРИЧЕСКИ: МАРИНА ЧЕРКАСОВА, ЕЛЕНА ТИТОВА/SYSTEM PROFESSIONAL. МАКИЯЖ: НАДЕЖДА КНЯЗЕВА, ГАЛИНА ПАНТЕЛЕЕВА. ПРОДЮСЕР: МАРИЯ ЛОЗИНСКАЯ. [1]«ГИДРЭЙТ», [2]«БАЛАНС», [3]«ЛЮКСОЙЛ», [4]«АЛЬФА ЭНЕРДЖИ», [5]«РЕПЕЙР», [6]«ЛИКВИД ХЭЙР», [7]«ПЕРФЕКТ ЭНДС»

С сестрами Юлей и Алисой Рубан мы встретились накануне показа коллекции Ruban SS 2017: этой весной шоу-рум в Камергерском станет местом силы для любительниц цветочных мотивов: маргаритки, пионы и каллы распустились не только на многослойных платьях и топах, но и на серьгах-трансформерах. Каждая коллекция для сестер – компромисс. Женственная Юля любит классические базовые вещи, а Алиса, у которой более спортивный стиль, – яркие, сложносочиненные. С волосами такая же история: Юля на выход делает голливудскую волну, Алиса – более небрежные прически. Локоны первой более тонкие и немного пушатся по длине – чтобы укладка держалась дольше, их нужно укреплять. У Алисы волосы толще, но есть проблема секущихся кончиков. Различие в структуре подтвердила mapping-диагностика* салонного бренда System Professional. С помощью специального приложения эксперты определили энергетический код волос девушек и подобрали средства-новинки: например, эликсир LuxeOil для восстановления упругости волос Юли, а для Алисы – крем-лосьон Perfect Ends, который разгладит кончики.

Узнать энергетический код своих волос, получить рекомендации и приобрести средства вы можете в авторизованных салонах System Professional. *www.systemprofessional.com*

H1 + R3 + X4L + B5 + R6



ДЛЯ АЛИСЫ (СЛЕВА НАПРАВО): ШАМПУНЬ HYDRATE, МАСКА REPAIR[5], МОЛЕКУЛЯРНЫЙ РЕФИЛЛЕР LIQUID HAIR[6], КРЕМ-ЛОСЬОН PERFECT ENDS[7], ЛОСЬОН BALANCE, ВСЕ **SYSTEM PROFESSIONAL**.

«СЕМЬЯ – ЭТО СВЯТОЕ. МЫ В ТЕПЛЫХ ОТНОШЕНИЯХ ДРУГ С ДРУГОМ, С РОДИТЕЛЯМИ. А СОВМЕСТНАЯ РАБОТА НАС ЕЩЕ БОЛЬШЕ ОБЪЕДИНЯЕТ».

Полет с навигатором

Инновационные кремы *и процедуры, сладкие ароматы и* **нежный румянец** – *первые ласточки* **весны**.

ТРИ В ОДНОМ

Программа «3D-лифтинг» принесла клинике «Сенсави» косметологического «Оскара» – всего же на Международном конгрессе пластических хирургов клиника получила шесть призов. Сочетание радиочастотной, ультразвуковой подтяжки и лазерной шлифовки дает эффект, сравнимый с операцией – кожа ровная, подтянутая, без пигментации.
150 000 руб. за комплекс процедур, sensavi.ru

Пудра Silk and Bloom, *4 514 руб.*, **BURBERRY**.

Румяна Crème, 4, **CLÉ DE PEAU BEAUTÉ**.

Румяна Skin Illusion, 01, *1 600 руб.*, **CLARINS**.

Румяна Phyto-Blush Twist, 2, *4 230 руб.*, **SISLEY**.

НА ЗАРЕ

Актуальный в этом сезоне нежный румянец помогут создать средства из весенних коллекций. Кремовые румяна Clé de Peau Beauté увлажняют кожу, но создают матовое покрытие. Румяна Burberry, наоборот, придают легкое сияние. А тем, кто вечно спешит, подойдут стик Sisley или кушон Clarins.



GIORGIO ARMANI SÌ ROSE SIGNATURE, *50 мл, 7 426 руб.*
L'OCCITANE TERRE DE LUMIÈRE, *50 мл, 5 200 руб.*
SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA IN FIORE, *50 мл, 6 509 руб.*

СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

Ароматы весны соблазняют низкокалорийными сладостями: главная нота Salvatore Ferragamo – грушевый сорбет, Giorgio Armani – ванильный мусс, а L'Occitane – лавандовый мед.

СТОП МАШИНА!

Новые средства anti-age позволят отложить инъекции ботокса.

Крем La Crème 128, *48 000 руб.*, **SOTHYS**; сыворотка Blue Serum, *7 260 руб.*, **CHANEL**.

БОДРОЕ УТРО

Сыворотку Chanel используйте с двадцати пяти лет. Экстракты кофе и смолы мастикового дерева действуют на клетки как энергетик – ускоряют обмен веществ и синтез коллагена.

КОРОЛЕВА САДА

Крем для зрелой кожи люксовой марки Sothys со стволовыми клетками розы активизирует синтез компонентов, важных для регенерации клеток и поддержания тонуса.

МОЛОДОСТЬ – НАША РАБОТА



В конгресс-холле Radisson Royal прошел финал Всероссийского конкурса «Парад клиник» в рамках V Национального конгресса пластической хирургии, эстетической медицины и косметологии. В номинации «Лучшая клиника» победил Институт красоты «Сенсави». Мы поговорили об этом конкурсе с бьюти-экспертом, руководителем и владелицей института ЮЛИЕЙ КАРАСЕВОЙ.

КОРР.: Юлия, «Парад клиник» – новая профессиональная премия в области эстетической медицины и пластической хирургии в России. Что вы можете сказать о ней? Насколько весома эта награда?
Ю. К.: «Парад клиник» – это очень серьезная история. Начать с того, что это единственная премия в своей области. В ее жюри входят представители высшего руководства здравоохранения, директоры медицинских институтов, доценты медицинских вузов. Она была учреждена как отклик на парадоксальную ситуацию в области эстетической медицины, которая сложилась в России. Здесь работает множество частных клиник, которые предлагают «уникальные» услуги, но, к сожалению, очень часто они приносят пациентам не пользу, а вред. Поэтому давно назрела потребность в объективной оценке клиник. Премия «Парад клиник» должна стать одним из важных ее инструментов.

КОРР.: Насколько серьезную конкуренцию вы ощутили со стороны других участников «Парада клиник», борясь за его награду?
Ю. К.: Заявки на участие в конкурсе подали 50 клиник из Российской Федерации. Хочу отметить, что с самого начала критерии отбора, выставленные жюри, были весьма жесткими. Учитывалось буквально всё: помещение, количество и качество оборудования, штат – врачи и специалисты, их научные степени, авторские разработки, публикации в профессиональной прессе, патенты. Поэтому клиники, допущенные до участия в «Параде клиник», являются лучшими в своих отраслях в России.
Одним из этапов конкурса был визит комиссии, которая оценивала объективные возможности конкурсанта. Порой разница между красивой заявкой и реальным положением дел бывает очень велика; так вот, здесь такого быть не могло. Поэтому конкуренция была очень жесткой.

КОРР.: Как вы считаете, что дало «Сенсави» преимущество перед другими участниками конкурса?
Ю. К.: Если говорить в общем, то это огромный опыт работы института красоты «Сенсави». На рынке мы уже 18 лет, и все это время мы используем новейшие технологии и оборудование, непрерывно совершенствуемся. Нас знают и ценят крупнейшие мировые производители и дистрибуторы аппаратов для коррекции возрастных изменений, поэтому очень часто новые технологии обкатываются в стенах «Сенсави». Это позволяет нам быть на шаг впереди и использовать новейшие мировые открытия для разработки собственных инноваций.

В частности, так появилась технология трехмерного омоложения кожи – так называемый 3D-лифтинг, авторская разработка специалистов «Сенсави». Она сочетает самые современные аппаратные антиэйдж-процедуры и последние открытия превентивной медицины. Например, генетический тест дает картину индивидуальных особенностей человека, в которых кроются основные причины его старения. Это может быть плохая способность к усвоению витаминов A или D, дефицит которых отрицательно сказывается на состоянии кожи. А анализ крови на длину теломер (концевых участков хромосом) позволяет определить биологический возраст человека и подобрать для него процедуры не «по паспорту», а по реальным потребностям его организма. При таком комплексном подходе эффект от аппаратных процедур проявляется максимально.

КОРР.: Теперь, когда «Сенсави» признан лучшей клиникой России в конкурсе «Парад клиник», пора подумать о том, как сохранить этот статус...
Ю. К.: Мы считаем, что будущее – и нашего института красоты, и медицинской науки в целом – за превентивной медициной. Уже сейчас мы активно развиваем и оснащаем диагностическое отделение «Сенсави» самыми передовыми технологиями, чтобы разрабатывать для наших клиентов индивидуальные схемы для сохранения красоты, молодости и здоровья.



Комсомольский пр-т, 32, корп. 2
Телефон 8 (495) 228 8080 многоканальный
Профсоюзная ул., 43, корп. 1
Телефон 8 (495) 228 8079 многоканальный
www.sensavi.ru

ПОБЕДИТЕЛЬ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ПАРАД КЛИНИК» В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ КЛИНИКА»

Молодым У НАС ПОЧЕТ

Уважаемые косметические **марки** *инвестируют в средства для* **миллениалов**. *Новые* **кремы** *помогают идти в ногу со временем.*

Фото **ВЛАД АНТОНОВ**

ЦВЕТ ЛИЦА «У нынешних двадцатилетних главная проблеме не акне, как это было у их мам, а тусклый цвет лица, – говорит Лоран Ногейра, директор по научным коммуникациям Givenchy. – Виноват бешеный ритм, нарушение режима сна, стремление совмещать учебу с работой». Помогут легкие средства для сияния кожи с гиалуроновой кислотой. Клетки лучше удерживают влагу и преломляют свет, не утяжеляя кожу, – будете выглядеть отдохнувшей, даже если не выспались.

КРЕМ, МАСКА И БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГЛАЗ, ВСЕ HYDRA SPARKLING, **GIVENCHY**.

УВЛАЖНЕНИЕ Недавно ученые доказали, что свет от смартфонов и планшетов (его называют голубым) сушит кожу подобно прямым солнечным лучам, за что его еще прозвали «новый ультрафиолет». Чем больше времени вы у экрана, тем острее кожа нуждается в увлажнении и восстановлении. Эту проблему решает новая линия Dior, разработанная с учетом нобелевского открытия аквапоринов – особого вида белков, ответственных за снабжение водой клетки. В линии – крем-сорбет, сыворотка, три маски и четыре очищающих средства.

СЫВОРОТКА, *4 750 руб.*, КРЕМ, *4 500 руб.*; ОЧИЩАЮЩИЙ ЛОСЬОН-ПЕНКА, *3 150 руб.*, ВСЕ HYDRA LIFE, **DIOR**.

КРЕМ, *3 750 руб.*; СЫВОРОТКА, *4 300 руб.*, ВСЕ HYDRA-ESSENTIEL, **CLARINS**.

ЗАЩИТА «Офис, спортзал, кафе, метро, такси – всюду свой искусственный климат, и значит, в течение дня коже нужно снова и снова приспосабливаться к перепадам температур, – говорит Мари-Элен Лер, директор по научным коммуникациям Clarins. – В итоге вместо регенерации клетки тратят все силы на защиту». Ученые раскрыли полезные свойства мадагаскарского каланхоэ – растения, которое выживает при экстремальных жаре и холоде. Сыворотка и крем с его экстрактом создают на коже защитную пленку.

СТИЛЬ: ЕКАТЕРИНА МЕЛЬНИКОВА



ИНСТИТУТ
пластической хирургии
и косметологии

- Многопрофильный медицинский центр
- Выполнение пластических операций любой сложности ведущими пластическими хирургами
- Косметологическое отделение с широким спектром услуг
- Поликлиника с оборудованием экспертного уровня
- Профильная хирургия: гинекология, урология, ЛОР, травматология, челюстно-лицевая, сосудистая хирургия
- Круглосуточный стационар
- Стоматологическое отделение с полным спектром услуг
- Отделение лучевой диагностики: КТ, МРТ, УЗИ, букки-терапия, маммография
- Отделение физиотерапии, программы послеоперационной реабилитации
- Собственная клинико-диагностическая лаборатория
- Лаборатория клеточных технологий
- Учебный центр с конференц-залом
- Основная клиническая база кафедры пластической и реконструктивной хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова

Сегодня, Институт по праву можно считать одной из самых крупных и оснащенных клиник эстетической медицины не только в России, но и в Европе!

Мы гарантируем профессиональный, комплексный и индивидуальный подход к каждому из вас!

ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО-77-01-011365



+7 (495) 775 01 02, +7 (495) 775 01 03
г. Москва, ул. Ольховская, 27
www.iphk.ru

Действуют праздничные акции!

ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ И ВОЗМОЖНЫМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМ

Новый ФОРМАТ *красоты*



В СЕРЕДИНЕ ФЕВРАЛЯ В «КУНЦЕВО ПЛАЗА» ОТКРЫЛСЯ ПАРФЮМЕРНЫЙ СУПЕРМАРКЕТ ***«ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО»***, КОТОРЫЙ ПРЕДЛАГАЕТ СОВЕРШЕННО НОВЫЙ ФОРМАТ BEAUTY-ШОПИНГА. РАССКАЗЫВАЕМ, В ЧЕМ СУТЬ.

Попадая в новый парфюмерный супермаркет «Золотое Яблоко», чувствуешь себя ребенком в магазине сладостей: здесь собраны культовые марки декоративной косметики и редкие селективные ароматы, профессиональные средства для волос и прогрессивные бренды из Кореи и Японии. «Найдется все» — в данном случае не преувеличение.

При всем изобилии шопинг в «Золотом Яблоке» подчинен простой логике. Это единственный магазин, где хозяйственные товары соседствуют с косметикой, не споря друг с другом: пространство будто подсказывает, куда нужно идти и где взять необходимое. Именно в «Золотом Яблоке» можно целый час «дегустировать» нишевую парфюмерию, потом отправиться за японским кондиционером для белья, а по пути найти разноцветные помады NYX или Cailyn, от которых без ума beauty-блогеры, — ничего не упустите.

Доставлять удовольствие — такой принцип работы выбирает бренд «Золотое Яблоко» и доказывает это на практике: в супермаркете постоянно проходят мастер-классы со звездными визажистами и стилистами, встречи с парфюмерами, клиентские дни, акции и даже концерты. Все, чтобы вы ощутили, какое это счастье — быть девушкой.



ЧТОБЫ УПРОСТИТЬ ПРОЦЕСС ПОКУПОК, СУПЕРМАРКЕТ ВЫПУСТИЛ СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ – ВИРТУАЛЬНУЮ ДИСКОНТНУЮ КАРТУ: КАССИР СКАНИРУЕТ QR-КОД В ВАШЕМ СМАРТФОНЕ, А ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ СКИДКУ И КОПИТЕ БАЛЛЫ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШИХ ПОКУПОК. В ПРИЛОЖЕНИИ ТАКЖЕ ХРАНЯТСЯ ДАННЫЕ О НОВИНКАХ, КЛИЕНТСКИХ ДНЯХ И АКЦИЯХ.

1. ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ ПОПУЛЯРНОГО МАССМАРКЕТА И КУЛЬТОВЫХ БРЕНДОВ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ СОБРАН В ОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ – ПРОПУСТИТЬ НОВИНКИ НЕВОЗМОЖНО. **2**. ТОТ ЖЕ ПРИНЦИП СОХРАНЕН В ОТДЕЛЕ УХОДА: ОТ LA MER ДО РОССИЙСКОЙ КОСМЕТИКИ NATURA SIBERICA – ПАРА ШАГОВ. **3**. КОНСУЛЬТАНТЫ В ПАРФЮМЕРНОМ КОРНЕРЕ НЕ ДАДУТ ЗАПУТАТЬСЯ В РАЗНООБРАЗИИ МАРОК И ПОДБЕРУТ ПОДХОДЯЩИЙ АРОМАТ – ОТ ЛЮБИМЫХ СЕЛЕКТИВОВ MONTALE И ARMANI PRIVÉ ДО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДУХОВ TOM FORD, ОТ КЛАССИКИ ДО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПАРФЮМЕРИИ. **4**. ДЛЯ ПОКЛОННИЦ АЗИАТСКИХ МАРОК В «ЗОЛОТОМ ЯБЛОКЕ» ЕСТЬ ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОРНЕР С ЯПОНСКОЙ И КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКОЙ. **5**. ПРИЯТНЫЙ БОНУС – ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ВРЯД ЛИ ВСТРЕТИШЬ В ОБЫЧНОМ ПАРФЮМЕРНОМ МАГАЗИНЕ: НАПРИМЕР, СТИЛЬНЫЕ ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ, ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА ДЛЯ ДОМА ИЛИ ДИЗАЙНЕРСКИЕ КОЛГОТКИ.

МОСКВА, ТЦ «КУНЦЕВО ПЛАЗА», 1-Й ЭТАЖ, ЯРЦЕВСКАЯ, 19, WWW.GOLDAPPLE.RU

Театр САНЦ

***Легендарная парижская визажистка* Дани Санц *– о том, как лихая жизнь в богеме привела ее* к изобретению *культовой* косметики.**

ЗА КУЛИСАМИ CRAZY HORSE.

ДАНИ САНЦ, ПАРИЖ, 2016.

«У меня длинная жизнь, – хрипло смеется рыжеволосая Дани Санц. – Но я постараюсь быть краткой». Жизнь семидесятилетней основательницы и артистического директора косметической марки Make Up For Ever похожа на крутую гоночную трассу – не зря же она росла под рев моторов во французском городке Ле-Ман, знаменитом автомобильными гонками. Свой макияж ей доверяли герои парижского андеграунда и звезды экрана, девушки французской сборной по синхронному плаванию, танцовщицы кабаре Crazy Horse и балерины Opera de Paris. Она стояла у истоков одной из первых в Париже школы визажистов. Среди ее выпускников – лучшие из лучших: Том Пешо, Фред Фарруджа и Николя Деженн. Она создавала марку Make Up For Ever в расчете на профессионалов, а угодила простым женщинам по всему миру. Как ей это удалось – она рассказала Vogue.

Мои кумиры

Макияж – это искусство превращения. Лучше всех им владел Дэвид Боуи. Мало кто умел столь виртуозно и тонко менять себя при помощи косметики, примерять разные образы и маски. Другой мой кумир, как и всех визажистов во Франции, – певица Милен Фармер. Она смелая, умная, с потрясающим вкусом и чутьем. Сколько раз она кардинально менялась, и все в точку, ни разу мимо.



РАССЫПЧАТАЯ, *2 600 руб.*, И КОМПАКТНАЯ, *2 850 руб.*, ПУДРЫ MICROFINISHING ULTRA HD, **MAKE UP FOR EVER**.

О детстве

Визажистом я стала случайно. По специальности я художник и скульптор. В моей семье никто не рисовал, но мой отец всегда поощрял творчество и быстро понял, что офисная работа мне неинтересна. Я поступила в художественную школу Ле-Мана. Для хороших оценок я копировала Джоконду, но как только экзамен был сдан, пририсовывала ей клоунский нос! Больше всего мне нравилось экспериментировать с материалами: обтесывать камни, делать гравюры на металле. Художественная школа дала мне базу на всю жизнь. И сегодня, когда слышу про якобы новые техники стробинга от Ким Кардашьян, мне смешно. Они стары как мир! Это ведь лепка лица – азы скульптуры, которые проходят на первом курсе.

Моя богема

Художественное образование – это прекрасно, но денег в семье не было, и в девятнадцать лет я рванула в Париж на заработки. В течение двадцати лет, до создания в 1984 году

ФОТО: AURELIEN MICHEL (1); TXEMA YESTE (1); ANTON ZEMLYANOY (1); GETTYIMAGES.RU (2); ВАЛЕНТИН ЗОЛОУХИН (6)

Make Up For Ever, кем я только не работала: секретаршей в мэрии, продавщицей в продуктовом магазине и даже на шинном заводе — принимала и отправляла фуры с покрышками. Холод собачий, вокруг одни алжирцы, и я — королева цеха. А потом устроилась в аптеку в районе Оперы. Я выбрала ночные смены и ни разу не пожалела: моими клиентами были либо проститутки с бульваров, либо артисты. В клубы можно было не ходить! Хотя не скрою, в то время ночная жизнь в Париже кипела, и я хорошенько поварилась в этом котле. Тусовалась в основном с артистами, они мне всегда были ближе, чем художники-снобы.

В какой-то момент организм стал сдавать, я решила передохнуть и для разнообразия вышла замуж. Уехала в Нант. Чтобы без дела не сидеть, окончила там курсы косметологов и открыла салон красоты. В местном театре я помогала с декорациями и костюмами. И как-то один из гримеров подошел ко мне за советом: «Ты же художница, помоги!» Так я начала гримировать артистов.

Начало

Через пару лет мой брак начал трещать по швам, и я вернулась в Париж. Это было начало 1970-х, визажист Кристиан Шове как раз открывал свою школу и набирал команду визажистов — я решила попробовать. Сначала учеников было человек шесть, не больше. Одновременно работала с артистами — делала им макияж, оформляла шоу. И все бы ничего, но мне не хватало косметики: выбор минимальный, а палитры скудные. «Раз нет средств, значит, их надо сделать!» — сказала я себе, и понеслось.

Благодаря поддержке моего второго мужа Жака Ванепа и верных учеников в сентябре 1984 года родилась Make Up For Ever — косметика для профессионального макияжа. Знали бы вы, как мы делали первые тени для век! Смешивали на глаз, варили на газовой плите и раскладывали по банкам. Подобное было возможно только в 1980-е! Моя марка — истинное дитя своего времени: настоящая богема.

Славная глава

Уезжая из Парижа за границу, мои ученики увозили с собой не только диплом визажиста, но и косметику, с которой привыкли работать. Кроме того, мы действовали оперативно, а рынок это ценит: нужны конкретные румяна для съемки — взяли и сделали. Сегодня запрос — завтра средство готово. Так, в начале 1990-х ко мне обратилась Мюрьель Эрмин — двенадцатикратная чемпионка Франции по синхронному плаванию, которая, завершив карьеру, начала ставить водные шоу. Она рассказала о своем новом представлении и о том, что ищет визажиста. Так я придумала линию водостойкой косметики, которая стала незаменимой для пловчих. Мы до сих пор выступаем главными партнерами французской сборной по синхронному плаванию, а водостойкий карандаш Aqua — лидер продаж марки по всему миру.

ЛИЦА ПОМАДЫ ARTIST ROUGE В 2016 ГОДУ — ШВЕДСКИЙ ДУЭТ ICONA POP.

КАБАРЕ CRAZY HORSE, ПАРИЖ, 1985.

ЛИЦО ЛИНИИ ARTIST ПЕВИЦА ДЖЕССИ ДЖЕЙ.

ЛИФТИНГ-СЫВОРОТКА SKIN BOOSTER, *2 850 руб.*, УВЛАЖНЯЮЩАЯ СЫВОРОТКА ДЛЯ ГУБ LIP BOOSTER, 01, *1 900 руб.*, ВСЕ ULTRA HD, **MAKE UP FOR EVER**.

Косметика *артистов кабаре, водостойкие карандаши* **синхронных пловчих**, *средства макияжа для цифровой* **фотосъемки** *– все ее детища.*

На экран!

За развитием косметики интересно наблюдать, ведь она следует за новыми технологиями! Цифровым камерам не подсунешь устаревшие средства, лица будут выглядеть как под штукатуркой, поэтому текстуры и оттенки постоянно приходится адаптировать.

Я училась на практике — на съемочной площадке, у осветителей, у техников. Камеры и свет могут многое, но и у них есть предел. И тут важно, чтобы помогала косметика.

Базой всего является тональный крем. С развитием HD нужно было найти такие текстуры, которые были бы ближе к естественному состоянию кожи, прозрачнее, тоньше, но в то же время идеально маскировали дефекты. Так в 2008 году в Make Up For Ever появилась целая линия средств для макияжа HD, созданных с учетом специфики цифровых камер. Чутье меня не подвело: их буквально смели с полок!

Сегодня на смену HD приходит технология 4K, при которой четкость изображения повышается в несколько раз. Чтобы кожа на экране выглядела естественно, не пластиковой, в новых тональных средствах Ultra HD мы использовали чистые пигменты, усилители света и микросферы гиалуроновой кислоты. Главным критиком был дневной свет: от него, как от камеры, ничего не утаишь. Кожа дышит, выглядит естественно, а все недостатки скрыты. Вуаля! *Записала Мария Сидельникова*


НОВЫЙ СТИЛЬ: СУПЕРМОДЕЛЬ ***ИРИНА ШЕЙК*** В МУЖСКОМ КОСТЮМЕ. ***РОГ ИЗОБИЛИЯ***: ВСЕ ***УЗОРЫ ВЕСНЫ*** В ОДНОМ НАРЯДЕ. КРАСНЫЙ, ЖЕЛТЫЙ, ГОЛУБОЙ, ВЫБИРАЙ СЕБЕ ЛЮБОЙ – ***ЯРКИЕ ЦВЕТА НА ОСТРИЕ МОДЫ***. ФЕТИШИСТСКИЕ ***АКСЕССУАРЫ*** ДЛЯ МЯТЕЖНЫХ СЕРДЕЦ.
Март



ШЕРСТЯНОЙ ЖАКЕТ, ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, ВЫШИТАЯ ЛЮРЕКСОМ, ВСЕ **RALPH LAUREN COLLECTION**; КРУЖЕВНОЕ БРА, **INTIMISSIMI**; ФЕТРОВАЯ ШЛЯПА (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **JJ HAT CENTER**.



Секс монтаж

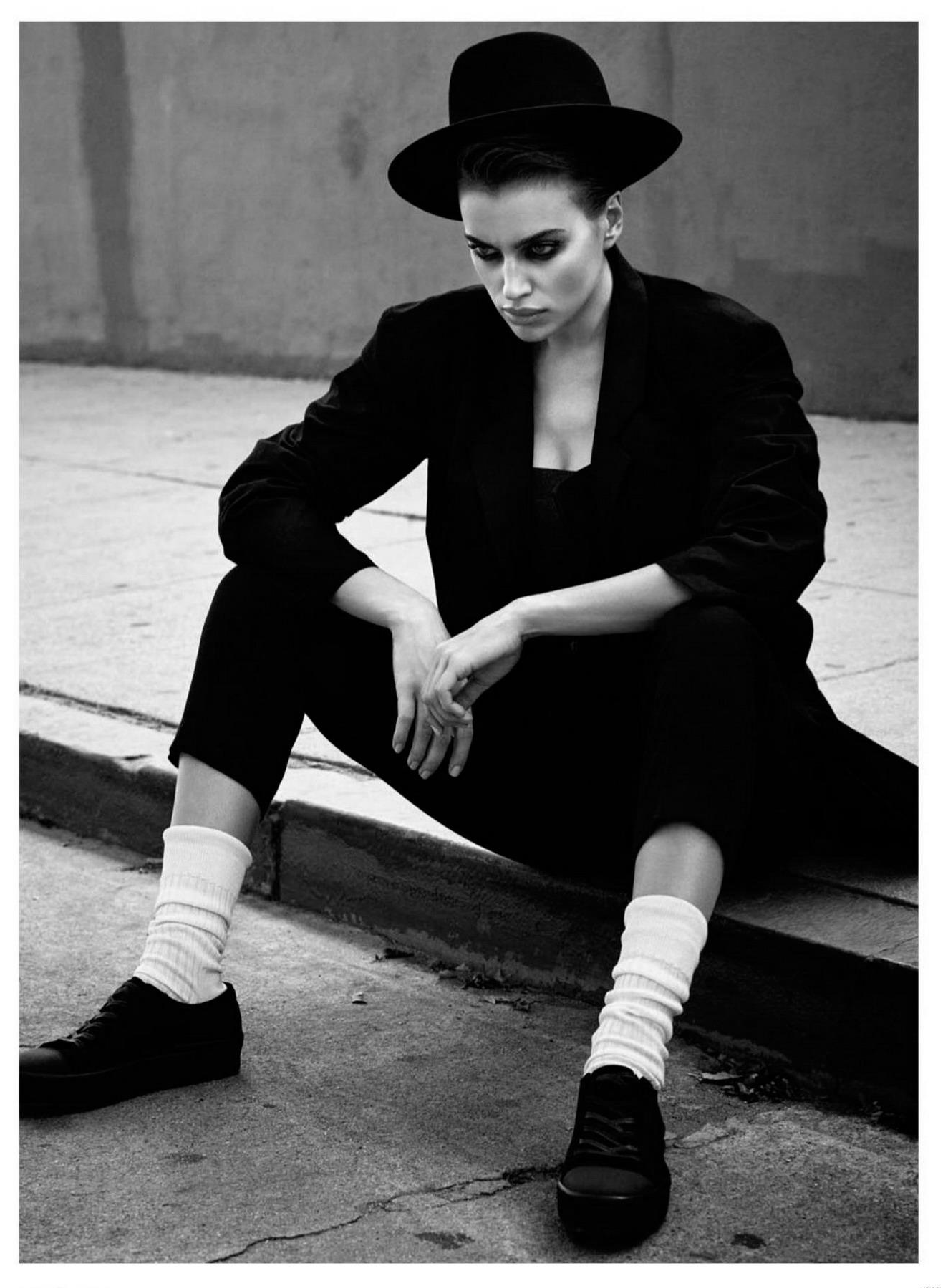
БРЮЧНЫЙ КОСТЮМ И ГЛУБОКОЕ ДЕКОЛЬТЕ, ЧЕРНАЯ ШЛЯПА И ***МАКИЯЖ***, КАК У БОЯ ДЖОРДЖА, – ***ДЕВУШКИ*** НОВОГО МИЛЛЕНИУМА ИГРАЮТ ***НА КОНТРАСТАХ*** МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО.

Фото **LUIGI & IANGO**
Стиль **PATRICK MACKIE**



ШЕЛКОВЫЙ КОСТЮМ, ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, ВСЕ **CÉLINE**; КОЖАНЫЕ БОТИНКИ, **CHURCH'S**; ШЕРСТЯНЫЕ НОСКИ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **CALZEDONIA**.

На странице справа. ШЕЛКОВЫЙ КОСТЮМ, ТОП ИЗ ВИСКОЗЫ, КЕДЫ ИЗ КОЖИ И ПАРУСИНЫ, ВСЕ **YOHJI YAMAMOTO**.




LUIGI & IANGO



ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, **BLUMARINE**; ШЕЛКОВЫЕ БРЮКИ, **BOSS**.

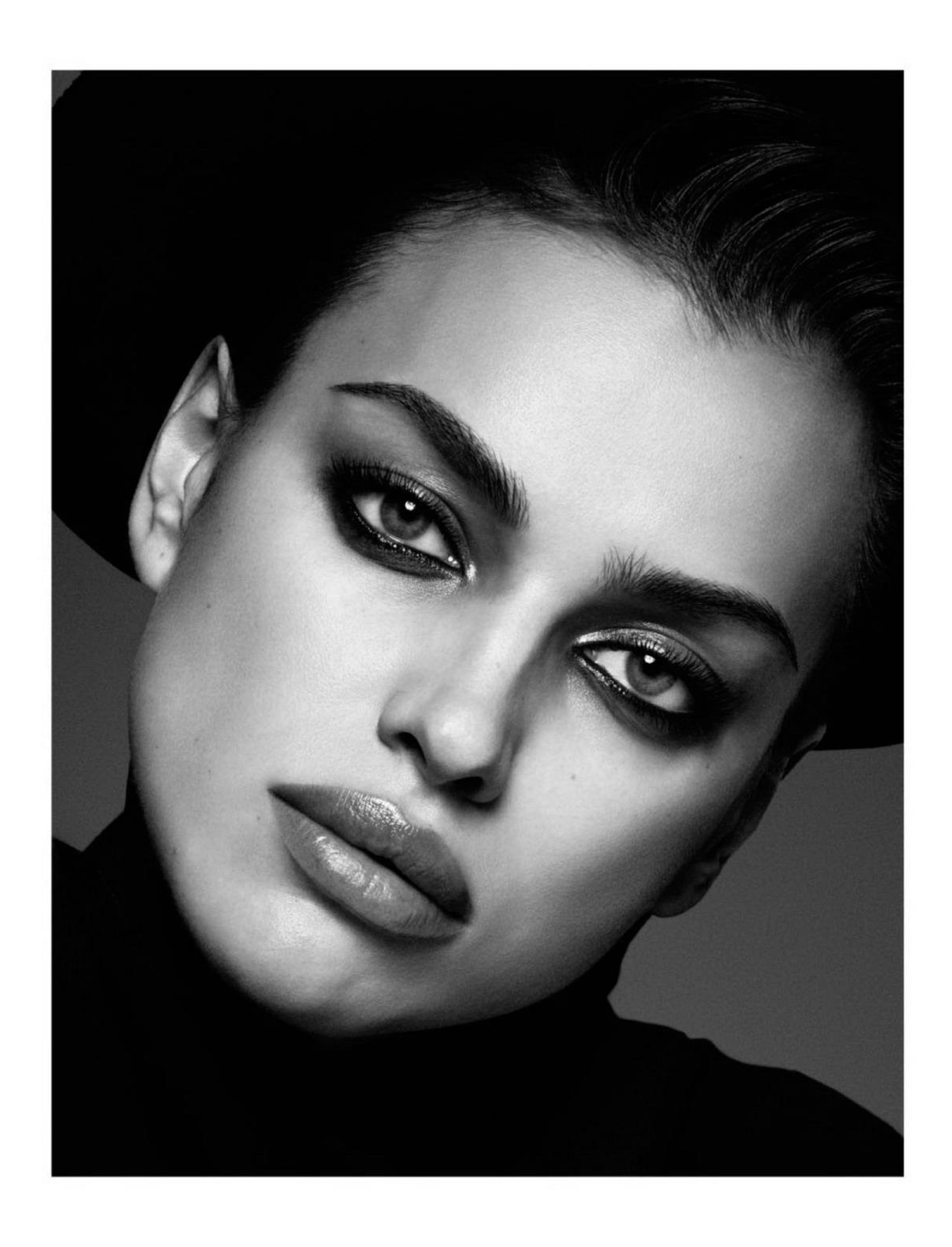
На странице слева. ШЕЛКОВЫЙ ЖАКЕТ, **CÉLINE**; КРУЖЕВНОЕ БРА, **INTIMISSIMI**; ХЛОПКОВЫЕ ТРУСЫ, **YUASA**; КОЖАНЫЕ БОТИНКИ, **CHURCH'S**.



ЖАКЕТ ИЗ ВИСКОЗЫ, ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, ВСЕ **MICHAEL KORS COLLECTION**; КРУЖЕВНОЕ БРА, **INTIMISSIMI**; БРЮКИ ИЗ ШЕРСТИ С ШЕЛКОМ, **MAX MARA**; КОЖАНЫЕ БОТИНКИ, **CHURCH'S**.

LUIGI & IANGO


EST.
2013



LUIGI & IANGO



ШЕЛКОВЫЕ РУКАВ И БРЮКИ, КОЖАНЫЕ БОТИНКИ, ВСЕ **ANN DEMEULEMEESTER**, ХЛОПКОВАЯ МАЙКА, **T BY ALEXANDER WANG**.

На странице слева. ШЕРСТЯНАЯ ВОДОЛАЗКА, **BOTTEGA VENETA**.





ХЛОПКОВЫЙ КОМБИНЕЗОН, **HOOD BY AIR**; БРА ИЗ НЕЙЛОНА С ЭЛАСТАНОМ, **INTIMISSIMI**.

На странице слева.
ШЕЛКОВЫЕ КОСТЮМ, ЖИЛЕТ, И ГАЛСТУК, ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, ВСЕ **GIORGIO ARMANI**.

ПРИЧЕСКА: LUIGI MURENU/STREETERS. МАКИЯЖ: GEORGI SANDEV/STREETERS ДЛЯ L'ORÉAL PARIS. МАНИКЮР: ASHLIE JOHNSON. МОДЕЛЬ: IRINA SHAYK/ THE LIONS. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФОВ: DEAN DODOS; VICTOR GAUTIE, LAUREN LONCAR/D-FACTOR; CHRIS SWAINSTON; BENJI CALLOT; WILLIAM MATHIEU. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DIANA CHOI; SARAH PERILLO. АССИСТЕНТЫ ПАРИКМАХЕРА: HIKARU HIRANO; WILLIAM SORIANO. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: MITSY YAMAGUCHI. ПРОДЮСЕРЫ: PAUL PREISS, DARIO DIOVISALVI/ NOW CREATIVE; SEAN GOODMAN; SHAYAN ASADI/CLM; ELENA SEROVA.



В некотором ЦАРСТВЕ

ВСЕ СМЕШАЛОСЬ В МОДНОМ КОРОЛЕВСТВЕ: ПАВЛИНЬИ ***ПЕРЬЯ*** И АНГЛИЙСКАЯ КЛЕТКА, ГУСАРСКИЕ МУНДИРЫ И АТЛАСНЫЕ ***ХАЛАТЫ***, БЛЕСТКИ, ***КРУЖЕВО*** И КРЕПДЕШИН.

Фото **SEBASTIAN KIM** *Стиль* **NATASHA ROYT**



ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, **ETRO**; КОЖАНЫЙ ЖИЛЕТ С ЗАКЛЕПКАМИ, **FLEET ILYA**; ШЕЛКОВЫЙ ТЮРБАН, **HOUSE OF LAFAYETTE**.



SEBASTIAN KIM



ЖАКЕТ ИЗ ШЕРСТИ И БАРХАТА, ШЕЛКОВЫЕ БЛУЗКА И БРЮКИ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ КОЛЬЦО СО СТРАЗАМИ И БРАСЛЕТ С ИСКУССТВЕННЫМ ЖЕМЧУГОМ, ВСЕ **GUCCI**; БОСОНОЖКИ ИЗ РАФИИ И КОЖИ СО СТРАЗАМИ, **DOLCE & GABBANA**; КОЛГОТКИ, **CALZEDONIA**; ШЕЛКОВЫЙ ТЮРБАН, **HOUSE OF LAFAYETTE**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ СО СТРАЗАМИ, **A-MORIR**; КОЛЬЦА ИЗ ПОЗОЛОЧЕННОГО СЕРЕБРА С ЛАЗУРИТОМ И МАЛАХИТОМ, **KONSTANTINO**.

На странице слева. ХЛОПКОВЫЕ ЖАКЕТ И ТОП, ШЕЛКОВАЯ ЮБКА, РАСШИТАЯ ПЕРЬЯМИ, КОЖАНАЯ СУМКА, ВСЕ **PRADA**; КОЖАНЫЕ БОСОНОЖКИ, **AQUAZZURA**; КОЛГОТКИ, **FALKE**; ШЕЛКОВЫЙ ТЮРБАН, **HOUSE OF LAFAYETTE**.





ПЛАТЬЕ ИЗ ТЮЛЯ И ШЕЛКА, РАСШИТОЕ БИСЕРОМ, **VALENTINO**; СУМКА ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ КРОКОДИЛА, **NANCY GONZALEZ**; ТУФЛИ ИЗ КОЖИ И РАФИИ, **BLUMARINE**; КОЖАНЫЙ ТЮРБАН, **HOUSE OF LAFAYETTE**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ СО СТРАЗАМИ, **A-MORIR**; КОЖАНЫЕ ПЕРЧАТКИ, **ZANA BAYNE**; КОЛЬЦА ИЗ ПОЗОЛОЧЕННОГО СЕРЕБРА С ТОПАЗАМИ, КВАРЦЕМ И ЛАЗУРИТОМ, **KONSTANTINO**.

На странице слева. ЖАКЕТ ИЗ ШЕЛКА С ЛЮРЕКСОМ, РАСШИТЫЙ БИСЕРОМ И СТРАЗАМИ, ШЕЛКОВЫЕ ЮБКА И ТРУСЫ, СУМКА ИЗ КОЖИ ЗМЕИ И ТЕЛЕНКА, ВСЕ **DOLCE & GABBANA**; ХЛОПКОВЫЙ ТЮРБАН С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ПРЯЖКОЙ СО СТРАЗАМИ, **ALESSANDRA RICH**; МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ОЧКИ, **LINDA FARROW**; МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЕРЬГИ СО СТРАЗАМИ, **BEN-AMUN**.

SEBASTIAN KIM



ТВИДОВЫЙ ЖАКЕТ, ШОРТЫ ИЗ ШЕЛКА И КРУЖЕВА, ШЕРСТЯНЫЕ АЖУРНЫЕ КОЛГОТКИ, ВСЕ **CHANEL**; ХЛОПКОВЫЙ ПУЛОВЕР, ШЕЛКОВЫЙ ТЮРБАН, ВСЕ **UNDERCOVER**; КОЖАНЫЕ БОТИНКИ С ЗАКЛЕПКАМИ, **GUCCI**; КОЛГОТКИ, **FALKE**; ШЕЛКОВАЯ ПОВЯЗКА НА ГОЛОВУ, **JENNIFER BEHR**; ШЕЛКОВАЯ ЗАКОЛКА С БИСЕРОМ, **EUGENIA KIM**; ВУАЛЬ, **FAETH MILLINERY**; ПОЗОЛОЧЕННЫЕ КОЛЬЦА С ЛАЗУРИТОМ И БРИЛЛИ-АНТАМИ, **THE ONE I LOVE NYC**.

На странице справа. ШЕЛКОВЫЙ ХАЛАТ С ВЫ-ШИВКОЙ, **ROBERTO CAVALLI**; БРЮКИ ИЗ ВИСКОЗЫ, **NIKE**; КОЖАНАЯ СУМКА С МЕТАЛ-ЛИЧЕСКОЙ ПРЯЖКОЙ СО СТРАЗАМИ, ПЛАСТИКОВЫЕ БОСОНОЖКИ, ВСЕ **MIU MIU**; КОЛГОТКИ, **CALZEDONIA**

SEBASTIAN KIM





ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕРСТИ И КРУЖЕВА, КОЖАНЫЕ БОТИНКИ С ЗАКЛЕПКАМИ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЕРЬГИ СО СТРАЗАМИ, ВСЕ **ALEXANDER MCQUEEN**; КОЖАНЫЕ БАНДАЖ И КОЛЬЕ, ВСЕ **FLEET ILYA**; ШЕЛКОВЫЙ КЛАТЧ, РАСШИТЫЙ СТРАЗАМИ, **JIMMY CHOO**; ТЮРБАН ИЗ ШЕЛКА И СЕТКИ, **HOUSE OF LAFAYETTE**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ СО СТРАЗАМИ, **A-MORIR**; КОЛГОТКИ, **FALKE**; ПОЗОЛОЧЕННЫЕ КОЛЬЦА С ЛАЗУРИТОМ, АКВАМАРИНОМ И ЦИТРИНОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, ВСЕ **THE ONE I LOVE NYC**.

На странице справа. ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, **MICHAEL KORS COLLECTION**; ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, РАСШИТАЯ БЛЕСТКАМИ, СТРАЗАМИ И БИСЕРОМ, **OLYMPIA LE-TAN**; ШЕЛКОВЫЕ ТЮРБАНЫ, **JENNIFER BEHR**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ, **LINDA FARROW**.



SEBASTIAN KIM



SEBASTIAN KIM

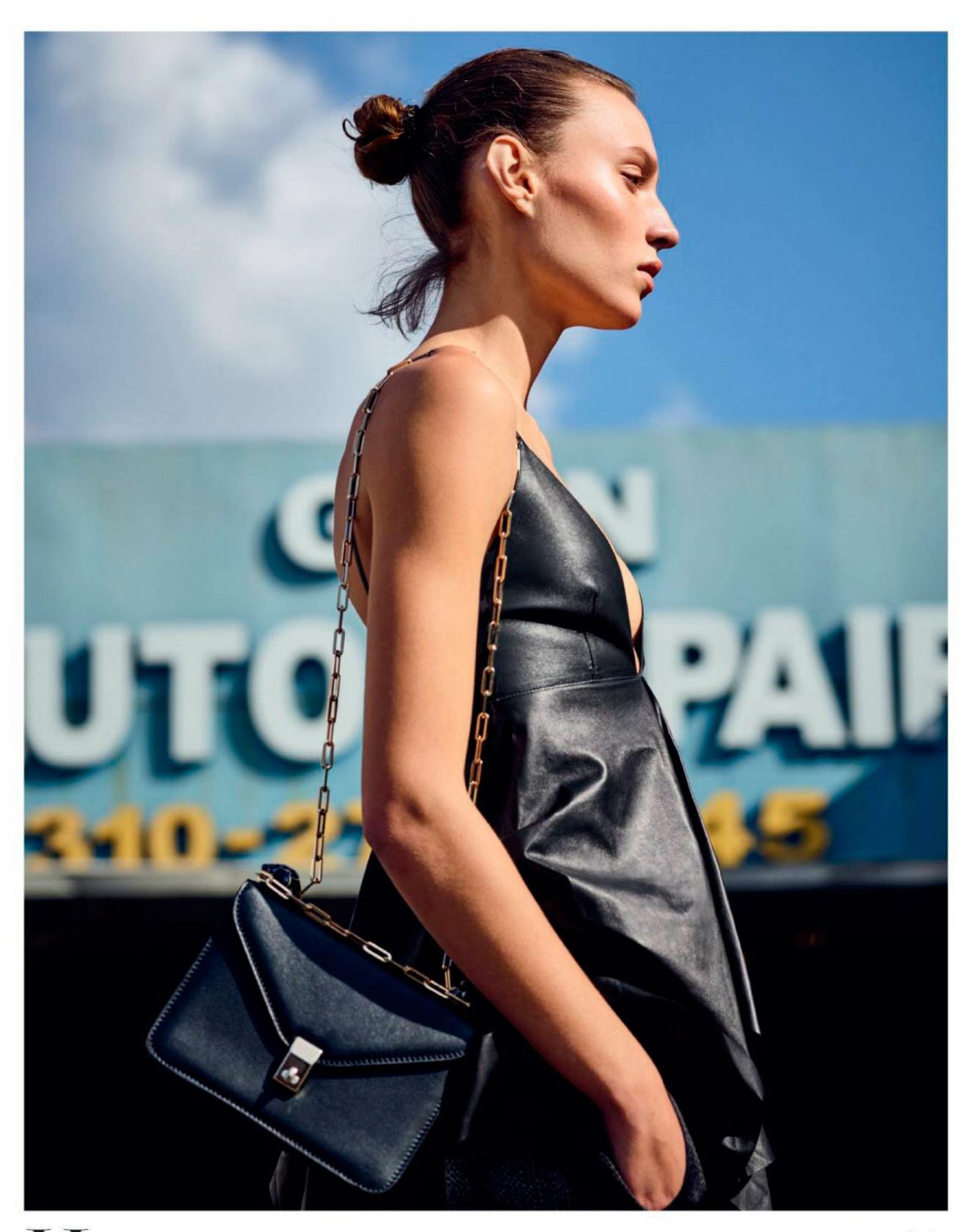


ПУЛОВЕР И ЮБКА ИЗ ШЕРСТИ С ЛЮРЕКСОМ, ВСЕ **LOUIS VUITTON**; БЛУЗКА И ЛЕГИНСЫ ИЗ НЕОПРЕНА, ВСЕ **MAX MARA**; СУМКА ИЗ ПЛЕКСИГЛАСА И ЗАМШИ, **EDIE PARKER**; ШЕЛКОВЫЙ ТЮРБАН, **HOUSE OF LAFAYETTE**.

На странице слева. ПЛАТЬЕ ИЗ ТЮЛЯ, **DIOR**; ШЕЛКОВЫЙ ТЮРБАН, **HOUSE OF LAFAYETTE**; МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ОЧКИ, **LINDA FARROW**; МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЕРЬГИ С БИСЕРОМ, **GUCCI**.

ПРИЧЕСКА: HOLLY MILLS/TIM HOWARD MANAGEMENT. МАКИЯЖ: ERIN PARSONS/STREETERS. МАНИКЮР: ROSEANN SINGELTON/ ART DEPARTMENT. МОДЕЛЬ: AMANDA GOOGE/WOMEN NY. КАСТИНГ: SHAWN DEZAN. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: NATALIA READ-HARBER; ANDREW TYSON; KYRRE KRISTOFFERSEN. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: FRANCISCO OVALLE. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: AYA WATANABE. ПРОДЮСЕРЫ: BO ZHANG/MAO; ELENA SEROVA. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРОВ: KSENIA FINOGEEVA.

РЕДАКЦИЯ VOGUE БЛАГОДАРИТ NEW YORK VINTAGE ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ.



Итальянский

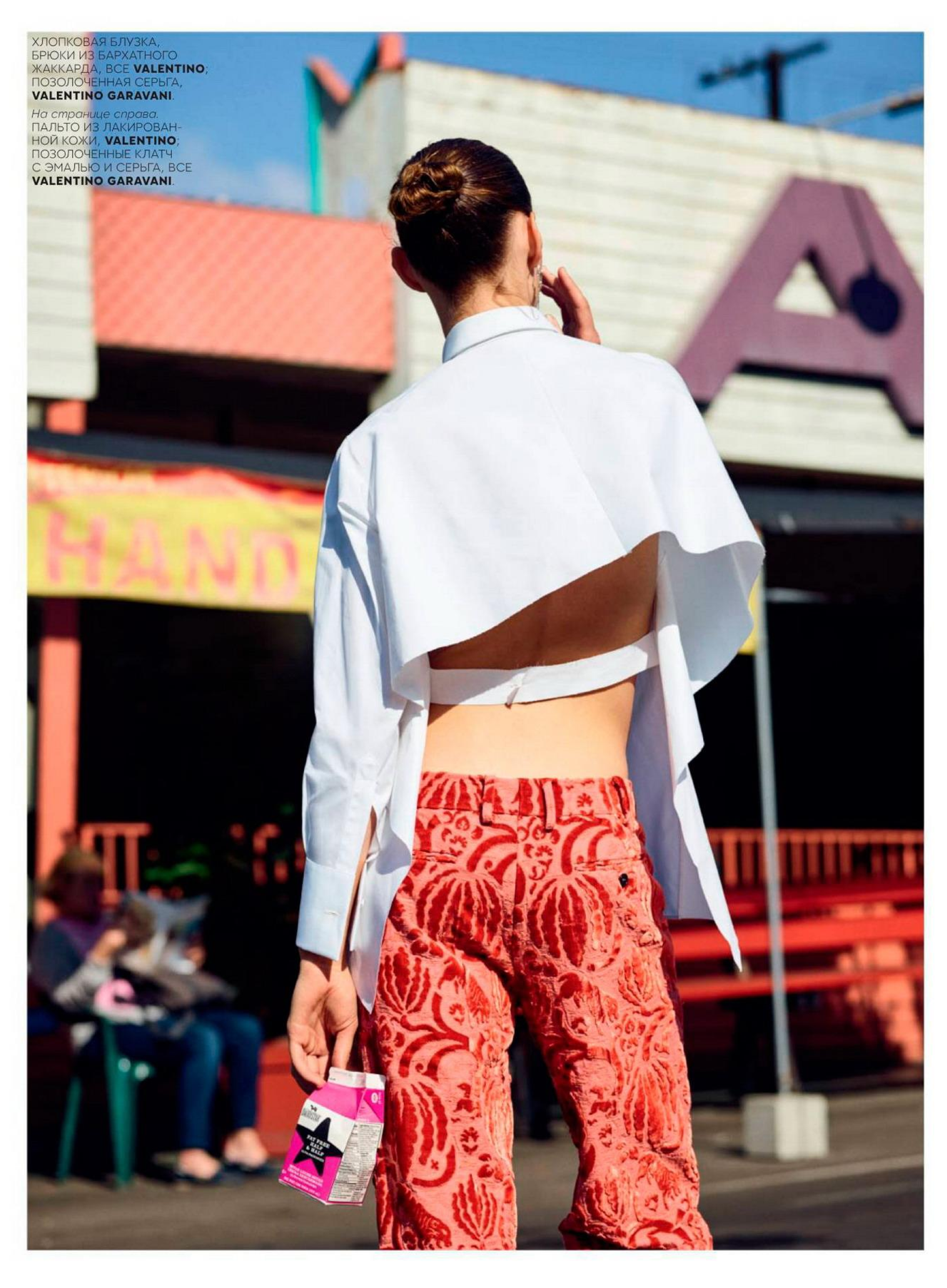
ШЕЛКОВЫЙ КОСТЮМ, **VALENTINO**; КОЖАНАЯ СУМКА С ЗАКЛЕПКАМИ, **VALENTINO GARAVANI**.

На странице слева. КОЖАНЫЙ ТОП, ШЕЛКОВЫЕ БРЮКИ, ВСЕ **VALENTINO**; КОЖАНАЯ СУМКА, **VALENTINO GARAVANI**.

НОВЫЙ ДИЗАЙНЕР VALENTINO ***ПЬЕРПАОЛО ПИЧЧОЛИ*** О ТОМ, КАК СОЕДИНИЛ ***РИМСКИЙ ШИК*** И МОДУ БУДУЩЕГО.

Фото **BRUNO STAUB** *Стиль* **JULIAN GANIO** *Текст* **ОЛЬГА МИХАЙЛОВСКАЯ**

Связной



ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, БРЮКИ ИЗ БАРХАТНОГО ЖАККАРДА, ВСЕ **VALENTINO**; ПОЗОЛОЧЕННАЯ СЕРЬГА, **VALENTINO GARAVANI**.

На странице справа. ПАЛЬТО ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **VALENTINO**; ПОЗОЛОЧЕННЫЕ КЛАТЧ С ЭМАЛЬЮ И СЕРЬГА, ВСЕ **VALENTINO GARAVANI**.

BRUNO STAUB


W



КАШЕМИРОВЫЕ НАКИДКА И ЖИЛЕТ С ШЕЛКОВЫМИ ЗАВЯЗКАМИ, ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, БРЮКИ ИЗ БАРХАТНОГО ЖАККАРДА, ВСЕ **VALENTINO**.

ПРИЧЕСКА: RAMSELL MARTINEZ/STREETERS. МАКИЯЖ: OZZY SALVATIERRA/STREETERS. МОДЕЛЬ: SARAH ALLICK/HEROES MODELS. КАСТИНГ: ARIANNA PRADARELLI. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: MORGAN ACALDO; SEMIR HAJDAREVIC; SEAN RUSSELL. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: JULIA SHVETZ. ПРОДЮСЕРЫ: YUSUF YAGCI/ROSCO PRODUCTION; ELENA SEROVA. АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРОВ: MARK UNDERWOOD; ASLI AKAL; KSENIA FINOGEEVA.

BRUNO STAUB

Коллекцию Valentino ждали с нервным нетерпением. Безоговорочно любимый всеми дуэт Пьерпаоло Пиччоли и Марии Грации Кьюри распался из-за ее ухода в Dior, и все пытались угадать, что у каждого из них выйдет порознь. Нервничали зря. Публика приветствовала первое сольное выступление Пиччоли стоя. Как ни странно, в отсутствие женской руки коллекция оказалась даже женственнее и романтичнее, привычные темные тона сменились всеми оттенками розового. Мастерски замешав средневековое искусство — а если точнее, триптих Иеронима Босха «Сад земных наслаждений» — и принты, специально заказанные у звезды 1970-х Зандры Роудс, он получил абсолютно современное, энергичное и молодое настроение. Мягкие свободные силуэты, завышенная талия, широкие волочащиеся по земле брюки и летящие юбки, грубоватая глянцевая кожа в сочетании с нежным кружевом, текучим атласом и торжественным бархатом — и все это без тени драматизма и лишнего налета винтажности.


ПЬЕРПАОЛО ПИЧЧОЛИ В МОСКВЕ, НОЯБРЬ 2016.

С Пьерпаоло мы встречаемся в московском бутике Valentino. Он приехал на три дня и успел очаровать всю модную тусовку. И это притом, что он вовсе не производит впечатления эдакого дизайнера-звезды, от которого млеют модные редактрисы. Скорее похож на серьезного, вдумчивого ученого — филолога или искусствоведа. И разговаривает он именно так: тихо, спокойно, без суеты и излишней экзальтации, свойственной творческим личностям.

Наша беседа начинается с неизбежного вопроса о том, каково это — впервые за двадцать пять лет работать одному. «Конечно, это совсем по-другому. Раньше мы все обсуждали вместе, разговаривали подолгу. Теперь я один и должен сам объяснять все людям, с которыми работаю. Ну, например, связь между итальянским Ренессансом и английским панком, которая для меня очевидна. Я вынужден быть откровенным, открытым, обнаженным, если хотите! Я должен не бояться выглядеть слабым, ранимым. То есть работа в одиночестве — более эмоциональный процесс, вдвоем — скорее интеллектуальный».

Ах вот оно что! Возможно, поэтому коллекция выглядит романтичнее и женственнее, чем все, что они делали вместе. «Я не задумывался о том, какая будет реакция. Я делал то, что считал нужным, был верен своим идеям. А я верю в то, что женщина сильна не сходством с мужчиной, а, наоборот, именно своей чувственностью».

Пьерпаоло — традиционалист. Может быть, потому, что всю жизнь провел в Риме, сначала работая в Fendi, затем в Valentino: оба эти Дома базируются в Риме, а Рим — особый город, непохожий на остальную Италию. «Я сам не совсем римлянин: родился, вырос и до сих пор живу в предместье Рима на берегу моря. Но Рим на самом деле особенный город. Он многослойный, в нем все сосуществует: и Римская империя, и барокко, и неореализм. В нем есть гармония прошлого и настоящего, истории и современной жизни. Он прекрасен без лишних усилий. Рядом с этой красотой понимаешь, что ничего более прекрасного создать уже невозможно и ты не можешь соревноваться с этими шедеврами. И тогда ты успокаиваешься, не лезешь из кожи вон, а делаешь то, что должен делать, потому что это твое призвание, а не для того, чтобы конкурировать с кем- или с чем-либо».

Valentino — однозначно римский Дом Высокой моды, но при этом он всегда на острие. Прямо скажем, мы не всегда связываем понятия свежести и остроты с кутюрными Домами: Высокая мода слишком часто принадлежит прошлому. Вот эти три фактора самые главные в Valentino — его римская аристократическая природа, его кутюрная сущность и его абсолютная современность. «Знаете, поэтому я не верю, что популярная сейчас концепция see now, buy now — решение для моды, — рассуждает Пиччоли. — Это не близко моей философии. Вы видите вещь и хотите ее, но это не значит, что вы должны получить ее немедленно. Если вы ждете — вы счастливы, когда получаете желаемое. А если она попадает к вам сразу, это уже не так ценно».

С его точки зрения, мода — это все-таки мечта, магия. Мода эмоциональнее, чем все рациональные схемы. Люкс сегодня ближе к культуре. А культура медленна по сути. Она требует времени. И люкс, если вы его не ощущаете, ничего для вас не значит — вы должны чувствовать вещи на ощупь, ощущать физически, как много времени и сил было вложено в создание вещи, только тогда это подлинная роскошь. Тут этот мягкий скромный человек звучит вполне категорично, почти жестко: «Кутюр — это месяцы работы и ожидания, это то, что сделано именно для вас, на вашу фигуру, и, конечно, это дорого, потому что на это три месяца потрачено, — и эта разница ощущается!»

Он пришел, а точнее остался, чтобы сохранить и приумножить успех и славу Valentino. Типично римского Дома Высокой моды, рядом с названием которого слово cool не режет глаз.

ФОТО: BRUNO STAUB (1); COURTESY VALENTINO/SGP ITALIA (1)


БОДИ ИЗ ШЕЛКА
И КРУЖЕВА,
DOLCE & GABBANA.

Формы ЖИЗНИ

ДЖИДЖИ ХАДИД, ЭЛЛИ БАМБЕР, АННА ЭВЕРС, ЭШЛИ ГРЭМ – НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ФИГУРИСТЫХ ДЕВУШЕК **ПЕРЕПИСЫВАЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ** В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ.

Фото **PATRICK DEMARCHELIER** *Стиль* **OLGA DUNINA** *Текст* **РАДИМА БОЧКАЕВА**

Восходящая звезда Голливуда, актриса Элли Бамбер нравится всем. Том Форд снял ее в своем фильме «Под покровом ночи», Карл Лагерфельд включил в список юных муз и пригласил участвовать в качестве модели на показе круизной коллекции в парижском «Ритце». Патрик Демаршелье снял ее для обложки декабрьского номера русского Vogue. Девятнадцатилетняя англичанка обладает неоспоримым талантом и легким характером, а еще рыжей копной волос и потрясающей фигурой — она худенькая и стройная, но при этом женственная, с сексуальными изгибами тела.

Она не одна такая: вместе с андрогинными девочками-подростками, которых мы привыкли видеть на Неделях моды, на подиум стали выходить обладательницы соблазнительных женственных форм. Ирина Шейк из модели, рекламировавшей в основном белье, стала музой дизайнеров и девушкой с обложки Vogue. В Высокую моду вернулись звезды начала нулевых Даутцен Крес и Изабели Фонтана, давно ставшие мамами. Из новых звезд ярко воссияли американка Тейлор Хилл, голландка Имаан Хаммам и немка Анна Эверс. Из инстаграма ворвалась непосредственная Джиджи Хадид.

Джиджи так ответила на язвительные комментарии по поводу своих знаменитых бедер в инстаграме: «Да, у меня есть грудь, попа и бедра, но я не прошу к себе особого отношения. У меня есть о себе собственное мнение, и я себе нравлюсь». Ей вторит лицо рекламных кампаний Versace и Miu Miu, лицо аромата Hugo Boss Анна Эверс: «Еще недавно, когда меня сравнивали с Брижит Бардо и Клаудией Шиффер и говорили, что у меня сексуальная фигура, для меня это звучало как намек на то, что мне надо похудеть, и, если честно, я из-за этого сильно переживала. Но вдруг все внезапно поменялось, в моду входит сексуальное тело и даже модели plus-size».

«Сегодняшняя супермодель должна быть многогранна: она красивая и женственная, умная и образованная, творческая, с интересными увлечениями, — говорит Али Кавусси, владелец крупного американского модельного агентства The Lions, которое представляет Ирину Шейк, Стеллу Максвелл, Сару Сампайо. — Худая вы или не очень, у вас спортивное мальчишеское телосложение или, наоборот, пышные бедра и большая грудь — это больше не важно. Впервые мода воспевает красоту всех форм и размеров, а не велит стремиться к одному идеалу. Во главе угла теперь индивидуальность: если вам комфортно в вашем теле и вы себе нравитесь такой, какая вы есть, то вами будут восхищаться и все вокруг. Красота сегодня может быть любой, а наша задача — способствовать расширению этих границ».

Благодарить за такие перемены нужно, конечно, инстаграм и прочие социальные сети, давшие людям возможность высказываться безо всякого диктата сверху и цензуры. Правда, в условиях, когда любой желающий от модели и кинозвезды до обычной школьницы может разместить свои фотографии самостоятельно, собирая одобрение или замечания миллионов, всегда найдется какой-нибудь критикан. Одна из самых знаменитых моделей plus-size Эшли Грэм, за плечами которой обложка британского Vogue и реклама H&M, пожимает плечами: >

ПРИЧЕСКА: WARD STEGERHOEK/THE WALL GROUP. МАКИЯЖ: BRIGITTE REISS ANDERSEN/THE WALL GROUP. МАНИКЮР: CHRISTINA CONRAD/CALLISTE. СЕТ-ДИЗАЙН: KADURI ELISHAR. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: FRED BEAUFT, JIMMY METIER, DOVILE BARRAVICIUTE. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: PAU AVIA. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: MICHAEL DELMAS. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: KAT REYES. ПРОДЮСЕРЫ: ELENA SEROVA; CLAIRE LE DOEUFF/ART + COMMERCE. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРОВ: KSENIA FINOGEEVA

«Обязательно кто-нибудь назовет меня толстой или даже скажет: «Как ты вообще посмела быть моделью?!» И что? Я не вижу тут ничего страшного. Зато без инстаграма моя карьера не была бы такой успешной».

Одновременно вошел в моду и стал мейнстримом уличный стиль. Посмотрите на картинки с показов передовых брендов уличной моды Hood by Air и Gypsy Sport: их героини — девушки разных национальностей, фигур, характеров. Им не надо одеваться, соответствуя каким-то жестким стандартам, как в эпоху, когда безоговорочно правила Высокая мода с ее модельными размерами. Одеваться для своего удовольствия — это, если вдуматься, радикальная смена курса.

Заслуженные дизайнеры тоже пересматривают свои взгляды. Например, Рикардо Тиши из Givenchy с готовностью перешивал свои наряды по фигуре Ирины Шейк. «Рикардо из тех модельеров, кто ценит красоту и сексуальность женского тела, — сказал Ирина в интервью для русского Vogue. — Его не волнует,

НОВАЯ ВОЛНА

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ИНСТАГРАМ – ДВА ФЕТИША СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ. ПОД СТАТЬ И НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ТОП-МОДЕЛЕЙ И ИХ УВЛЕЧЕНИЯ: КАТАНИЕ НА РОЛИКАХ, СЕРФИНГ, БЕГ, ПЛЯЖНЫЙ ВОЛЕЙБОЛ.



АННА ЭВЕРС.



ТЕЙЛОР ХИЛЛ.

ДЖИДЖИ ХАДИД.

ИМААН ХАММАМ.

ПУСТЬ ВЫ НЕ СООТВЕТСТВУЕТЕ КАКИМ-ТО ПАРАМЕТРАМ – ЗАТО ВАМ **КОМФОРТНО** В СВОЕМ ТЕЛЕ И ВЫ ЧУВСТВУЕТЕ СЕБЯ КАК ***СУПЕРМОДЕЛЬ***.

что я не влезаю в крошечные семплы одежды для подиума. Я прихожу на примерку, и платья подгоняют под мой размер груди и бедер».

По мнению Шейк, все это напоминает ее любимые восьмидесятые, когда на пике популярности были модели с роскошными фигурами вроде Синди Кроуфорд, Наоми Кэмпбелл, Стефани Сеймур и Хелены Кристенсен.

Действительно, в то десятилетие, которое в этом сезоне дизайнеры вспоминают с особой охотой, все увлекались аэробикой, в моде были пляжные наряды, бикини, а супермодели выглядели не просто соблазнительными, а спортивными, напоминая формами древнегреческие скульптуры. На подиумах и телеэкранах формировался культ тела.

Однако аналогия с восьмидесятыми верна лишь отчасти. «В то время за кулисами показов разливали шампанское и стоял сигаретный дым, — рассказывает подиумный визажист Том Пешо, который работает в индустрии уже двадцать лет. — Сегодня же девушкам для перекуса готовят овощные смузи, а еду заказывают из веганских ресторанов». Стоит модели заикнуться, что она тусовалась до утра в ночном

СЕКС-БОМБЫ

В КОНЦЕ 1990-Х ПОЯВЛЕНИЕ ЖИЗЕЛЬ БЮНДХЕН ПОКОНЧИЛО С ГЕРОИНОВЫМ ШИКОМ. ЕЕ РУМЯНЕЦ, ГРУДЬ, БЛЕСТЯЩИЕ ЛОКОНЫ СПРОВОЦИРОВАЛИ ВОЛНУ БРАЗИЛЬСКИХ И ГОЛЛАНДСКИХ СЕКСАПИЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ.



ДАУТЦЕН КРЕС, VOGUE РОССИЯ, ЯНВАРЬ 2017.

ИЗАБЕЛИ ФОНТАНА.

АДРИАНА ЛИМА.

ЖИЗЕЛЬ БЮНДХЕН.

клубе, на нее все будут смотреть косо и не захотят работать. Лучше сделать вид, что ты не выспалась, потому что в пять утра встала, чтобы позаниматься йогой.

Изменился и сам подход к здоровью. «Еще десять лет назад все были одержимы снижением веса — модели, актрисы, светские девушки. Каждый день появлялись диеты, направленные на сокращение употребляемых калорий, — говорит голливудский диетолог Кимберли Снайдер, чьим советам следуют Гвинет Пэлтроу и Дрю Берримор. — Сегодня мои клиенты не сильно переживают из-за ширины бедер, их больше волнует качество еды. Составляя план питания, я рассчитываю количество полезных веществ, а не калории».

На Западе даже появилось течение — бодипозитивизм, главная идея которого в том, чтобы заботиться о своем здоровье и любить свое тело таким, какое оно есть — полным или худым, спортивным или женственным. А один из пунктов, которому нужно следовать приверженцам течения, — отказ от любого вида диет в пользу здорового питания. «Женщины устали бороться с весом и своей конституцией, убиваться в спортзале и чувствовать себя виноватыми за каждый съеденный кусок торта, — говорит профессор диетологии и психиатрии бостонского исследовательского Университета Тафтса Сьюзен Робертс, которая много лет изучает пищевые привычки. — Они перепробовали сотни способов диет, многие из которых привели к проблемам со здоровьем либо к психическим расстройствам. Если вы будете питаться правильно, а не считать калории, масса вашего тела будет соответствовать генетически заложенным параметрам». А значит, вы можете не вписываться в модельные стандарты, но зато организму будет комфортно, и ваше психологическое состояние будет стабильным. То есть вы сами будете чувствовать себя супермоделью. Если жить в постоянной борьбе, это неизбежно приведет к недовольству собой и своим телом. А это — прямой путь к депрессии и отсутствию счастья во всех областях жизни — от личной до карьерной.

«Я стараюсь питаться правильно и занимаюсь спортом не для того, чтобы влезть в платье нулевого размера, — подводит итог обладательница сексуальной фигуры и лицо Dior, актриса Дженнифер Лоуренс. — Быть красивой — это значит выглядеть здоровой и любить свое тело таким, какое оно есть, а не изводить себя голодовками».



ФОТО: МЕРТ АЛАС И МАРКУС ПИГГОТ, VOGUE РОССИЯ, 2016.

ИРИНА ШЕЙК

КАРЬЕРА ГЕРОИНИ ДВУХ ОБЛОЖЕК РУССКОГО VOGUE НАЧАЛАСЬ ДЕСЯТЬ ЛЕТ НАЗАД. СРЕДИ МОДЕЛЕЙ-АНДРОГИНОВ ИРИНА С ЕЕ ЗНОЙНОЙ КРАСОТОЙ КАЗАЛАСЬ ЧУЖОЙ. А ТЕПЕРЬ ВСЕ МЕЧТАЮТ БЫТЬ ПОХОЖЕЙ НА НЕЕ.

РОБИН ЛОУЛИ.

ЭШЛИ ГРЭМ.

КЭНДИС ХАФФИН.

[redacted]

В 2016 ГОДУ ДВЕ МОДЕЛИ PLUS-SIZE УКРАСИЛИ ОБЛОЖКИ VOGUE. ЭШЛИ ГРЭМ – АНГЛИЙСКОГО, А КЭНДИС ХАФФИН – ИТАЛЬЯНСКОГО. НАСТОЯЩАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В МИРЕ МОДЫ.

ФОТО: PATRICK DEMARCHELIER (1); MERT ALAS & MARCUS PIGGOTT (1); EASTNEWS.RU (2); GETTYIMAGES.RU (4); REX FEATURES/FOTODOM.RU (2); INDIGITALIMAGES.COM (2)


КАРДИГАН, **LACOSTE**;
ТРУСЫ, **INTIMISSIMI**.

MATTHEW BROOKES

ПТИЦА *счастья*

ЗВЕЗДА ШТУТГАРТСКОГО ***БАЛЕТА*** И ЧАСТЫЙ ГОСТЬ МОСКОВСКИХ ПОДМОСТКОВ ***ФРИДЕМАН ФОГЕЛЬ*** – ***ПРИНЦ*** НА СЦЕНЕ И В ЖИЗНИ


Фото **MATTHEW BROOKES** *Стиль* **MIKA MIZUTANI**
Текст **МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА**

Опаздываете? Не страшно, парижские пробки, понимаю. Вопросы про личную жизнь? Буду вам признателен, если бы мы смогли их оставить в стороне...» Звезда мирового балета Фридеман Фогель говорит как танцует: что ни фраза, то связка идеально выверенных, гармонично выстроенных слов. Невероятно, но ему уже тридцать семь – этому приветливому юноше с открытым взглядом, спокойным голосом и мягкими, как его кошачьи глиссады, интонациями. В жизни ему все дается так же легко, как на сцене. «Принц – мое естественное состояние, – не без самоиронии отвечает Фридеман. – Но совсем не обязательно быть глупым принцем, можно быть поэтичным». Он из таких.

В Париж, где мы встречаемся, Фогеля занесло всего на день. Уже завтра он упорхнет в Рим, оттуда перелетит в Нью-Йорк, а там рукой подать до Токио. Есть надежда, что весной он заглянет и в Москву – станцевать на сцене Музыкального театра имени Станиславского. Недаром же его фамилия с немецкого переводится как «птица». «Не могу танцевать все время на одной сцене, начинается клаустрофобия», – смеется танцовщик. Как однажды точно подметил историк балета Вадим Гаевский: «Мечта об абсолютной свободе – профессиональная болезнь балетного артиста». Сегодня она принимает масштаб эпидемии. Фридеман Фогель, Роберто Болле, Марсело Гомес, Дэвид Холберг, Сергей Полунин, Полина Семионова, Наталья Осипова и еще с десяток премьеров-красавцев и прим-красавиц рассекают по сценам мировых театров, украшая собой афиши балетных фестивалей и гала. Границ для них давно не существует, кабала театральных контрактов им неведома.

Пятый и самый младший из сыновей, Фридеман пошел по проторенной дорожке. Один из братьев танцевал в Штутгартском балете, что и определило выбор будущей профессии. «Ему было сложнее, – объясняет он. – Это в России балетный артист на особом положении, а в Германии у нашей профессии нет такого престижа. Мечтать стать танцовщиком для мальчика несколько странно. Но я смотрел на брата и хотел танцевать». Фогель начинал в местной Школе Джона Крэнко. Все, что связано с танцем в Штутгарте, носит имя этого хореографа, который в 1960-х не просто вывел провинциальный тихий немецкий город на мировую балетную сцену, но и выпустил из-под своего крыла лучших современных постановщиков – Джона Ноймайера, Иржи Килиана, Уильяма Форсайта. «Родители перестраховались, отдали меня поближе к дому – вдруг передумаю! Единственное, о чем я жалею в своей карьере, – так это то, что не поехал учиться в Санкт-Петербург, потому что Вагановской школе в мире нет равных», – признается танцовщик.

Воплощением русской школы для Фридемана стала балерина Марика Безобразова. Знаменитая хозяйка Академии балета Монте-Карло сразу положила глаз на одаренного пятнадцатилетнего немца, который выиграл стипендию королевской семьи. Он ехал на летнюю стажировку, а задержался на три года. >



MATTHEW BROOKES

ТРУСЫ, **INTIMISSIMI**.

На странице слева. ПУЛОВЕР, **ANN DEMEULEMEESTER**.

«БАЛЕТ – ЭТО ВСЯ ***МОЯ ЖИЗНЬ***. ЛЕЖАТЬ ***НА ПЛЯЖЕ*** ГДЕ-НИБУДЬ НА МАЛЬДИВАХ – ***БОЖЕ УПАСИ!*** ДЛЯ МЕНЯ ЭТО ПЫТКА, А ***НЕ ОТДЫХ***».



ПУЛОВЕР, **ANN DEMEULEMEESTER**; ТРУСЫ, **INTIMISSIMI**.

За это время Безобразова – самая светская из всех балетных директрис, добрая подруга Рудольфа Нуреева и всего клана Гримальди – выучила юношу держаться по-королевски не только на сцене, но и в обществе, поэтому сегодня он желанный гость на светских раутах от Нью-Йорка до Москвы. «У нее был особый взгляд, это сильная и властная женщина, – вспоминает Фогель. – Она была моим учителем и в балетном классе, и в жизни. Как вести себя с коллегами, как ухаживать за собой, как быть независимым, как поддерживать беседу – всему этому меня научила Марика. У нее на ужинах собирался весь высший свет Монако. Часто бывала, например, принцесса Каролина. Но она никогда не акцентировала на этом внимание, а просто говорила: «Будут гости, давай накрывать на стол». И я – мальчишка – сидел с ними рядом, наблюдая за этим увлекательнейшим спектаклем».

Но к разочарованию Безобразовой и своих сановных почитателей остаться в труппе Балета Монте-Карло Фридеман не пожелал. За год до окончания академии он уже подписал контракт со Штутгартским балетом. «Я вырос на репертуаре Джона Крэнко. Мне хотелось вернуться домой и все станцевать», – объясняет танцовщик свой выбор. «Все» – это золотой фонд Крэнко, балетные блокбастеры, сложносочиненные психологические драмы от «Ромео и Джульетты» до «Онегина».

Как и для любого балетного юнца, поначалу для него нашлось место только на скамейке запасных. Впрочем, просидел он там недолго. Уже в девятнадцать Фогель получил свою первую большую партию – графа Альберта в «Жизели». Романтичный облик юноши пришелся весьма кстати. А репетировал опять же с русской – бывшей солисткой Большого театра Валентиной Савиной, любимой ученицей Ольги Лепешинской. «Это один из главных спектаклей в моей карьере, и я по-прежнему его очень люблю», – признается премьер. И не надоело? «Что вы?! Главное, почаще менять партнерш, – смеется Фогель. – Мне нужно чувствовать возбуждение первого спектакля, каждый раз влюбляться в балерину, держать ее руку, забывая о движениях. Если хотите, это как первая ночь».

«КАК НЕ УСТАТЬ ОТ РОЛЕЙ ***ПРИНЦЕВ***? ГЛАВНОЕ – ЧАЩЕ МЕНЯТЬ ПАРТНЕРШ. НУЖНО КАЖДЫЙ РАЗ ***ВЛЮБЛЯТЬСЯ*** В БАЛЕРИНУ, ДЕРЖАТЬ ЕЕ ЗА РУКУ, ЗАБЫВАЯ О ДВИЖЕНИЯХ. ЭТО КАК ***ПЕРВАЯ НОЧЬ***».

И провести ее с ним не прочь лучшие мировые примы – Диана Вишнева, Полина Семионова, Светлана Захарова, Алина Кожокару, Мари-Аньес Жило, Орели Дюпон. Фогель – партнер не просто красивый, но надежный и внимательный, который никогда не будет тянуть одеяло на себя. Таким не отказывают.

Еще один его козырь – в его универсальности. Сегодня он танцует высокомерного Онегина, завтра добродушного Ленского. С бежаровского экспрессивного «Болеро» легко переключается на холодные коды In the Middle... Уильяма Форсайта. Его тело может без акцента изъясняться и сложными шифрами интеллектуала Сиди Ларби Шеркауи, и звериным языком инстинктов Марко Гекке. «Загонять артиста в рамки одного амплуа неправильно, – говорит танцовщик. – Иногда думаешь: нет, не твое... Какой, например, из меня Спартак?! Но если предложат станцевать, не откажусь».

Фогель – перфекционист, поэтому к его танцу ни один критик носа не подточит. При росте метр девяносто – совершенная чистота линий и техники. Вышколенные, безупречные позы. Исконно немецкая дисциплина и пунктуальность на сцене, а его высоченному арабеску, который он выстраивает с идеально прямой спиной и мягкой стопой-птичкой, позавидует любая прима-балерина. Впрочем, Фридеман понимает, что век балетного артиста недолог, и пусть сегодня он находится в превосходной форме, сохраняя юношеский запал и в облике, и в манере исполнения, через пару лет о Ромео уже можно забыть. Куда дальше? «Ставить – это не для меня. А вот руководить балетной труппой я, пожалуй, хотел бы».

«Мы такие же люди, как и все», – из интервью в интервью твердят балетные артисты. Фридеман Фогель не исключение. На вопрос, есть ли жизнь вне балета, он было начинает бодро рассказывать что-то про ужины с друзьями в Штутгарте, про походы в кино и ночные клубы, про увлечение хайкингом, на которое никогда нет времени, потом вдруг замолкает и словно признается сам себе: «Но по большому счету балет – это вся моя жизнь. Все завязано на работе, и я этим счастлив. Мне не нужны дополнительные стимулы или мотивации, не нужны каникулы. Лежать на пляже где-нибудь на Мальдивах? Боже упаси! Для меня это пытка, а не отдых!»

Не ужился с балетом и его небольшой бизнес. Лет десять назад в Штутгарте вместе с другом, танцовщиком Томасом Лемпертцем, он создал марку женской одежды Goldknopf. «Идея заключалась в том, чтобы перенести сценические костюмы в повседневную жизнь. Я придумывал вечерние платья по мотивам балетов, подбирал артистические аксессуары – колье и браслеты из жемчуга. Получалось красиво. Но из-за моих разъездов магазин, увы, пришлось продать».

Хотя шили они для женщин, Фогель и сам любитель нарядиться. На сцене его фавориты – черное трико и черный фрак Онегина: «Простой, но сколько в нем элегантности! Каждый раз после спектакля не хочется его снимать. Не то что доспехи из «Раймонды». Жарко, тяжело – хуже не придумаешь!» В жизни же у него сейчас период Gucci. «Алессандро Микеле взял курс на шестидесятые-семидесятые, и мне это нравится: костюмы, цвета, настроение. Хоть сейчас в клуб или на званый ужин, вот только скоро опять самолет». ■

ГРУМИНГ: TERRY SAXON/JED ROOT. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: PHILIPP PAULUS; LANCELOT POMERPUI; FRED VALEZY. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: VINCENT THIBAULT. ПРОДЮСЕРЫ: THU NGUYEN, GABI BESEVIC-SIMPSON/CLM; ELENA SEROVA. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРОВ: KSENIA FINOGEEVA



ВОИНЫ
цвета

В *ГОЛУБЫХ ПЛАЩАХ*, РОЗОВЫХ КОСТЮМАХ И ОРАНЖЕВЫХ ПЛАТЬЯХ ВЫ БУДЕТЕ ВЫГЛЯДЕТЬ КАК ПЕРВАЯ *ВЕСТНИЦА ВЕСНЫ*

Фото **JASON KIBBLER** *Стиль* **OLGA DUNINA**



Слева направо.

КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, САПОГИ-ЛЕГИНСЫ ИЗ ШЕЛКА И КОЖИ, ВСЕ **BALENCIAGA**.

КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, ШЕРСТЯНЫЕ ВОДОЛАЗКА И ШОРТЫ, ВСЕ **PRADA**; ТУФЛИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **BOTTEGA VENETA**.

ХЛОПКОВЫЕ ПЛАЩ, ТОП И БРЮКИ, ВСЕ **A.W.A.K.E.**; КОЖАНЫЕ БОТИЛЬОНЫ, **OFF-WHITE**.

КОЖАНОЕ ПАЛЬТО С АППЛИКАЦИЯМИ, **MIU MIU**; САПОГИ-ЛЕГИНСЫ ИЗ ШЕЛКА И КОЖИ, **BALENCIAGA**.

ШЕЛКОВЫЙ ПЛАЩ, **ESCADA**; ТОП ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ ЗАМШИ, ХЛОПКОВЫЕ БРЮКИ, ВСЕ **STELLA MCCARTNEY**; КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, **H&M**.



JASON KIBBLER



Слева направо.
НЕЙЛОНОВЫЕ БЛУЗКА И БРЮКИ, РЕМЕНЬ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, ВСЕ **BOTTEGA VENETA**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ, **VERONIQUE LEROY**.

ШЕЛКОВЫЙ КОСТЮМ, **Y/PROJECT**; ВИНИЛОВЫЙ ЖАКЕТ, **CARVEN**; ТОП ИЗ НЕЙЛОНА, **ALEXANDER WANG**.

ШЕЛКОВАЯ БЛУЗКА, **FENDI**; ЗАМШЕВЫЙ ЖАКЕТ, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN**.

НЕЙЛОНОВЫЙ ПЛАЩ И ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, ВСЕ **VIKA GAZINSKAYA**; ШЕЛКОВЫЕ БРЮКИ, **ERMANNO SCERVINO**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ, **VERONIQUE LEROY**.



Слева направо.
ХЛОПКОВЫЕ БЛУЗКА И БРЮКИ, **NINA DONIS**; НЕЙЛОНОВЫЙ ЖАКЕТ, **VERSUS**; КРОССОВКИ ИЗ НЕЙЛОНА, КОЖИ И РЕЗИНЫ, **DKNY**; СТАЛЬНЫЕ ЧАСЫ APPLE WATCH SERIES, **APPLE**.

ТОП ИЗ ВИСКОЗЫ, ХЛОПКОВЫЕ БРЮКИ И БОТИЛЬОНЫ, ВСЕ **SALVATORE FERRAGAMO**; КОЖАНАЯ СУМКА, **BOSS**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ, **VERONIQUE LEROY**.

ХЛОПКОВОЕ ПЛАТЬЕ, САНДАЛИИ ИЗ КОЖИ И ЗАМШИ, ВСЕ **BOSS**; ПЛАЩ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **LACOSTE**; СТАЛЬНЫЕ ЧАСЫ APPLE WATCH SERIES 2, **APPLE**.

ПЛАТЬЕ ИЗ НЕОПРЕНА И ВИСКОЗЫ, **MUGLER**; КОЖАНАЯ СУМКА, **VERSUS**; РЕЗИНОВЫЕ САНДАЛИИ, **PRADA**.



JASON KIBBLER





Слева направо.
КОЖАНОЕ ПЛАТЬЕ, **OFF-WHITE**; КОЖАНАЯ СУМКА, **BALLY**.

КОЖАНОЕ ПЛАТЬЕ, **BOTTEGA VENETA**; КОЖАНАЯ СУМКА , **VALENTINO GARAVANI**.

ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, **VALENTINO**.

JASON KIBBLER



Слева направо.
НЕЙЛОНОВЫЙ ПЛАЩ, **EMILIO PUCCI**; ШЕЛКОВЫЕ ЖАКЕТ И ШОРТЫ, ХЛОПКОВЫЙ ТОП, ЗАМШЕВЫЕ САНДАЛИИ С ЗАКЛЕПКАМИ, ВСЕ **ALEXANDER WANG**.

ШЕЛКОВЫЙ КОСТЮМ, **CÉLINE**; ХЛОПКОВАЯ ВОДОЛАЗКА, **WANDA NYLON**; РЕМЕНЬ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **BOTTEGA VENETA**.

ЖАКЕТ ИЗ ВИСКОЗЫ, **3.1 PHILLIP LIM**; ХЛОПКОВЫЙ ТОП, **CHLOÉ**; ШЕЛКОВЫЕ БРЮКИ, **ANN DEMEULEMEESTER**; СУМКА ИЗ КОЖИ ПОД КРОКОДИЛА, КОЛЬЕ ИЗ МЕТАЛЛА СО СТРАЗАМИ И КОЖИ ПОД КРОКОДИЛА, ВСЕ **ALEXANDER WANG**.

ШЕЛКОВЫЕ ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **MICHAEL KORS COLLECTION**; ШЕЛКОВЫЙ ТОП, **PHELAN**; КОЖАНАЯ СУМКА, **BOSS**.

JASON KIBBLER





Слева направо.
КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, ЮБКА ИЗ КОЖИ И ШЕЛКА, ВСЕ **NEITH NYER**; ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ, **CÉLINE**.

ЖАКЕТ ИЗ ХЛОПКА И НЕОПРЕНА, **MAX MARA**; ХЛОПКОВЫЕ БЛУЗКА И БРЮКИ, **SPORTMAX**.

ХЛОПКОВЫЙ КОМБИНЕЗОН, **ELLERY**.

ПЛАЩ ИЗ НЕЙЛОНА И ХЛОПКА, **KENZO**.

JASON KIBBLER



ПРИЧЕСКИ: HIRO + MARI/ BRYAN BANTRY ДЛЯ ORIBE. МАКИЯЖ: ALICE LANE/THE WALL GROUP. МАНИКЮР: MARTHA FEKETE/BRYAN BANTRY. МОДЕЛИ: MARIANA ZARAGOZA/IMG; ANASTASIA CHEKRY/WILHELMINA; ANNA LUND/NEXT; TAJA EISTNER/NY MODELS; ZHENYA MIGOVYCH/ TRUMP MODELS. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: JAMES SCHIEBERL; SAM DONG; CHARLEY PARDEN. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: PAU AVIA. ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: KSENIA FINOGEEVA.



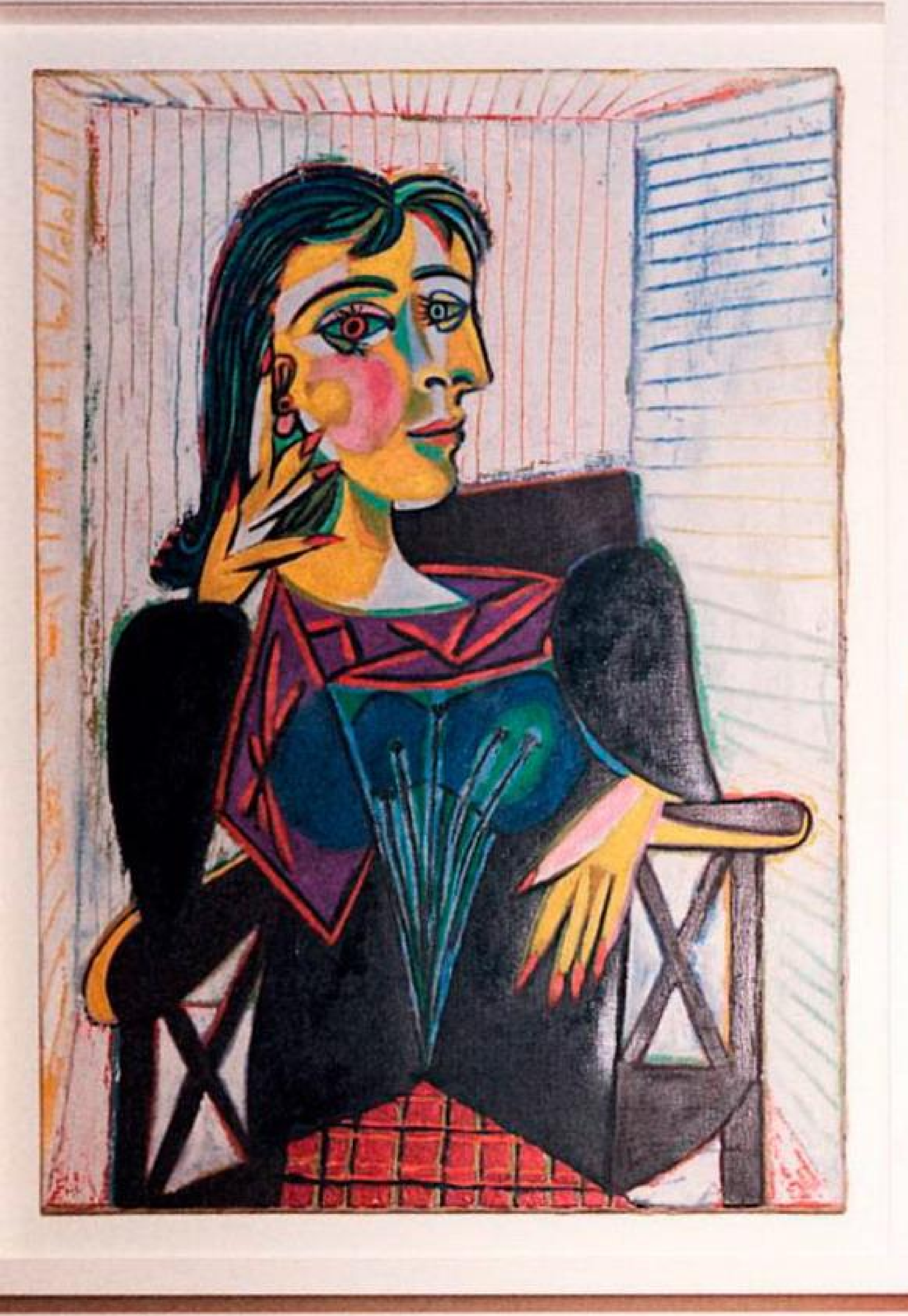
БОДИ ИЗ ВИСКОЗЫ, **DAVID KOMA**; БАРХАТНЫЙ РЕМЕНЬ, **MONSE**; КОЖАНАЯ СУМКА, **VALENTINO GARAVANI**; КОЖАНЫЕ САПОГИ, **RUBEUS MILANO**.

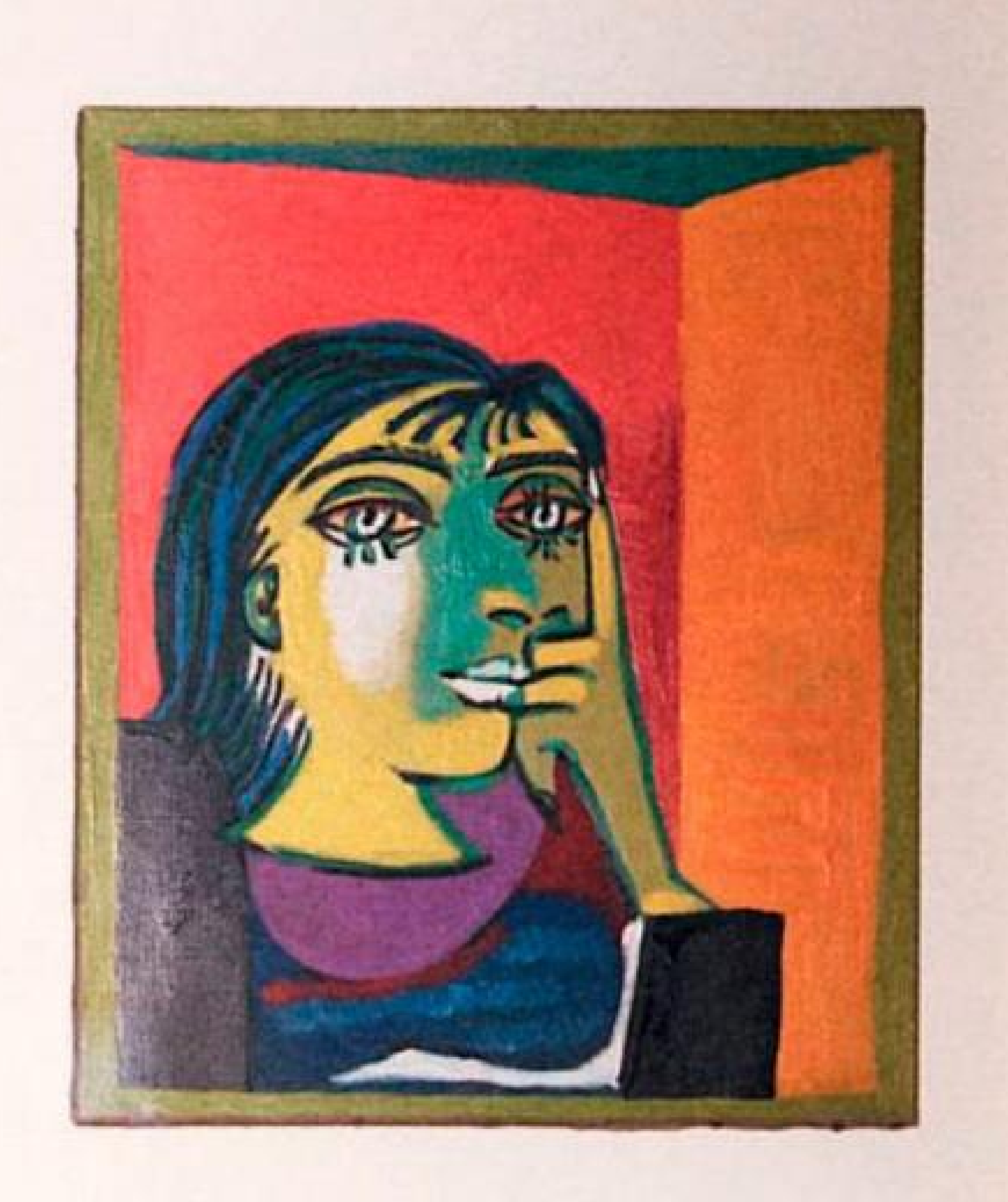


Объекты культа

СУМКИ С ЛОГОТИПАМИ, ЗОЛОТЫЕ ЦЕПИ, ***БОТФОРТЫ-ЛЕГИНСЫ***, ЛАКОВЫЕ ***ШПИЛЬКИ*** ВЫЗЫВАЮТ ***ВОСТОРГ И ЖЕЛАНИЕ***. НАЙДИТЕ СВОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ***ИСКУССТВА***.

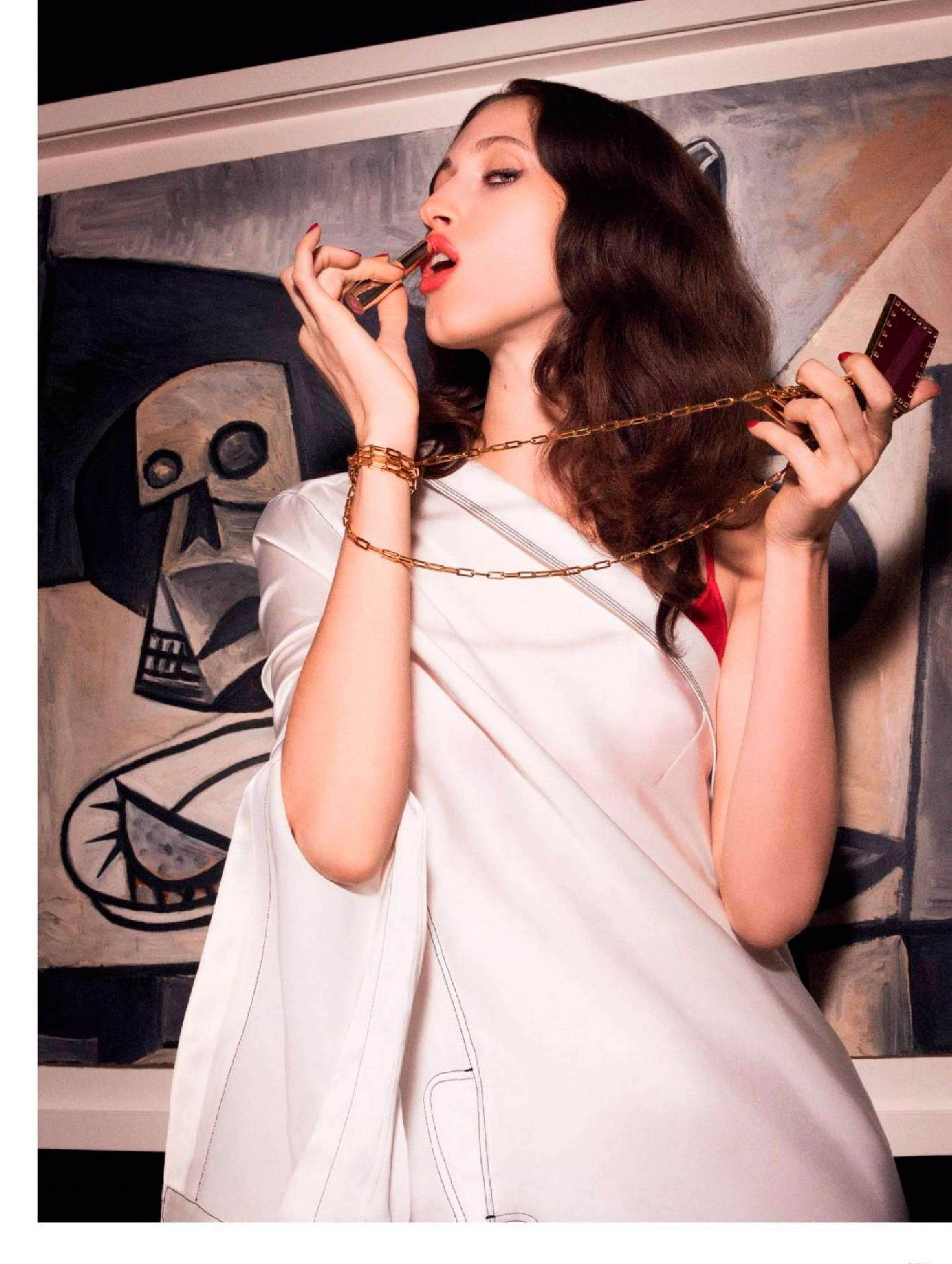
Фото **OLIVIER ZAHM**
Стиль **KATERINA ZOLOTOTRUBOVA**





НЕЙЛОНОВЫЙ ТОП, **ELISABETTA FRANCHI**; КОЖАНОЕ СТИКИНИ, **E.L.F. ZHOU**; ВИНИЛОВЫЕ БРЮКИ, **KENZO**; КОЖАНЫЕ СУМКА И БОСОНОЖКИ, ВСЕ **CÉLINE**; НОСКИ, **CALZEDONIA**.

На странице справа. ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, **AQUILANO.RIMONDI**; ШЕЛКОВОЕ БРА, **NINA RICCI**; КЛАТЧ ИЗ ПОЗОЛОЧЕННОГО МЕТАЛЛА С ЭМАЛЬЮ, **VALENTINO GARAVANI**







НАКИДКА ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, САПОГИ-ЛЕГИНСЫ ИЗ ШЕЛКА И КОЖИ, ВСЕ **BALENCIAGA**; БРА ИЗ ТЮЛЯ С ЛЮРЕКСОМ, **YASMINE ESLAMI**; КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ, **SPORTMAX**; СУМКА ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**.

OLIVIER ZAHM

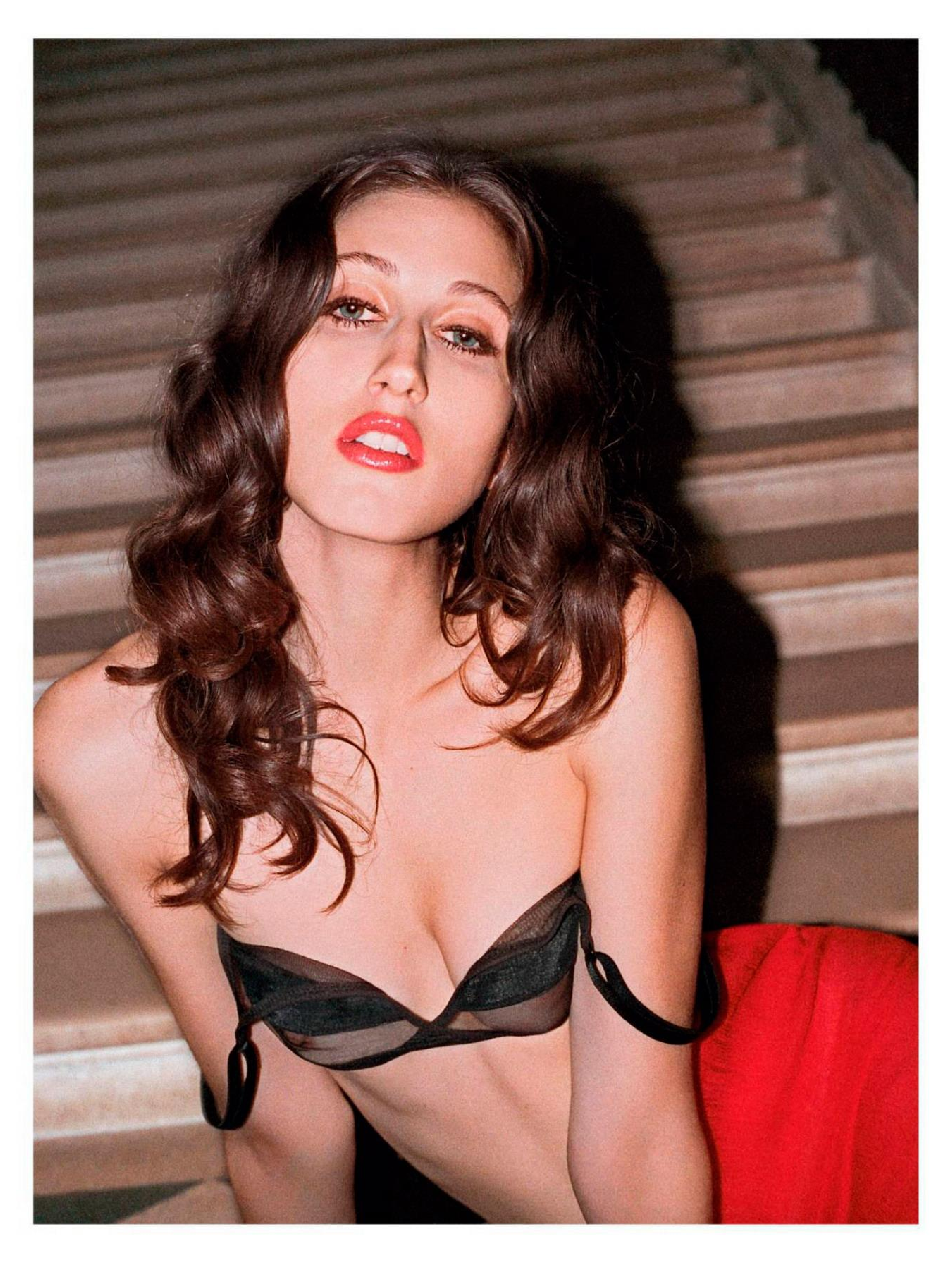


ХЛОПКОВЫЙ ПУЛОВЕР С ШЕЛКОВОЙ ЛЕНТОЙ, **FENDI**; КОЖАНЫЕ БРЮКИ И СУМКА, ВСЕ **DIOR**.

На странице справа. ПЛАТЬЕ ИЗ ТЮЛЯ И ШЕЛКА, ШЕЛКОВЫЕ ТРУСЫ, ВСЕ **CHRISTOPHER KANE**; ЧУЛКИ ИЗ ЛАТЕКСА, **ATSUKO KUDO**; КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ, **ZANA BAYNE**; КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, **CHANEL**.

OLIVIER ZAHM





OLIVIER ZAHM



Кожаный топ, **ANN DEMEULEMEESTER**; кожаная юбка, **MASLOV**; шелковое бра, **NINA RICCI**; колготки, **PACO RABANNE**; сумка из кожи крокодила и кожи теленка, **PRADA**; шелковые босоножки со стразами, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN**; кожаная плетка, **FRÄULEIN KINK**.

На странице слева: бра из тюля с люрексом, **YASMINE ESLAMI**; шелковая юбка, **PRADA**.





БОСОНОЖКИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, ХЛОПКОВЫЕ НОСКИ, РАСШИТЫЕ БЛЕСТКАМИ, ВСЕ **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**; СУМКА ИЗ КОЖИ КРОКОДИЛА, **GIVENCHY BY RICCARDO TISCI**.

На странице слева. КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, **HAIDER ACKERMANN**; БЮСТЬЕ ИЗ ТЮЛЯ, РАСШИТОЕ БИСЕРОМ, **ALEXANDER MCQUEEN**; КОЖАНАЯ ЮБКА, **TRUSSARDI**; КОЖАНАЯ СУМКА, **FENDI**.

ПРИЧЕСКА: SEB BASCLE/CALLISTE. МАКИЯЖ: KATHY LE SANT/ OPEN TALENT PARIS. МАНИКЮР: CHRISTINA CONRAD/CALLISTE. МОДЕЛЬ: ANNA CLEVELAND/NEXT. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: FRED VALECY; JORIS ROSSI. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: SALOMÉ ROUQUET. ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA. АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: KSENIA FINOGEEVA; KATERINA KUDINOVA.

РЕДАКЦИЯ VOGUE БЛАГОДАРИТ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS И SUCCESSION PICASSO.



ПИДЖАК, РУБАШКА, ВСЕ **PRADA**; ГАЛСТУК, **DOLCE & GABBANA**; СТАЛЬНЫЕ ЧАСЫ FORMULA 1, **TAG HEUER**.

Открытый

Владимир Вдовиченков

В ФИЛЬМЕ «САЛЮТ-7». О ТОМ, КАК НЕ РАСТЕРЯТЬСЯ


КОСМОС
Фото ДАНИЛ ГОЛОВКИН Текст ВАСИЛИЙ КОРЕЦКИЙ
ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ЭКРАНЫ С РОЛЬЮ КОСМОНАВТА
В НЕВЕСОМОСТИ, ОН РАССКАЗАЛ VOGUE.



РУБАШКА, **PRADA**; ГАЛСТУК, **DOLCE & GABBANA**; СТАЛЬНЫЕ ЧАСЫ FORMULA 1, **TAG HEUER**.



рихожу на интервью в фотостудию и вижу, как одетый в белоснежный космический комбинезон Вдовиченков живым монументом возвышается над группой фотографов и осветителей и с совершенно детским энтузиазмом читает им лекцию о космосе — начиная с 1940-х и ракет «Фау-2». Кажется, что он так до конца и не отошел от роли космонавта Федорова, которого вместе с напарником в июне 1985 года отправили спасать необитаемую орбитальную станцию «Салют-7», внезапно потерявшую связь с Центром управления полетами. И никто не знал, пригодна она еще для жизни или нет.

«Если роль интересная, ты сживаешься с ней — и вот ты уже не совсем артист, ты еще немного и военный. Или бандит. Или космонавт, — довольно улыбается Владимир. — Я сейчас смотрю фильмы про космос и чувствую, что это все и про нас с моим партнером Пашей Деревянко. Правда-правда! Думаешь про себя: «Я же ездил на Байконур, все знаю!» Можно себе позволить немного поиграть в космонавта, главное, не заигрываться. Я вот, когда долго снимался в криминальных фильмах, уже ощущал себя братком. И чем это закончилось? И стреляли в меня, и чего только не было».

Новый герой Вдовиченкова, у которого есть реальный прототип — космонавт Владимир Джанибеков, тоже личность проблемная, неспокойная. Тем удивительнее, что первый кастинг Владимир не прошел. «Мне казалось, что я чего-то не понимаю, не слышу режиссера Клима Шипенко (тридцатитрехлетний москвич, автор молодежных драм «Непрощенные», «Любит не любит» и «Кто я?». — *Прим. Vogue*), что все это не мое. Может быть, потому, что я слишком импульсивен как артист. А космонавты — это люди, имеющие тумблер. Тут недостаточно иметь железные нервы, нужно быть и внутренне тонким. На Земле ты должен быть любящим мужем, отцом, наслаждаться пением птиц. Короче, космонавт — это чувственный человек, который может мгновенно собрать волю в кулак. Эти люди умеют управлять своими эмоциями, а я — не до конца, я человек темпераментный, и мне показалось, что это помешает работать над персонажем».

Но через пару месяцев позвонил продюсер фильма Бакур Бакурадзе, с которым Вдовиченков знаком со ВГИКа, и попросил приехать снова. «Они купили меня, конечно, — смеется Вдовиченков. — Сказали, что они еще и Лену (Елену Лядову, жену Владимира. — *Прим. Vogue*) попробуют. Ну и я, конечно, ответил, что с ней сразу поеду! В итоге Лена там не снимается, а мне сказали: все хорошо. Утвердили нас с Павлом Деревянко».

Действие картины «Салют-7» происходит на излете советской эры, в 1985 году — буквально в этом же году разворачивается драма ледокола «Михаил Сомов», показанная в основанном на реальных событиях фильме Николая Хомерики «Ледокол». Оба проекта довольно откровенно используют не только голливудский подход к рассказыванию истории, но и ностальгию по СССР. Рисуя поздний Советский Союз как пространство мнимой душевности и уюта, обе картины превращают его в декорацию фильма-катастрофы, наглядно показывая, как этот теплый «ламповый мир» разваливался на куски, куда ни ткни.

Родившийся в 1971 году Вдовиченков видит в «Салюте» нечто более глубокое: «Конечно, мы пытались сыграть на некоторой ностальгии, и в картине это ощущение советского кино создавалось за счет каких-то сцен веселья и общения, празднования дня рождения, например. Но мне кажется, что куда более сокрушительный эффект тут должно производить совпадение характера страны и моего героя. То есть вот мощная, могучая страна, но ей некуда двигаться, и она стареет и умирает. Как и Федоров! Человек в полном расцвете сил, а ему говорят: «Все, спасибо, свободен», обрекая его на медленное увядание. (Настоящий Джанибеков не должен был летать в космос по состоянию здоровья, медкомиссия запретила ему длительные полеты. — *Прим. Vogue*.) И это в фильме стилистически подчеркнуто: в большинстве сцен на Земле Федоров один. Вот он за рулем, едет сквозь какой-то печально-живописный лес. Вот стоит курит — один. В фильмах про космос тема одиночества, мне кажется, вообще центральная. Когда космонавт на орбите, за ним, казалось бы, вся планета Земля наблюдает, как он там. Но в этой железной банке он один. Одиночество человека в космосе, одиночество человека на Земле, одиночество в своей стране, которая тихо схлопывается».

«**КОСМОНАВТ** – ЭТО ЧУВСТВЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ МОЖЕТ В НУЖНЫЙ МОМЕНТ СОБРАТЬ **ВОЛЮ И ЭМОЦИИ** В КУЛАК. А Я СЛИШКОМ ТЕМПЕРАМЕНТНЫЙ».

Экранная судьба космонавта Федорова, которому на взлете карьеры запретили длительные полеты, а потом вдруг выпал такой шанс, во многом повторяет кинокарьеру самого Вдовиченкова. После феноменального старта в начале 2000-х — два «Бумера» и «Бригада» — до последнего времени Владимир, хотя и снимался все эти годы регулярно, находился где-то вне радаров, если не считать две актерские удачи: работу в «Тарасе >

Бульбе» Бортко в 2009 году и у бразильца Фернанду Мейреллиша в «Калейдоскопе любви» в 2011-м.

Я интересуюсь, как он переживает долгие периоды вынужденной стагнации. «Если у актера нет работы — актер умирает. Он не знает, куда ему деть энергию. Но я от этого застраховался — пошел служить в театр: сначала имени Моссовета, потом Вахтангова. Театр помогает мне ждать и терпеть. Когда нет съемок, сижу дома, грубо говоря, в трусах на кухне, ем картошку и читаю сценарии, думаю над ролями: а вот как бы я это сыграл, а как — другое. И чувствую себя как в детстве, когда мы играли в песочнице: прошел дождь, и сразу забываешь, во что играл только что, и начинается новая история — с лужами. Так и здесь: откроешь новый сценарий — и ты снова им поглощен. Самое главное, чтобы это было увлекательно и заражало. А потом и заряжало».

Лужи и песочницы в воспоминаниях Владимира — калининградские. При вопросе о поездках на родину актер становится серьезен: «Недавно я был там на гастролях, и меня не покидало чувство, будто приезжаю на экзамен. Я читаю это даже в лицах незнакомых людей на улицах. Поездка туда — как подведение итогов. А мне еще рано подводить итоги, у меня еще все впереди».

Сегодня это ясно как никогда. Он снова на взлете — в 2014-м снялся в триумфальном «Левиафане» Звягинцева, а в «Салюте» вообще сделал то, чем прежде не занимался ни один российский актер. Ведь, кроме сильной истории, «Салют» еще и беспрецедентный технический эксперимент для российского кино. У нас еще никто не снимал драму в невесомости, в обстоятельствах, требующих сложного технического обеспечения съемок, другой физической подготовки актера и техники игры.

Вначале космические сцены думали снимать в настоящей невесомости внутри пикирующего самолета. Вдовиченков, Деревянко и Шипенко летали на Ил-76 и пережили десять пике, каждое по тридцать секунд. Владимир вспоминает об этом с ужасом. Потом все же решили снимать в павильоне, во вращающейся декорации, придуманной и построенной под Санкт-Петербургом Сергеем Астаховым — постоянным оператором Балабанова и большим специалистом в области нестандартных технически изощренных съемок.

Эффект невесомости в «Салюте» создавали, подвешивая актеров на системе тросов. «Ты превращаешься в марионетку, которая управляет сама собой, — объясняет актер. — Но как в таком состоянии играть эмоции — вопрос. У тебя же пластика и мимика как у человека под водой. Во многих сценах невесомости мы висим вниз головой: переворачиваешься и падаешь на тросе, а камера тебя снимает снизу. На экране это выглядит так, будто ты летаешь по станции, — все ровно и красиво, но есть одна проблема, которая была, кстати, и у создателей оскаровской «Гравитации», — кровь приливает к голове! Настоящие космонавты в невесомости, к слову, тоже выглядят одутловато. Но зрителю же это не будешь объяснять, да и смотрится это некрасиво. В общем, нам пришлось активно тренировать сердечно-сосудистую систему, но это ведь не сделаешь за один месяц». Так что на съемках постоянно дежурила скорая, и не то чтобы стояла без дела. «А сначала я даже не понял, к чему мне перед съемками проходить полную медкомиссию».

Владимир много улыбается и совсем не похож на прославивших его мрачных героев бандитских боевиков. Впрочем, чтобы в этом убедиться, достаточно подписаться на его инстаграм. Там Владимир с Еленой Лядовой выступают в совершенно неожиданном амплуа, демонстрируя публике весь спектр комического — от убийственной невозмутимости в стиле звезды немого кино Бастера Китона до мрачного сарказма и сюрреалистической эксцентрики в духе Дэвида Линча. И все это с применением новейших технических средств: например, артисты снимают себя с дрона. «Инстаграм — удивительная возможность общаться с людьми без барьеров, напрямую. Выглядеть не так, как вы, скажем, меня в тексте интерпретируете, а так, как я сам себя понимаю. Благодаря соцсетям я открыл для себя еще один способ выживания — в любой ерунде видеть материал для творчества. В этот момент забываешь о времени, о проблемах, о нездоровье или непогоде, ты настолько увлечен — серотонин льется рекой. Придумал штуку, тут же ее выложил, и тут же реакция: «Да ерунда какая-то!» — «Ну да, — отвечаешь, — согласен, ерунда».

А не хочет ли Вдовиченков развить свой талант к скетчам во что-то более масштабное? «Стать режиссером? Да никогда! — решительно отвечает он. — Режиссер — человек, который все время занимается творчеством. А я всю профессиональную жизнь по большей части занимаюсь самолюбованием. Такая вот дурацкая актерская штука — все время смотришь со стороны на самого себя. Поэтому относишься к себе и более отчужденно, и более критично. Но и похвалить себя нужно, и любить себя тоже нужно. Человеку вообще важно любить себя — как единственное



«КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН БЫТЬ ГОТОВ ***ВЫНУТЬ СВОЕ СЕРДЦЕ***, ЧТОБЫ ОСВЕТИТЬ ПУТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ. НО ДЛЯ ЭТОГО ОНО ДОЛЖНО ***ВСЕГДА ГОРЕТЬ!***»



СТИЛЬ: ОЛЕСЯ СЕДОВА. ГРУМИНГ: НАТАЛЬЯ ОГИНСКАЯ/PRO FASHIONLAB. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: АВЭЙС БАШИР. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: КСЕНИЯ ПРОСКУРЯКОВА. ПРОДЮСЕР: ЕЛЕНА СЕРОВА. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА

в своем роде творение Божье — каждый уникален. Нельзя корить себя: вот, я чего-то не добился. Человеческая жизнь состоит не в том, чтобы постоянно чего-то добиваться, — ее секрет в том, что нужно просто жить. Результата на самом деле никогда не достичь, но цель все же должна маячить где-то впереди, как морковка перед осликом. И цель эта не должна быть материальна. Цель должна быть не меньше, чем счастье человечества. Вот программа-минимум!» — опять смеется актер.

Я замечаю, что все это звучит даже не как советская космическая программа, а как программа КПСС, на что Вдовиченков отвечает вопросом: «А вы знаете, почему современные режиссеры не могут снимать советские фильмы, хоть и очень стараются? Вот у Стругацких в «Обитаемом острове» как описан главный герой — комсомолец в серебряных шортах! Может ли сегодня найтись такой? А ведь каждый человек должен быть готов вынуть свое сердце, чтобы осветить путь человечеству — пусть и в последний день своей жизни. Но для этого сердце должно всегда гореть! А если погасить в себе огонь, то и жить не нужно. Идеализм, скажете? Но мы же все равно не одни в мире, мы часть какого-то сообщества, мы — люди! Вот если прилетят инопланетяне и спросят: «Ты кто?» — ты же не будешь говорить: русский, американец, китаец! Это не важно, если понимать, что все мы земляне. Вот о чем нужно помнить».



нас НЕДОГОНЯТ

САМЫЕ ЯРКИЕ ДЕВУШКИ РУССКОГО КИНО, ГЕРОИНИ «БЛОКБАСТЕРА» МАРИЯ ***ШАЛАЕВА***, СВЕТЛАНА ***УСТИНОВА*** И АННА ***ЧИПОВСКАЯ*** О ТОМ, КАКОВ ОН – МУЖЧИНА МЕЧТЫ.

Фото **ТАУРАС ДЕМИДОВ** *Стиль* **КАТЕРИНА ЗОЛОТОТРУБОВА**



НА МАРИИ ШАЛАЕВОЙ: ЖАКЕТ И ЮБКА ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ, **ALEXANDER TEREKHOV**; ХЛОПКОВЫЙ ПУЛОВЕР, **DANIIL ANTSIFEROV**.

НА СВЕТЛАНЕ УСТИНОВОЙ: КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, **MIRA MIKATI**; ХЛОПКОВЫЙ ТОП, **ICE PLAY**; ЛЕГИНСЫ ИЗ ВИСКОЗЫ, **VERSACE**.

НА АННЕ ЧИПОВСКОЙ: КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, **OFF-WHITE**; ЛЕГИНСЫ ИЗ ВИСКОЗЫ, **GUCCI**.





ШЕРСТЯНОЙ ПУЛОВЕР, **DANIIL ANTSIFEROV**; ШОРТЫ ИЗ ВИСКОЗЫ, **PRADA**; БОТИЛЬОНЫ ИЗ КОЖИ И ХЛОПКА, **VERSACE**.

На странице слева. КОЖАНЫЙ ЖАКЕТ, **BALLY**; ХЛОПКОВЫЙ ТОП, ЛЕГИНСЫ ИЗ ВИСКОЗЫ, ВСЕ **GUCCI**.

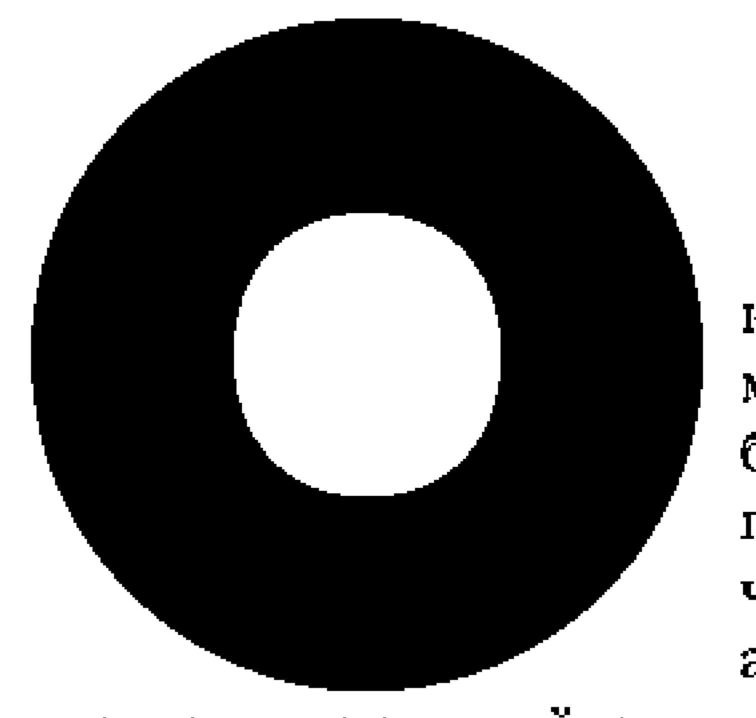
«***МУЖЧИНА*** ДОЛЖЕН ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ ***ДЕЛАТЬ ВСЕ***, А ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ ВСЕ ВРЕМЯ ***НЕДОВОЛЬНА***. ТАК ПОСТАНОВИЛО ПОКОЛЕНИЕ НАШИХ БАБУШЕК – И ЭТО ***ПРАВИЛЬНО***».

ТАУРАС ДЕМИДОВ



ЖАКЕТ ИЗ МЕХА ЛИСЫ, **«МЕХА ЕКАТЕРИНА»**; БРА И ШОРТЫ ИЗ МИКРОФИБРЫ, **INTIMISSIMI**; БОСОНОЖКИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, НОСКИ, ВСЕ **GUCCI**.

ТАУРАС ДЕМИДОВ



Она работает на телевидении, снимает квартиру в центре Москвы, бегает, занимается йогой, не ест глютен. И однажды понимает, что работа не приносит счастья, а парень – просто «не ее». Такой экзистенциальный кризис много с кем происходит в тридцать: ты впервые оглядываешься назад и пытаешься понять, кто ты и чем живешь», – Светлана Устинова описывает свою героиню Лизу из криминальной комедии Романа Волобуева «Блокбастер», которая выходит в прокат весной. По сюжету разочарованная и пьяная Лиза оказывается в ночи в забегаловке на окраине Москвы и попадает в заложницы к героине Анны Чиповской – провинциалке, которая в мечте о столичной жизни грабит пункт микрокредитования. Как Тельма и Луиза из картины Ридли Скотта 1991 года, девушки пускаются в бега.

Бывший кинокритик, Волобуев уже вторую картину снимает про женщин и отшучивается, что это они сами ему истории приносят. «Холодный фронт» придумали и списали с себя две подруги – Светлана Устинова и Дарья Чаруша, а затем призвали Романа. В «Блокбастер» перекочевала вся команда «Холодного фронта»: Чаруша теперь автор саундтрека, а Чиповская, которая на первой картине Волобуева пела за кадром, теперь на переднем плане.

Когда в прошлом году на «Кинотавре» женщины-режиссеры представили альманах «Петербург: Только по любви», критики заговорили, что ярких героинь в нашем кино становится больше, чем героев. Харизматиков-мужчин от дуэлянтов до космонавтов режиссеры ищут в прошлом. А вот как заходит речь о сегодняшнем дне, на первый план выходят сложные подростки, как в «Хорошем мальчике», которым сопутствуют несчастливые взрослые женщины, как в ставшей фестивальным хитом «Зоологии» Ивана Твердовского, сатирической «Стране ОЗ», сериалах вроде «Ольги», «Измен» и «Озабоченных». А чаще, как в «Ученике», – и те и другие. Вакансия молодого русского героя нашего времени по-прежнему пуста. Так, может, поискать среди прекрасного пола?

В «Блокбастере» что ни актриса – то героиня, хоть сейчас про каждую кино снимай. Все красивые, успешные, у каждой своя история и ответ на вопрос «Что такое русская женщина в XXI веке и как ей строить отношения с мужчиной?». «Меня вдохновляют такие женщины, как, например, мама Ильи Элла, – улыбается тридцатичетырехлетняя Светлана Устинова, имея в виду бойфренда, кинопродюсера Илью Стюарта. – У нее молодая энергия, она руководит большой компанией, сумела воспитать прекрасного сына, поддерживает семейные традиции. Тут секрет в желании что-то делать, в силе воли и понимании, что ты сама отвечаешь за качество своего каждого дня». Каким должен быть мужчина у сильной женщины? «Он будет ей под стать, и у них будут партнерские отношения. Это не отменяет умения быть женщиной, оставить работу за порогом и стать хранительницей очага».

Тридцатипятилетняя москвичка Мария Шалаева, мама двоих детей и блестящая характерная актриса, у которой в «Блокбастере» роль трудоголика-продюсера, смотрит на равенство полов иначе. «По-моему, в положении женщин в России мало что изменилось. Мы по-прежнему далеки от цивилизации. Как однажды мне сказал один уважаемый коллега в ответ на мои шуточки: «Ты же умная! Не понимаешь, что живешь в мире мужчин?!» И как бы глупо это ни звучало, отчасти (и даже большой части), так и есть. Я думаю, что у женщин в нашей стране прибавилось ответственности, а в последние лет двадцать – независимости. И дополнительная опция «пошли все – что хочу, то и делаю!» В моем представлении, в идеальных отношениях мужчина делает для женщины все, а она благосклонно-недовольна. Такие отношения самые крепкие. А если ты на все готова ради мужчины – это провал. У меня с мужчинами были разные модели отношений: «папа – дочь», партнеры, «мама – подросток». Не было лишь «принц – принцесса». А вообще, просто хотелось бы чуть больше романтики».

«Сложно все это, – хмурится на вопрос о распределении ролей в семье Анна Чиповская. – Я тут маме как-то поплакалась, что мне скоро тридцать, а я не знаю, как жить, не умею. И мама мне сказала: «Аня, милая, мне пятьдесят восемь, и меня волнуют те же самые вопросы». Я росла с мамой. По-настоящему главой семьи был дедушка. Но сейчас грани стираются, мужчины другие, женщины тоже. Много слов, мало дела. А так, как я умею делать дело, мало кто может. И это не бахвальство. Просто я поняла, что лучше всего у меня получается работать и дружить. Не мечтать об «Оскаре», а планировать ближайшее будущее, знать, чего я хочу добиться и как это сделать».

У Чиповской в планах не только «Блокбастер», но и семейная драма Константина Богомолова «Год, когда я не родился» и экранизация романа «Хождение по мукам», которую Константин Худяков снимает для канала НТВ. Какая из ролей тянет на героиню нашего времени? «Мне кажется, сегодня героем будет тот, кто сможет не судить. У меня болит голова от количества обсуждений и осуждений, от них только разрушения. Не судить – это было бы мощнейшее по созидательной силе действие. Постараться не говорить «это черное, это белое», «вы плохие, вы хорошие», «ты не искренне скорбишь, а ты скорбишь слишком сильно». В конце концов, кто знает, как правильно?»

Все три актрисы согласны, что будущее русского кино не за многомиллионными картинами про супергероев, а за историями из жизни, в духе лучшего европейского или советского кино середины XX века. «Мы всегда были сильны умением отразить человеческие чувства посредством кинематографа. А сейчас спецэффекты и трюки зашли так далеко, что в кинотеатрах уже водой поливают и в креслах раскачивают, – говорит Устинова. – Я за то, чтобы рассказывать истории, переживать их с героями, чувствовать эмоции, чему-то научиться, понять и увидеть себя со стороны. Как «Ла-Ла Ленд». И как «Блокбастер». ■

ЗА НЕИМЕНИЕМ ДОСТОЙНЫХ МУЖЧИН ***НА РОЛЬ*** МОЛОДОГО ***ГЕРОЯ*** НАШЕГО ВРЕМЕНИ В РУССКОМ КИНО ВЫДВИГАЮТСЯ ***ДЕВУШКИ*** – УМНЫЕ, ***ДЕРЗКИЕ,*** БЕССТРАШНЫЕ.

ПРИЧЕСКИ: НАТАЛЬЯ ОГИНСКАЯ/PRO.FASHIONLAB. МАКИЯЖ: ЭРНЕСТ МУНТАНИОЛЬ/CHANEL. МАНИКЮР: ОЛЬГА АНКАЕВА. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: НАТИЯ ИЗОРИЯ, КСЕНИЯ ПРОСКУРЯКОВА, НАИЛЯ КЕНЖЕБУЛАТОВА. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: СЕРГЕЙ ЛИ, ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВ/BOLD. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: АЛЕКСАНДРА ЯЩЕНКО. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: МАРИНА ЖЕЛЕЗНЯКОВА. ПРОДЮСЕР: ЕЛЕНА СЕРОВА. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА. РЕДАКЦИЯ БЛАГОДАРИТ ЦЕНТРАЛЬНУЮ ПАРКОВКУ И THE RITZ-CARLTON ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ И JAGUAR LAND ROVER ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЙ JAGUAR F-TYPE



ГОСТИНАЯ РАЗДЕЛЕНА НА ЗОНЫ КАМИНОМ. НА СТОЛИКЕ – СКУЛЬПТУРА АЛЬБЕРТО ДЖАКОМЕТТИ. РАЗНОМАСТНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ КУПЛЕНЫ НА БЛОШИНОМ РЫНКЕ.

Мессика ВЫПОЛНИМА

ЮВЕЛИР ***ВАЛЕРИ МЕССИКА*** НАПОЛНИЛА ФАМИЛЬНЫЙ ***ДОМ*** СВЕТОМ, ЧТОБЫ ***БРИЛЛИАНТЫ*** СИЯЛИ ПРИ ЛЮБОЙ ПОГОДЕ.

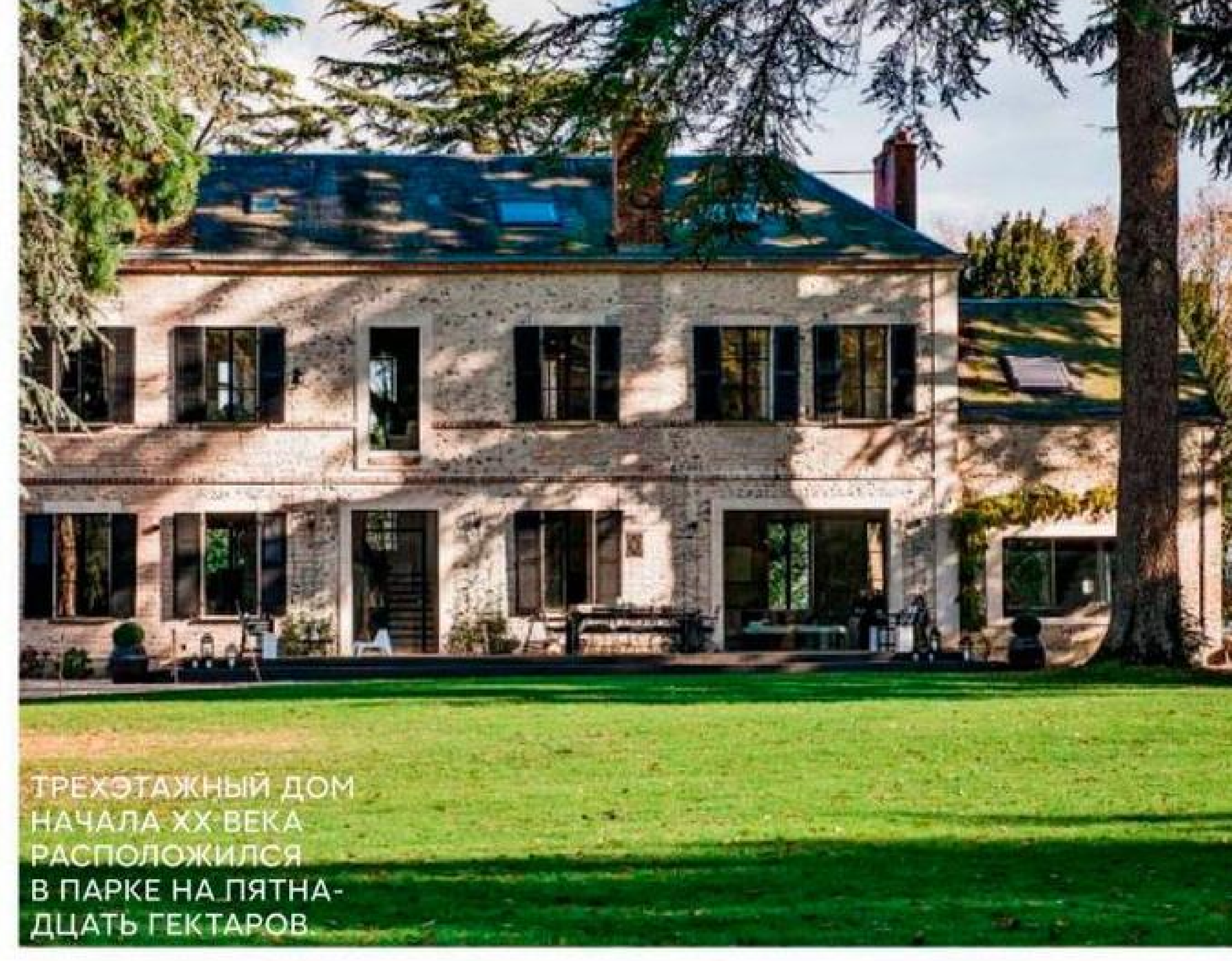
Фото **XAVIER BÉJOT**

Навигатор останавливает нас в поле. Дальше дороги нет. Позади остались два указателя: один ведет на ферму, другой — к охотникам. С обеих сторон лес. Вокруг ни души. И это всего в часе езды от Парижа! Я ищу дом хозяйки ювелирного бренда Messika Валери Мессика и недоумеваю, как эту столичную штучку могло занести в такую глушь под названием Руйи. «Это все папа!» — смеется она, встречая меня у дома в высоких резиновых сапогах и свитере на несколько размеров больше.

Лет тридцать назад Андре Мессика, один из крупнейших торговцев алмазами во Франции и Израиле, искал загородный дом для своей семьи. Во втором браке у него было два маленьких сына, и жена не желала оставаться с ними в Париже. Кто-то из друзей привез его в это забытое богом место. К старому дому прилагалась территория в несколько гектаров. «Вы видели эти вековые деревья? Эту аллею на въезде? А какой воздух и тишина! — не унимается Валери. — Все это вскружило отцу голову, и он сразу же купил этот дом».

Сегодня, когда ее старшие братья выросли и уже растят своих детей, а отец почти все время проводит в Израиле, Валери решила взять семейное гнездо в свои руки. Тем более что перенимать эстафету у отца ей не впервой. В 2005 году она основала свой ювелирный бренд Messika, метко угадав незанятую нишу на рынке: бриллианты на каждый день. Ее эластичные колье, браслеты а-ля «вторая кожа», составные кольца пришлись по вкусу модницам от Франции до России. Сегодня у Messika сотни точек продаж по всему миру и десятки конкурентов, которые тщетно пытаются копировать успешный бренд. Поставив на ноги ювелирный Дом, Валери принялась за дом семейный и затеяла в Руйи капитальный ремонт. «В интерьерах, как и в украшениях, важны пропорции и перспектива. Именно это было для меня главным, а вовсе не дизайн», — резюмирует хозяйка. >

НА ВАЛЕРИ: ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА, **GIORGIO ARMANI**; КОЛЬЕ, КОЛЬЦО И БРАСЛЕТ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, ВСЕ **MESSIKA**


ТРЕХЭТАЖНЫЙ ДОМ НАЧАЛА XX ВЕКА РАСПОЛОЖИЛСЯ В ПАРКЕ НА ПЯТНАДЦАТЬ ГЕКТАРОВ.



ВИНТАЖНОЕ СЕДЛО В ХОЛЛЕ КУПЛЕНО НА LES PUCES – САМОМ ИЗВЕСТНОМ В ПАРИЖЕ БЛОШИНОМ РЫНКЕ.

В ВАННОЙ С ОКНОМ В ПАРК – УМЫВАЛЬНИК С ЛИТОЙ РАКОВИНОЙ НАЧАЛА XX ВЕКА.

По сравнению с этим домом ее парижская квартира на холмах Сен-Клу, откуда французская столица видна как на ладони, более изощренная – там дорогие современные материалы, лоск и шик. Здесь же она искала простоты и уюта, поэтому курс был взят на натуральность и спокойные, преимущественно светлые тона. Дому лет сто пятьдесят, поэтому фасад не трогали, планировка также осталась практически неизменной, а вот дверные коробки и окна поменяли. Некоторые двери превратились в окна, и сразу стало светлее.

В здании три этажа. На первом слева от входа находится кухня, она же столовая, с массивным столом из необработанного дерева. Из-за такого голодным не выйдешь. Хотя Валери с улыбкой признается, что на кухне она полный ноль. Справа – гостиная, состоящая из нескольких частей. Сначала игровая зона для детей, затем комната с камином, в которой собираются на аперитив, и в самом конце диваны с телевизором. Но из окон открывается такой умиротворяющий вид на парк, что включать здесь его не хочется. «Я хорошо помню отца, который мог часами смотреть в это окно, как на картину. Сейчас я делаю то же самое», – признается Валери.

Но перед голубым экраном семья все-таки нет-нет да собирается: в мансарде хозяйка сделала домашний кинотеатр. Это одна из немногих комнат, где стены яркие – кобальтово-синие. На нижних этажах столько естественного света, что выкрашенные белой, светло-серой или оттенка слоновой кости краской стены преображаются несколько раз за день: солнце тут – лучший декоратор. Подушки, пледы, ковры, муж с детьми под боком, любимые друзья, горячий шоколад, глинтвейн и хороший фильм – вот рецепт идеального вечера Валери: «Мне хотелось, чтобы в доме всегда было много людей – чтобы он жил».

И гостям здесь есть где разместиться. В доме пять спален, не считая хозяйской, у каждой свое название и характер. Так, «Комната под звездами» оформлена в этническом стиле – в основном за счет обивки, штор, покрывал и ковров с восточными, марокканскими, мотивами. В «Королевском горизонте», откуда открывается красивейший вид на парк и аллею, уходящую куда-то за горизонт, богемная атмосфера с камином и черно-белыми драпировками. В «Комнате молодоженов» – милая романтика в пастельных тонах с рюшами и воркующими в клетках голубками.

Детская для дочек Валери, пятилетней Романы и трехлетней Ноа, – комната настоящих принцесс с воздушными белоснежными одеялами, волшебными аппликациями-облаками, зайцами на пеньках из собственного леса. В доме многое сделано руками и на заказ, и в этом хозяйке помогала давняя подруга, художница Софи Реле. Она, например, придумала вместо плафонов использовать шляпы: соломенную – в одной из гостевых спален, цилиндр – в детской для сыновей брата. >

ФОТО: XAVIER BÉJOT



СТЕНЫ ГОСТИНОЙ УКРАШАЮТ ГРАВЮРЫ ПИКАССО, А НАСТОЛЬНЫЙ ФУТБОЛ WESTWING СМОТРИТСЯ КАК АРТ-ОБЪЕКТ.

СВОЙ ДОМ ВАЛЕРИ ХОТЕЛА СДЕЛАТЬ ***ПРОСТЫМ И УЮТНЫМ***, ПОЭТОМУ ИСПОЛЬЗОВАЛА ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ***ПРИРОДНЫЕ ТОНА***.



Диваны в прихожей сделаны на заказ, винтажные кухонные стол и стулья куплены в интернете.



Плед и подушки для белой гостевой спальни Валери привезла из Мексики.

В доме ***пять гостевых*** спален, и у каждой свой ***характер***: экзотический, богемный и романтичный – для ***молодоженов***.

О том, что дом принадлежит семье уже очень и очень давно, напоминает прежде всего старинная мебель. То здесь, то там встречаются поседевший платяной шкаф, упитанный комод, зеркало в потускневшей от времени золоченой раме или набитые всякой всячиной сказочные сундуки. В одном из них когда-то хранились игрушки Валери. Эту мебель хозяйка оставила как память и деликатно вплела в новую концепцию. Так, например, в ее спальне рядом с дизайнерской кроватью с металлической конструкцией для балдахина, которого нет, притаилась деревянная белая скамейка, немало повидавшая на своем веку. Приметы времени заретушировали пледами, они мягкими складками спускаются на пол. Спальня соединена с ванной. Здесь когда-то была ее игровая, теперь же вместо полок с игрушками просторная ванна на полкомнаты – аккурат напротив большого окна.

Я провела в этом доме почти целый день и поняла: время здесь останавливается. Валери, услышав это, улыбается. «Именно это мне и было нужно. В городе сыновей и дочек не оторвешь от телефонов, планшетов, мультиков. Все это, увы, стало частью жизни современных детей, – сетует она. – А тут совершенно другой мир. Дети оказываются наедине с природой, им все любопытно, они постоянно что-то придумывают: то шалаш построят, то в лес за грибами или ягодами отправятся. У нас даже курятник есть! И то, что интернет здесь работает через раз, я ни в коем случае не собираюсь исправлять!» *Мария Сидельникова*



На Валери: шелковый костюм, **Boss**; хлопковая блузка, **Theory**; золотой браслет с бриллиантами, **Messika**.

Фото: Xavier Béjot. Стилист: Brais Vilasó. Прическа: Jonathan Sánchez Rodríguez for Leonor Greyl. Макияж: Samuel Ruffin-Hendrix/Agence Carole. Ассистент фотографа: Claude Weber. Ассистент стилиста: Salome Rouquet. Продюсер: Elena Serova. Ассистент продюсера: Ksenia Finogeeva

№3 (159) МАРТ 2017

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДОМА МИРА

Весна
В ДОМЕ

НЕЖНЫЕ ТКАНИ
МЯГКИЕ КРОВАТИ
ЦВЕТОЧНЫЕ УЗОРЫ

27
СПОСОБОВ
ОФОРМИТЬ
СПАЛЬНЮ

НОВАЯ
КВАРТИРА
МЭГ РАЙАН

ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ОТЕЛИ ПО ВСЕМУ МИРУ

75 РУБЛЕЙ iPAD + iPHONE

AD
ARCHITECTURAL DIGEST. САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДОМА МИРА
Весна
В ДОМЕ
НЕЖНЫЕ ТКАНИ
МЯГКИЕ КРОВАТИ
ЦВЕТОЧНЫЕ УЗОРЫ
27
СПОСОБОВ
ОФОРМИТЬ
СПАЛЬНЮ
НОВАЯ
КВАРТИРА
МЭГ РАЙАН
ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ОТЕЛИ ПО ВСЕМУ МИРУ

СКАЧАЙТЕ НОВЫЙ НОМЕР НА
WWW.ADMAGAZINE.RU/NOW



ИЩИТЕ **AD RUSSIA** В APP STORE





РЕКЛАМА

Велик соблазн *назвать греческий полуостров Халкидики самым гостеприимным местом на планете – хотя бы потому, что именно там расположен курорт Sani Resort.*

Дай пять!





1. В меню спа-центра The Club Spa собраны процедуры со всего мира. **2**. В гавани Sani Marina вы можете припарковать и арендовать яхту. **3**. Интерьеры номеров оформлены в колониальном стиле.

На протяжении всей истории человечества попытки построить утопию (то есть нечто идеальное) всегда заканчивались полнейшим и безоговорочным провалом. Это, впрочем, не помешало создателям курорта Sani Resort поставить перед собой задачу захватывающую и почти невыполнимую — основать не просто роскошный отель на берегу моря, а настоящий город-курорт. В двух словах можно было бы просто сказать: все получилось. Но зачем ограничиваться двумя словами, если Sani Resort — как раз то место, где вам не придется себя хоть в чем-либо ограничивать.

Назвать Sani Resort городом-садом — большой соблазн для рассказчика, однако непростительный, ведь на самом деле это город-заповедник. Озера, фруктовые сады, сосновые и оливковые рощи — вот тот нехитрый, но завораживающий ландшафт, в который словно тонкой кистью художника вписаны пять пятизвездочных отелей: гранд-отель Sani Beach, уютный семейный Sani Club, изысканный Porto Sani, стильный Sani Dunes и, конечно, максимально роскошный Sani Asterias, пять современнейших спа-центров от французского бренда Anne Semonin, а также детские клубы, теннисные корты, собственная гавань, театр под открытым небом и даже православная церковь.

Если вы предпочитаете пляжный отдых, название Sani Beach покажется вам крайне заманчивым. И это как раз тот случай, когда вещи названы своими именами: два эксклюзивных пляжа отеля — Ammos и Sani Hill — переходят в семикилометровый пляж Bousoulas. Как раз такой масштаб позволяет обеспечить вас всеми возможностями пляжного отдыха — от солнечных ванн до водных видов спорта. Кроме того, не забывайте, что на пляжах действует услуга Babewatch[1], так что ваши дети не останутся без присмотра ни на секунду, да и заскучать им тоже не дадут.

Выбор *между собственным пляжем в Sani Beach или возможностью регистрации прямо в номере в Sani Asterias — не из простых, но точно* **один из самых приятных.**

Porto Sani предпочтут гости, которые внимательно относятся к своему здоровью. Меню ресторанов отеля состоит из блюд с пониженным содержанием сахара, соли и жира, что, впрочем, нисколько не отражается на потрясающем вкусе шедевров средиземноморской и международной кухни. Если же вы все равно переживаете, как отразится на вашей фигуре двойная порция, — всегда можно отправиться в The Spa Suite на спаритуал или индивидуальный урок йоги.

Если, закрыв глаза и задумавшись об отпуске, вы представляете себе бунгало с собственным садиком или семейный сюит с собственным бассейном, значит, имеет смысл присмотреться к Sani Club. Как, впрочем, и в том случае, если вы путешествуете с маленькими детьми: отмель тянется несколько десятков метров, и даже дошколята могут резвиться в воде безо всякого риска.

Отель Sani Dunes откроется только в июне 2017 года, но кое-что об этой жемчужине курортов Sani Resort можно с уверенностью сказать уже сейчас. Изысканная атмосфера, изумительная кухня и безупречный сервис обещают стать ключевыми достоинствами отеля. Хотя частный пляж, просторный открытый бассейн с подогревом и роскошные номера и делюкс-сюиты сбрасывать со счетов тоже никак нельзя.

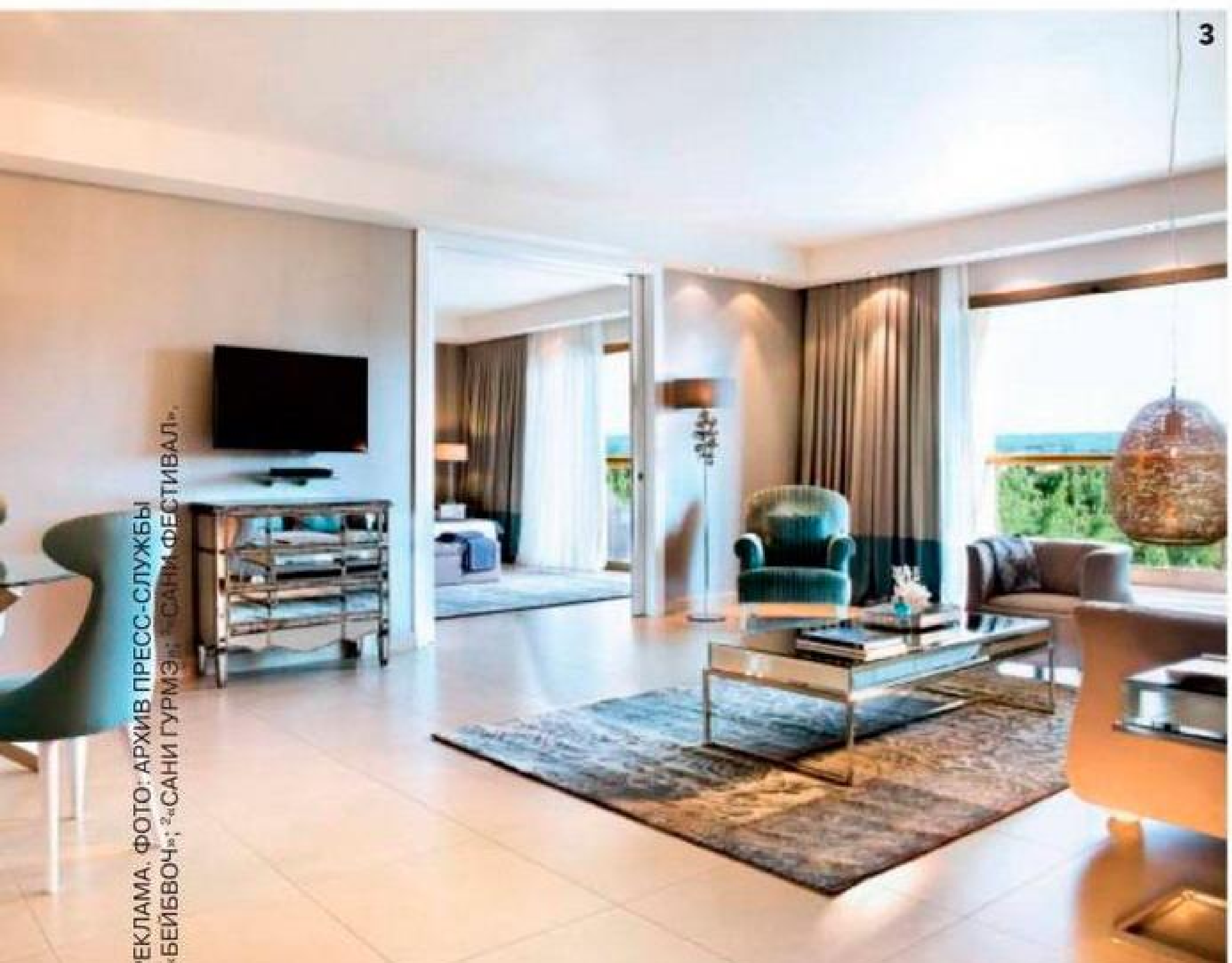
Максимальный комфорт и буквально олимпийские почести ждут тех, кто выберет вид на гору Олимп, открывающийся из окон бутик-отеля Sani Asterias. Кстати, насладиться им можно без промедления — для гостей Sani Asterias предусмотрена экспресс-регистрация прямо в номере. Так что, если выберете, например, делюкс-сюит с тремя спальнями, оформите документы, не вылезая из собственного бассейна площадью 45 м². А прямо на террасе своего номера вы сможете и поужинать: уникальные блюда поваров, отмеченных мишленовскими звездами, доставят вам прямиком с кухни ресторана Water. То же самое касается и коктейлей из одноименного бара.

К слову, если звезды кулинарных рейтингов интересуют вас всерьез — имеет смысл свериться с календарем. Ежегодно на территории курорта Sani Resort проходит кулинарный фестиваль Sani Gourmet[2], куда съезжаются одни из лучших шеф-поваров со всей планеты.

Но даже этот праздник жизни немного меркнет в сравнении со старейшим фестивалем курорта — знаменитым музыкальным саммитом Sani Festival[3], в котором за последние 24 года успела принять участие целая россыпь иностранных звезд. Впрочем, какие бы знаменитости ни приезжали в отели Sani Resort, вы всегда можете быть уверены, что именно вы — самый почетный гость курорта.

sani-resort.com/ru_RU




3

[1]«Бейбвоч»; [2]«Сани Гурмэ»; [3]«Сани Фестивал».



В ДВУХЭТАЖНОМ ЛЮКСЕ IMPERIAL ПЛОЩАДЬЮ ТЫСЯЧА ДВЕСТИ МЕТРОВ С СОБСТВЕННЫМ БАССЕЙНОМ ЛЮБИТ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ САМА ДОНАТЕЛЛА.

НА МОДЕЛИ: ЗОЛОТЫЕ СЕРЬГИ И КОЛЬЕ С ИЗУМРУДАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, БРАСЛЕТ С БРИЛЛИАНТАМИ, ВСЕ **VERSACE**.

Это не мираж

Бутики, *яхты, пальмы и* «**Палаццо Версаче**» – *добро пожаловать в солнечный* **Дубай**, *столицу аравийского джет-сета.*

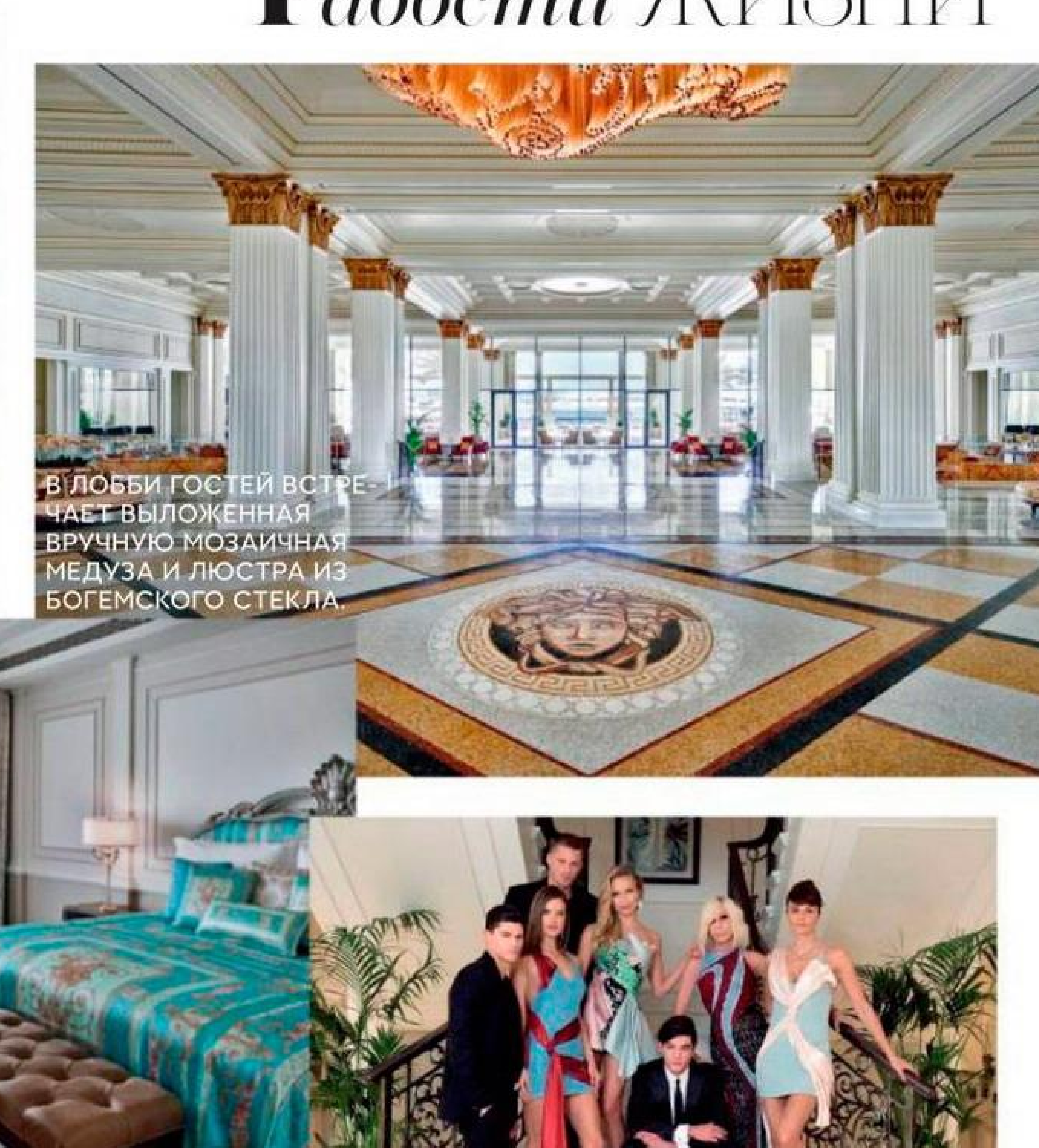
Каждый, кто видел виллу Джанни Версаче в Майами, не забудет ее никогда. Мозаика с увенчанной змеями головой горгоны Медузы, комнаты, отделанные мрамором и позолотой, обставленные диванами с барочным узором. Это было царство люкса во времена, когда богатства было не принято стесняться. Слава о гостеприимном дворце Версаче, его гламурных гостях и вечеринках жива до сих пор: тем более что с тех пор марка под предводительством сестры Джанни Донателлы открыла несколько отелей по всему миру.

И вот свой Palazzo Versace получил Дубай. На праздник в честь открытия Донателла прибыла в сопровождении топ-моделей Хелены Кристенсен, Алессандры Амброзио, Наташи Поли. Прямо посередине бассейна с фирменной Медузой был установлен помост с диджейским пультом, и танцы с видом на Персидский залив не утихали до утра.

Мировой джет-сет не первый раз веселится в Дубае — с недавних пор город стал одним из глобальных центров мировой моды. Пару лет назад Карл Лагерфельд провел

В ЛАУНДЖЕ GAZEBO SHISHA ПОДАЮТ ТРАДИЦИОННУЮ МАРОККАНСКУЮ, ЛИВАНСКУЮ И ТУРЕЦКУЮ КУХНЮ.

ФАСАД PALAZZO VERSACE ВЫПОЛНЕН В НЕОКЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ, А ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА – В ДУХЕ ПОЗДНЕГО ВОЗРОЖДЕНИЯ.



В ЛОББИ ГОСТЕЙ ВСТРЕЧАЕТ ВЫЛОЖЕННАЯ ВРУЧНУЮ МОЗАИЧНАЯ МЕДУЗА И ЛЮСТРА ИЗ БОГЕМСКОГО СТЕКЛА.

НАТАША ПОЛИ И ХЕЛЕНА КРИСТЕНСЕН, ОБЕ В ATELIER VERSACE.

ВНУТРЕННЕЕ УБРАНСТВО НОМЕРОВ СОЗДАНО ПО АРХИВНЫМ РИСУНКАМ ДЖАННИ ВЕРСАЧЕ.

ДОНАТЕЛЛА ВЕРСАЧЕ С МОДЕЛЯМИ НА ПРИЕМЕ В ЧЕСТЬ ОТКРЫТИЯ ОТЕЛЯ.

ФОТО: TXEMA YESTE (1); АРХИВ VOGUE (6)

Дубайский **высший свет** *любит провести здесь выходные летом, спасаясь от жары. А* **европейский** *модный* **бомонд** *бежит в «Палаццо Версаче» от зимы.*

здесь круизный показ Chanel, американский Vogue устроил смотр молодых дизайнеров Fashion Dubai Experience – в первом ряду сидели it girls во главе с Бьянкой Брандолини д'Аддой. Именно в Дубае находится штаб-квартира Vogue Arabia, который под руководством иконы стиля принцессы Дины Абдулазиз вот-вот появится на прилавках. Кроме того, город – настоящая Мекка шопинга: здесь отсутствует подоходный налог, поэтому товары ведущих мировых брендов стоят дешевле. В универмагах Harvey Nichols, Bloomingdale's и Dubai Mall представлены лучшие марки, а коллекции обновляются одновременно с Парижем и Миланом.

Многие едут сюда только ради покупок – все помещения в городе напичканы кондиционерами, так что сезон для шопинга открыт круглый год. Но если хотите совместить шопинг и отдых на море, берите билеты на март–апрель: в городе стоит мягкая погода до плюс двадцати восьми, редкие дожди делают воздух не таким сухим, уже можно купаться, при этом туристов на пляжах гораздо меньше, чем на Новый год. Кроме шопинга и купания здесь есть чем заняться: прогулки на яхтах и вертолетах (небо над Дубаем – одно из самых оживленных в мире), гастрономические рестораны, парк развлечений IMG World of Adventure. Но если вы поселитесь в Palazzo Versace, есть вероятность, что выходить из здания вам вообще не захочется. Недаром дубайский высший свет любит остановиться здесь на выходные.

Все здесь – квинтэссенция стиля Versace: высокие потолки, огромные гостиные, резные двери, ландшафтные сады с фонтанами, итальянская мебель с прославившими марку барочными принтами. В палитре двухсот пятнадцати номеров преобладают бежевый, золотистый, бирюзовый и коралловый оттенки. Из окон в неоклассическом стиле открывается вид на Персидский залив и центральную набережную Дубай-Крик. Куда ни посмотри – идеальная декорация для инстаграма. Чемпионом по селфи уже стал лифт с огромными зеркалами и с фиолетовой и леопардовой обивкой.

Внутри есть все, что нужно, чтобы ощутить dolce vita. Восемь гастрономических ресторанов и баров, три бассейна, роскошный spa-центр, где проводят омолаживающие процедуры на косметике Dr Burgener, созданной пластическим хирургом из Лозанны (в составе – золото, водоросли и чистый коллаген). В концертном зале Q's Bar & Lounge каждый день выступают лучшие джазисты планеты – программу составляет обладатель двадцати семи премий «Грэмми» Куинси Джонс. Кстати, в Дубае любое вечернее мероприятие негласно имеет дресс-код black tie: так что если вы отправляетесь на концерт или коктейль в арт-галерее, нужно предстать во всем блеске. А если просто идете на ужин – надевайте коктейльное платье, белой вороной не будете.

Еще одно важное преимущество «Палаццо Версаче Дубай» – рядом с отелем собственный пирс, так что можно сразу после ужина прямо на шпильках подняться на яхту и уйти в свободное плавание до утра. Джанни бы понравилось. *Мария Шувалова*

На своей ВОЛНЕ

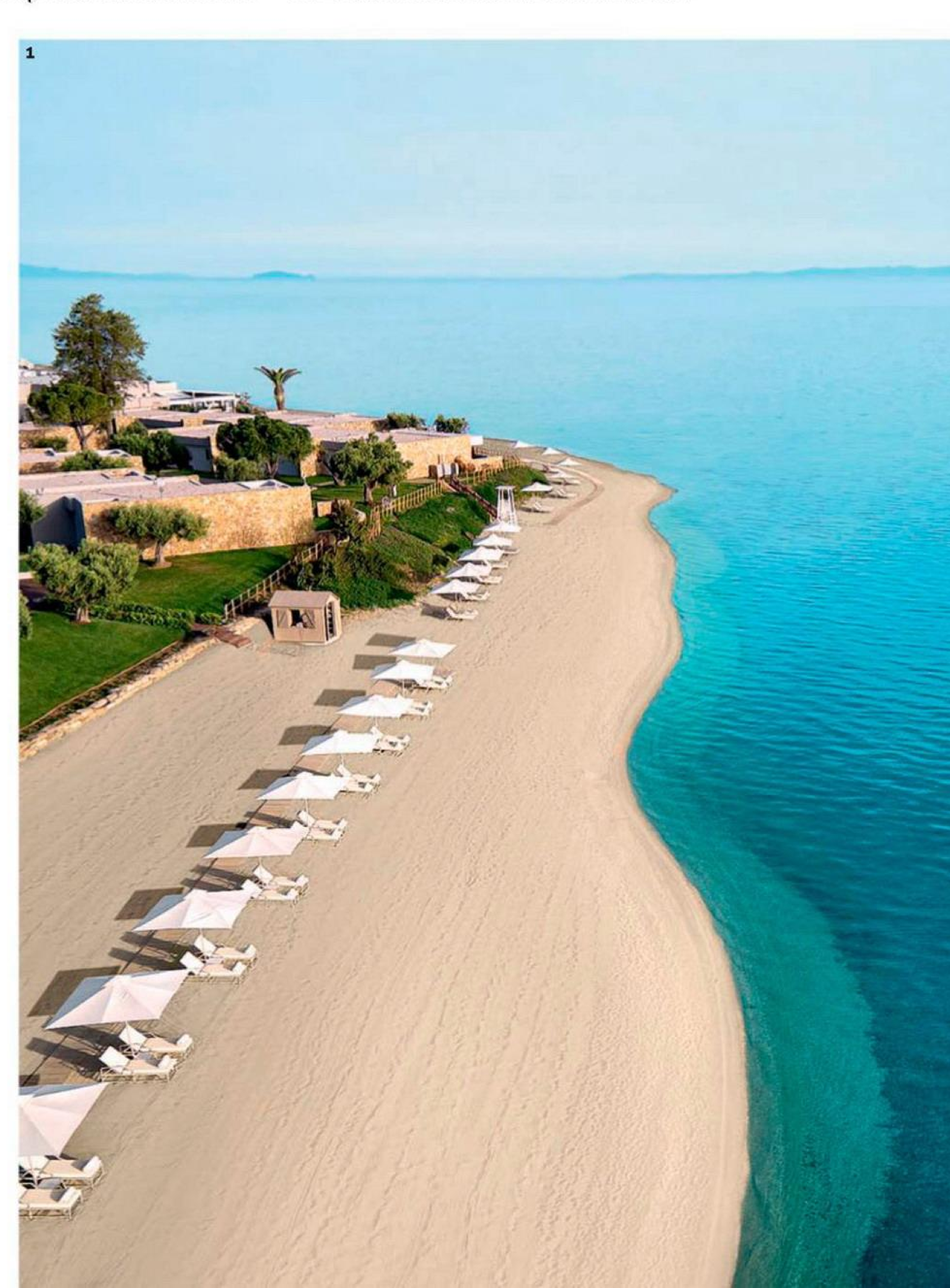
Отели Ikos Resorts – **воплощенный греческий парадокс**. *Выбирать между ними тяжело – но ошибиться невозможно.*

В спорах о том, что из себя представляет идеальный отдых, сломано копий не меньше, чем в войнах Александра Македонского. Одни утверждают, что это перемена деятельности, другие — что перемена мест, третьи — что перемена окружения. Есть же и те, кто считает, что залог идеальных каникул — неизменность и постоянство. Речь, впрочем, идет о неизменности самых высоких стандартов обслуживания и постоянной готовности удовлетворить любые ваши потребности, желания и капризы. Другими словами, все то, что на полуострове Кассандра и его перешейке с Ситонией, на побережье Эгейского моря принято называть Ikos Infinite Lifestyle[1] — именно такой образ жизни ведут гости курортов Ikos Resorts: Ikos Olivia и Ikos Oceania.

Современные отели, один из которых (Ikos Olivia) открылся всего два года назад, а второй прошел полную реконструкцию к летнему сезону 2017, — ответ скептикам, уверенным, что главные достопримечательности Греции стары как мир — будь то лазурные воды Средиземного моря или истертые ветром античные руины.

Как насчет четырех ресторанов à la carte[2] под управлением поваров с мишленовскими звездами? Или карты вин из более чем трехсот наименований? Неплохая причина выбрать столик с видом на залив или даже просто заказать еду и напитки прямо на пляж. Здесь стоит учесть, что за все шесть баров Ikos Olivia и Ikos Oceania отвечает Аристотель Пападопулос, еще в 2009 году завоевавший звание лучшего бармена в мире. С тех пор он

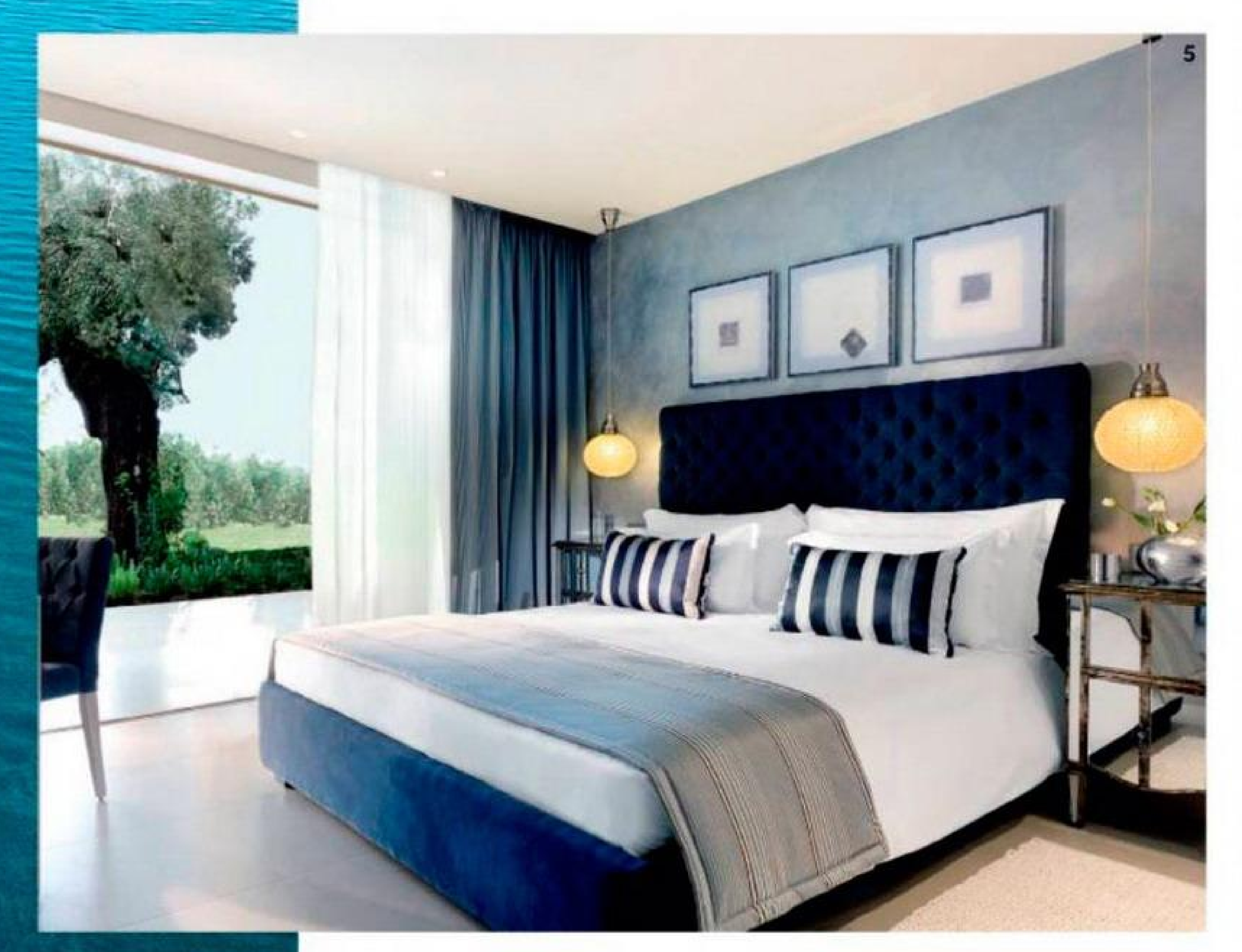
1





1. Пляж для постояльцев делюкс-сюитов.
2. В баре отеля Ikos Oceania подают напитки от Аристотеля Пападопулоса.
3. За греческую кухню в ресторане Ouzo отвечает «мишленовец» Лефтерис Лазару.
4. Вода во всех бассейнах Ikos Olivia подогревается весь сезон.
5. Сюит в бунгало отеля Ikos Olivia выходит в частный сад.

Если вам достаточно самого лучшего, вам точно понравятся **процедуры** *в Ikos Spa* **by Anne Semonin**, *а также* **меню подушек** *в номерах «***Делюкс Коллекции***».*



не только не утратил навыки, но и обзавелся новыми. Очевидно, на кого можно возложить ответственность и за олд-фэшнд, и за пина-коладу.

Есть в Ikos Resorts и специалисты, которым можно доверить самое ценное — собственных детей. Пока вы будете принимать морские и солнечные ванны, играть в волейбол или футбол, заниматься подводным плаванием или виндсерфингом, ваших наследников сберегут, развлекут и даже чему-то научат опытные специалисты из британской компании Worldwide Kids. Не удивимся, если, ощутив такую свободу, вы отправитесь с пляжа прямиком в один из спа-центров Ikos Spa by Anne Semonin: бассейны (в том числе на открытом воздухе), процедурные кабинеты (часть из которых рассчитана на пары), хаммам, сауна, паровая баня и ледяная купель — серьезный набор преимуществ, даже если не брать в расчет сами средства Anne Semonin, французского космецевтического бренда, ставшего одним из пионеров в применении олигоэлементов и натуральных эфирных масел.

Единственная опасность заключается в том, что день в приятных хлопотах пролетит так быстро, что не заметишь. Зато, едва зайдет солнце, в театрах отелей поднимутся занавесы, чтобы вы могли насладиться новым фильмом, увлекательным мюзиклом, живым концертом и, конечно же, — радостным предвкушением еще одного дня в Ikos Resorts. *ikosresorts.com/ru/*

По Нью-Йорку на **личном лимузине***, в Анталье под вековыми соснами или* **в Майами** *в любимом баре Фрэнка Синатры:* **весна зовет** *на путь наслаждений!*

ТЕНИСТЫЕ АЛЛЕИ

В экоотеле Voyage Sorgun, расположенном в реликтовой сосновой роще в Анталье недалеко от Сиде, все проникнуто любовью к природе. Пальмы прорастают через террасы, окна и двери номеров, обшитых деревянными панелями, выходят не к шумному бассейну, а на зеленую лужайку с причудливой игрой света и тени от деревьев. Завершает картину частный пляж, награжденный «Голубым флагом» за чистоту. Важный нюанс: отель рад гостям с детьми и обещает им особую программу.

voyagehotel.com





ХЕЛЛО, АМЕРИКА!

Специально для участников клуба Cadillac американский производитель автомобилей отныне предоставляет услугу каршеринга. Несколько кликов в специальном приложении для телефона или планшета – и по прилете в Нью-Йорк в удобном для вас месте будет стоять роскошный «кадиллак», которым вы сможете рулить сколько нужно. Пока услуга работает только в Нью-Йорке, но вскоре представители марки обещают охватить всю Америку, а за ней и Россию.

bookbycadillac.com



Новая кофемашина Nespresso Creatista Plus от Bork умеет не просто готовить кофе с воздушной пенкой, но и украшать его рисунком, как настоящий бариста. Зарядить новинку советуем капсулами с коллекционным блендом Nespresso Selection Vintage 2014. Его несколько лет выдерживали при определенных температуре и влажности воздуха, которые придали кофе тонкие древесные и мягкие фруктовые ноты.

nespresso.com



НА ВЫРОСТ

Главный хит норвежской фабрики Stokke, стульчик Tripp Trapp с регулировкой высоты сиденья – теперь и в Центральном детском магазине на Лубянке. Обратите внимание и на автомобильные кресла и коляски марки, которыми пользуются Брюс Уиллис и Рейчел Вайс.

stokke.com

ФОТО: АРХИВ VOGUE



ВСЕ В САД

Коллекцию Jardin d'Eden для Christofle создал голландский дизайнер Марсель Вандерс. Хрустальные бокалы, фужеры, рюмки и стаканы для воды с растительными орнаментами выполнены в ретростиле галантных эпох.

christofle.com

Произвести неожиданное и мощное впечатление на дороге – задача в век автомобильного изобилия весьма сложная. Нужно решение в духе парадокса, например, как новый Smart Brabus. Маленькая машинка, которую припаркуешь где угодно, а под капотом кроется мощь спортивного седана (разгон до сотни за 9,5 секунды), в салоне – черная кожа. Настоящий гоночный болид, притворяющийся примерным мини, – вариант для тех, кто любит удовольствия погорячее.

smart.ru



ВЫ НАШ ГОСТЬ

В отель St. Regis на острове Саадият в Абу-Даби стоит ехать ради теплого круглый год моря и белоснежного пляжа. После хаммама забронируйте столик в ресторане 55&5th, The Grill: здешний мишленовский шеф Мануэль Оливейра готовит лучшие стейки.

55and5thabudhabi.com



В ПУТЬ

К весне марка American Tourister, которую модницы любят за яркие чемоданы с героями мультиков, выпустила знаковую модель Bon Air еще в пастельной гамме – от сиреневого до мятного.

americantourister.ru



ОТЕЛЬ АТЛАНТИК

В марте в Майами, неподалеку от Бол-Харбор, после масштабного ремонта откроется отель Miami Surf Club от Four Seasons. Здесь отдыхали Элизабет Тейлор, Фрэнк Синатра и Альфред Хичкок – достойный список ваших предшественников.

thesurfclub.com



ПОЛИТИКА ПРОЗРАЧНОСТИ

Чтобы посмотреть, не завалялась ли в холодильнике LG Signature бутылочка-другая брюта, не обязательно открывать дверцу – достаточно постучать по ней, и темное непрозрачное стекло станет прозрачным.

lg.com

ЗОЛОТОЙ ТЫ МОЙ

Внутри коробочки в виде слитка драгоценного металла находится золотая подвеска, знаменитый медвежонок, талисман испанского Дома Tous. Таких комплектов в мире всего пятьсот – поспешите заказать свой.

tous.com





ДА БУДЕТ СВЕТ

Комплекс особняков «Полянка/44» в двух километрах от Кремля – это отреставрированный доходный дом 1915 года, рядом с которым «Группа ПСН» возвела несколько ультрасовременных корпусов и разбила парк в английском стиле по проекту лондонского ландшафтного бюро. В холлах висят лампы ручной работы Lasvit из богемского стекла – не дом, а арт-объект.

*polyanka44.com**



*ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ


/VOGUE PROMOTION/
Все, что нужно для идеального отдыха, –
теплое море, ласковое солнце,
завораживающий пейзаж.
Или, если формулировать короче,
Daios Cove Luxury Resort & Villas.
Тишь
да гладь
РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ
[1] «РЕЗИДЕНТС КЛАБ»; [2] «ВОЛД ЛАКШЕРИ ОТЕЛЬ ЭВОДС»



В Daios Cove можно **с удовольствием** *набирать и тратить калории, перебираясь из ресторана в спа.*

1. ОДНА ИЗ ТРЕХ СПАЛЕН НА ВИЛЛЕ ПЛОЩАДЬЮ 600 КВ. М.
2. ВСЕ ПРОЦЕДУРЫ В СПА-ЦЕНТРЕ КУРОРТА ДЕЛАЮТ НА КОСМЕТИКЕ ANNE SEMONIN.
3. ЗАВТРАК С ВИДОМ НА ЗАЛИВ В РЕСТОРАНЕ OCEAN ПОДАЕТСЯ ГОСТЯМ ВСЕХ ВИЛЛ.

Редкий житель мегаполиса не задумывался хоть раз об отпуске на необитаемом острове. Беда лишь в том, что необитаемые острова необитаемы, как правило, не без причины. Остров Крит же, напротив, населен уже несколько тысяч лет (и считается колыбелью старейшей в Европе — минойской — цивилизации). Что, впрочем, не помешает вам достичь необходимой степени уединения, если, конечно, вы поселитесь в Daios Cove Luxury Resort & Villas.

Тридцать пять гектаров территории, частная бухта, белоснежный пляж и даже особенный микроклимат — прибрежные холмы защищают курорт от ветра, так что особенно спокойные воды Эгейского моря здесь прогреваются еще лучше и плавать можно с апреля по ноябрь. Убедившись в том, что Daios Cove — сам по себе островок спокойствия, остается лишь определить степень собственной робинзонады и в зависимости от этого выбрать, где поселиться: в вашем распоряжении 251 номер и сюит, а также двухэтажные виллы с одной, двумя или тремя спальнями — их на курорте насчитывается 39. Стоит учесть, что все виллы, а также большинство номеров и сюитов могут похвастаться отдельным бассейном, так что ради возможности поплавать не обязательно не то что идти на море, но даже покидать номер. С другой стороны, если соблазн продемонстрировать свою новую коллекцию купальников непреодолим — можно отправиться к главному бассейну курорта — площадью 500 кв. м, а визуально и вовсе бесконечному.

Другими точками всеобщего притяжения можно смело считать рестораны — греческий Taverna, который славится свежими морепродуктами, международный Pangea (он работает по системе «шведский стол») и средиземноморский Ocean. В последнем для гостей сюитов и вилл накрывают завтраки с шампанским и черной икрой. Обитатели вилл могут также воспользоваться сервисом Residents Club[1], включающим бесплатное 24-часовое обслуживание, а также неограниченный выбор мороженого для детей и напитков во всех ресторанах и барах. Даже если завтрак будет перетекать в обед, муки совести вам не грозят — в отеле есть где потратить калории с удовольствием. Уроки тенниса, каноинг, дайвинг, катание на водных лыжах помогут вам прийти на ужин в прекрасном настроении и с отменным аппетитом.

Если активному отдыху вы предпочитаете медитативный, посетите спа-центр, один из самых больших на Крите. Все ингредиенты для процедур смешиваются специально для каждого гостя непосредственно перед нанесением.

И не беспокойтесь о том, что ваши дети заскучают, пока вы занимаетесь спортом или наслаждаетесь тайским массажем — Daios Cove не зря получил премию World Luxury Hotel Awards[2] в номинации «Лучший семейный отель класса люкс». Детей от 4 до 12 лет будут рады видеть в мини-клубе под патронажем авторитетной британской компании Worldwide Kids, а малышей до 4 лет — в собственных яслях отеля. *daioscovecrete.com/ru/*

НА ТЕРРИТОРИИ SANI DUNES ДВА БАССЕЙНА, ОДИН ИЗ КОТОРЫХ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ И С ПОДОГРЕВОМ.

1

2

3

1. НА ТЕРРИТОРИИ КУРОРТА – СЕМИКИЛОМЕТРОВЫЕ ПЛЯЖИ.
2. В ОТЕЛЕ СТО ТРИДЦАТЬ ШЕСТЬ НОМЕРОВ С ПАНОРАМНЫМ ВИДОМ.
3. В РЕСТОРАНЕ FRESCO ПОДАЮТ КЛАССИЧЕСКИЕ И ВЕГЕТАРИАНСКИЕ БЛЮДА ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ ОТ МИШЛЕНОВСКОГО ШЕФА ЭТТОРЕ БОТРИНИ.
4. ГОСТИ МОГУТ АРЕНДОВАТЬ ЯХТУ, ВЕРТОЛЕТ И ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ.

4

Долгая дорога в дюнах

На полуострове **Халкидики** *открыли* **один из** *самых экологичных* **отелей**.

Греческий курорт Sani Resort в первых рядах борцов за экологию: в конце июня здесь открывается новый отель Sani Dunes, созданный для тех, кто предпочитает все нетронутое и близкое к природе. В номерах — огромные окна, мебель ручной работы из дерева и льна, в меню трех ресторанов вегетарианские и веганские блюда, рекомендованные диетологами, в тренажерном зале — занятия по пилатесу и йоге, а в spa — сеансы тайского массажа и хаммам.

Одним словом, не просто отель на море, а почти заповедник — сосновые и оливковые рощи, холмы и озера, почти две сотни редких видов птиц. Курорт Sani Resort, одним из пяти отелей которого станет Sani Dunes, расположен на частном полуострове площадью более тысячи гектаров. При желании можно поехать на экскурсию, где профессиональный орнитолог покажет вам фламинго, цапель и перелетных пеганок. Или на пасеку.

А уж если вы устали от такой непорочной жизни, в Sani Resort есть все, чтобы потрафить жаждущей праздника стороне вашей натуры: греческие таверны, дегустации местного вина рецины, танцы до утра и набережная с мультибрендовыми бутиками. Не скучно будет и детям: для них — академии футбола и танцев, катание на досках и яхтшкола. Поднять паруса!

ФОТО: BEN RAYNER (1); АРХИВ VOGUE (4)

Подпишитесь VOGUE РОССИЯ

СЕЙЧАС НА VOGUE.RU И ВЫ НЕ ПРОПУСТИТЕ НИ ОДНОГО НОМЕРА!



СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ С АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

12 МЕСЯЦЕВ –
1800 руб.

6 МЕСЯЦЕВ –
900 руб.

ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ! ДОСТАВКА ПО МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ КУРЬЕРОМ В ОФИС.

- **ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?** ПОЗВОНИТЕ НАШИМ ОПЕРАТОРАМ ПО ТЕЛЕФОНУ: (495) 989 9665 ИЛИ СВЯЖИТЕСЬ С НИМИ ПО E-MAIL: **PODPISKA@VOGUE.RU**
- ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ **VOGUE.RU**

ПЕРВЫЕ 30 ЧИТАТЕЛЕЙ, ОФОРМИВШИХ ПОДПИСКУ НА 12 НОМЕРОВ, ПОЛУЧАТ ПОДАРОК!

Увлажняющие и придающие блеск молочко для тела и гель для душа Terre de Lumière от *L'Occitane* с ароматом бергамота, амбры, розового перца и миндаля.



*3 700 руб.**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПО РОССИИ ДО 5 МАРТА 2017 ГОДА**.

* УКАЗАНА СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ СРЕДСТВ.
** КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ С 16 ФЕВРАЛЯ ПО 5 МАРТА 2017 ГОДА И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО НА ГОДОВУЮ ПОДПИСКУ НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА.

С О Р Г У Н

Б Е Л Е К

Т О Р Б А

Т У Р К Б У К У

Б О Д Р У М




VOYAGE



КОКТЕЙЛЬ VOGUE
В канун Нового года отпраздновать союз моды, балета и современного искусства в «ЗИЛАРТ Холле» при поддержке Mercury и «АРАРАТ» собрался весь столичный бомонд. В программе концерт детей – стипендиатов Фонда Владимира Спивакова и фотовыставка с портретами мировых звезд балета из книги Сергея Даниляна «Импресарио».



1. ПРЕМЬЕР ШТУТГАРТСКОГО БАЛЕТА ФРИДЕМАН ФОГЕЛЬ. **2**. ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР VOGUE ВИКТОРИЯ ДАВЫДОВА В ALEXANDER TEREKHOV. **3**. АННА БРОСТРЕМ В PRADA. **4**. АННА ИВЧЕНКО (ANIMAL LAND) В DRIES VAN NOTEN. **5**. ЕКАТЕРИНА ШИПУЛИНА В CHAPURIN. **6**. КРИСТИНА КРАСНЯНСКАЯ (HERITAGE GALLERY) В KALMANOVICH. **7**. НИКОЛАЙ ЦИСКАРИДЗЕ. **8**. МАРИЯ ПЕРЛИЧ В SAINT LAURENT. **9**. ВЕРА ТАРЛЫКОВА В FENDI HAUTE FOURRURE. **10**. АНДРЕЙ МОЛЧАНОВ (ЛСР) С ЖЕНОЙ ЕЛИЗАВЕТОЙ В MARNI. **11**. СЕМЕН ТРЕСКУНОВ С МАМОЙ МАРИНОЙ И СЕСТРОЙ СОФИ. **12**. БАЛЕТНЫЙ ИМПРЕСАРИО СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН. **13**. АРХИТЕКТОРЫ АЛЕКСАНДРА КУЗЬМИНА И ИЛЬЯ МАШКОВ.



КОНЦЕРТ FALCONERI
На музыкальном вечере в Центре оперного пения Галины Вишневской марка итальянского кашемира Falconeri представила своего нового посла в России – актрису Равшану Куркову.

1. ОЛИМПИЙСКАЯ ЧЕМПИОНКА ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ МАРГАРИТА МАМУН В YANINA И ЕЛЕНА ТЕМНИКОВА В VALENTIN YUDASHKIN. **2**. АНЖЕЛИКА ТИМАНИНА В VALENTIN YUDASHKIN. **3**. РАВШАНА КУРКОВА В VILSHENKO.



ПРАЗДНИК ДЖАЗА
Мелодии тридцатых и сороковых годов, а также джем-сейшен из джазовых импровизаций – в отеле «St. Regis Москва Никольская» перед столичными меломанами выступил всемирно известный джазовый музыкант Джейми Каллум.

1. МАДИНА ГОГОВА (ARTWIN GALLERY) В VALENTINO. **2**. СОФИКО ШЕВАРДНАДЗЕ В DIOR.

ФОТО: АРХИВ VOGUE



ПОКАЗ ESCADA

В торговой галерее «Модный сезон» показали сразу две коллекции немецкого бренда – круизную и весенне-летнюю. Увидев шелковые платья и юбки, вдохновленные жизнерадостными картинами Дэвида Хокни, все сразу заговорили об отпуске.

1. АВРОРА В TOPSHOP. 2. ЕКАТЕРИНА ВИЛКОВА. 3. ЛЮБОВЬ ТОЛКАЛИНА В ESCADA.



NESPRESSO В ГУМЕ

На Красной площади открылся бутик Nespresso: в нем будут представлены кофемашины, аксессуары и все двадцать четыре бленда кофе Гран Крю.

1. МАРИЯ ЖЕЛЕЗНЯКОВА В AGNES И МАРИ КОБЕРИДЗЕ В MAX MARA. 2. НАТАЛЬЯ БАРДО В PORTNOY BESO.



СОЧЕЛЬНИК В ПИТЕРЕ

На благотворительном вечере в «Кемпински Мойка 22» гости увидели спектакль с Ксенией Раппопорт и Данилой Козловским и поучаствовали в аукционе в пользу фонда «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки».

1. САЙМОН ЗАГЛЬМАНН (KEMPINSKI MOYKA 22) С ЖЕНОЙ АННОЙ И СЫНОМ МАКСИМИЛИАНОМ. 2. КСЕНИЯ РАППОПОРТ В BRUNELLO CUCINELLI.



НОЧЬ В МУЗЕЕ

В Музее Анатолия Зверева на Тверской-Ямской открылась выставка «Сказки Андерсена». Увидеть иллюстрации художника, созданные по мотивам произведений знаменитого сказочника, съехались все поклонники мятежного гения.

1. АЛЛА ВЕРБЕР (ЦУМ) В DOLCE & GABBANA. 2. ИГОРЬ ЧАПУРИН.



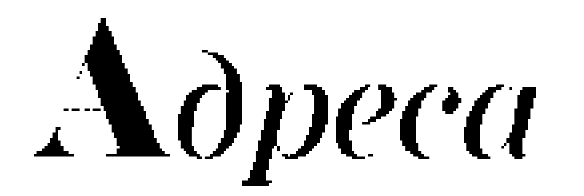


ВЕЧЕРИНКА MERCURY

Новая коллекция украшений с розовыми и желтыми бриллиантами, концерт ансамбля Эмира Кустурицы и встреча с Моникой Беллуччи – незадолго до Нового года ювелирный Дом Mercury Jewellery устроил праздник для друзей в Cristal Room Baccarat.



1. МОНИКА БЕЛЛУЧЧИ В DOLCE & GABBANA. 2. ЮЛИЯ ПЕРЕСИЛЬД В ALEXANDER TEREKHOV. 3. АНАСТАСИЯ РЕШЕТОВА В YAKUBOWITCH. 4. АЛЕКСАНДРА МАНИОВИЧ В COS. 5. ЕКАТЕРИНА ОДИНЦОВА В GRAVITEIGHT. 6. ЕЛЕНА ЗАХАРОВА В ERMANNO SCERVINO И ЕКАТЕРИНА ВУЛИЧЕНКО В IMAGO.



3.1 Philip Lim ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

A

Acne Studios ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
adidas Originals «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8197; Арбат, 29, тел.: (499) 241 1211; «Олимп », Красная Пресня, 23, стр. 1а, тел.: (499) 255 0706; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 725 4492; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6118; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 666 2432.
Aleksander Siradekian ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Alessandra Rich ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Alexander McQueen ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8873; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3373.
Alexander Terekhov Петровка, 24, стр. 2, тел.: (903) 721 6607.
Alexander Wang ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Alyx farfetch.com
Ambush Design ambushdesign.com
Ann Demeulemeester ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Aperlaï ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Apple apple.com; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Aquazzura ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Ascent ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Atsuko Kudo atsukokudo.com
Attico ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

B

Baccarat Gallery Royal, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 692 4020; Никольская, 19/21, тел.: (495) 933 3381; Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8879.
Baldinini ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 2386; Тверская, 12, тел.: (495) 694 5017; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1907; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1449; «Вегас», 24-й км МКАД, тел.: (495) 983 0598; «Ереван Плаза», Б. Тульская, 13, тел.: (495) 663 8757; «Капитолий», пр-т Вернадского, 6, тел.: (495) 961 3473.
Balenciaga ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8890.
Bally ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Success Avenue, Саввинская наб., 23, стр. 1, тел.: (985) 804 5784; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848.
Balmain ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Ben-Amun net-a-porter.com
Blumarine ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Boss ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (499) 213 0011; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (499) 213 0304.
Bottega Veneta ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3035; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8862.
Boucheron г-ца Marriott Royal Aurora, Петровка, 11/20, тел.: (495) 663 8858.
Breguet ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 915 8395; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 287 9230; Mercury: ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393.
Brunello Cucinelli Столешников пер., 13, тел.: (495) 664 8698.
Buccellati Тверской б-р, 26/5, тел.: (495) 781 7898.
Bvlgari Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 775 2220; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 3834; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; г-ца «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738; Mercury: Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8878; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

C

Calvin Klein Jeans ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 980 6595; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 980 6582; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 245 2000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 510 1836.
Calzedonia Тверская, 6, стр. 1, тел.: (495) 783 8779; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8309; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1965; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 287 3543.
Cartier Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 795 0340; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.
Carven ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Casato ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.
Céline ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8874; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3205; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.
Chanel, Chanel Fine Jewelry Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990; С.-Петербург, Невский пр-т, 152а, тел.: (812) 643 5565.
Charlotte Olympia Дмитровский пер., 11, тел.: (495) 645 0009.
Chloé ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8876; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.
Chopard ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 9, тел.: (495) 933 3383; Mercury, Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8875.
Christopher Kane ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Church's ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Cividini «Кашемир и Шелк»: Петровка 19, стр. 1, тел.: (495) 223 0560; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 785 0376.
Coach ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Converse «Охотный Ряд», Манежная пл., 1 стр. 2, тел.: (495) 225 7471.
Courrèges ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

D

Damiani Столешников пер., 11, тел.: (495) 926 8556.
Daniil Antsiferov Столешников пер., 11, тел.: (915) 013 3719.
David Koma farfetch.com
de Grisogono Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8868; С.-Петербург, Mercury, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.
Diego M ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Diesel ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Dior, Dior Fine Jewellery Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DKNY ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Dolce & Gabbana ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 2, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8850; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.
Dry Clean Only drycleanonlybkk.wordpress.com
Dsquared² ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8896.

E

E.L.F. Zhou elfzhou.com
Edie Parker farfetch.com
Elisabetta Franchi ALine Concept Boutique, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848.
Emanuel Ungaro ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Emilio Pucci ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8863; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 933 7367.
Eres ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 9430; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Ermanno Scervino ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3294; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 2782.
Etro Петровка, 10, тел.: (495) 624 5423.
Eugenia Kim ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

F

Falke «Неглинная Плаза», Трубная пл., 2, тел.: (495) 228 9079.
Fendi Столешников пер., 11, тел.: (499) 678 1000; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; fendi.com
Fleet Ilya fleetilya.com
Fräulein Kink frauleinkink.com
Furla ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 643 1310; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1975; «Мега»: 41-й км МКАД, тел.: (495) 643 1346; официальный агент шоу-рум «Ли-Лу», li-lu.ru

G

Garrard ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Столешников пер., 15, тел.: (495) 933 3124; Третьяковский пр., 31, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
Gerard Darel «Модный сезон», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 105 7552; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (985) 644 7951; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 105 7550.
Giamba ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Giambattista Valli ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Gianvito Rossi ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Giorgio Armani ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Girard-Perregaux ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870.
Giuseppe Zanotti Design Столешников пер., 14, стр. 1, тел.: (495) 780 4132; М. Бронная, 24, тел.: (495) 727 8106; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3364.
Givenchy ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Graff Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3385; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury, Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8867; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.
Gucci Петровка, 16, тел.: (495) 785 3555; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4207; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 725 2716; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 645 4495.
Guess «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8487; «Райкин Плаза», Шереметьевская, 6, корп. 1, тел.: (495) 542 4448; «Мега»: 14-й км МКАД, тел.: (495) 981 0507; 41-й км МКАД, тел.: (495) 847 6990; Химки, мкр. 8, тел.: (495) 221 3369; «Вегас», 24-й км МКАД, тел.: (495) 987 3143.

H

H.Stern «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 287 0361.
H&M, H&M Studio «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5517; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588.
Haider Ackermann ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Harry Winston Столешников пер., 7, стр. 1, тел.: (495) 139 7500.
Hermès Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343.
Herno Столешников пер., 13/15, тел.: (495) 664 8159.
Hilfiger Denim Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 221 7366; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5514; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6164; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 258 9981.
Hillier Bartley ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
House of Holland houseofholland.co.uk
House of Lafayette houseoflafayette.com
Hublot ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

I

IAM by Ileana Makri ileanamakri.com
Ice Play Gisele, Новинский пассаж, Новинский б-р, 31, тел.: (903) 623 1549; lamoda.ru.
Intimissimi Тверская, 6, стр. 1, тел.: (903) 611 7426; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8504; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1962.
Iro «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
Isabel Marant ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

J

J.J. Hat Center jjhatcenter.com
J.W.Anderson ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Jaeger-LeCoultre Столешников пер., 14, тел.: (495) 980 9048.
Jimmy Choo Столешников пер., 11, тел.: (495) 926 8602; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 926 3869; официальный агент шоу-рум «Ли-Лу», li-lu.ru
Jog Dog ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Rendez-vous: Неглинная, 8/10, тел.: (495) 221 6767; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 221 6767; Тверская, 15, тел.: (495) 221 6767; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 221 6767.

K

Kalmanovich Никольская, 10/2, тел.: (999) 871 9085.
Kenzo ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
Kiok theverymanykiok.com
Krizia krizia.it

L

Lacoste ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 514 1380; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 514 1380 (347); «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 514 1380.
Lanvin ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3380; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.
Levi's ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4164; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 514 1940; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 7908.
Linda Farrow ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Liu·Jo ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Loewe ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Longines Петровка, 17, тел.: (495) 628 1548; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 775 8544.
Loro Piana Столешников, 9, стр. 1, тел.: (495) 933 3126; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Louis Vuitton Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301; С.-Петербург, Невский пр-т, 115, тел.: (800) 700 5058.

M

Magda Butrym farfetch.com
Mango «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8570; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1982; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 0380.
Marc Cain «Капитолий», пр-т Вернадского, 6, тел.: (495) 258 8069; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (499) 270 5054.
Marc Jacobs ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Rendez-vous: Неглинная, 8/10, тел.: (495) 221 6767; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 221 6767; Тверская, 15, тел.: (495) 221 6767, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 221 6767.
Marciano Guess «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8487; «Райкин Плаза», Шереметьевская, 6, корп. 1, тел.: (495) 542 4448; «Мега»: 14-й км МКАД, тел.: (495) 981 0507; 41-й км МКАД, тел.: (495) 847 6990; Химки, мкр. 8, тел.: (495) 221 3369; «Вегас», 24-й км МКАД, тел.: (495) 987 3143.
Marina Rinaldi ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3052; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 7811; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 915 8984.
Mark Cross ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Marks & Spencer «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1991.
Marni ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8890.
Maslov ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Max Mara ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; Б. Якиманка, 22, тел.: (495) 223 5633; Кутузовский пр-т, 22, стр. 1, тел.: (499) 243 7815; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9877.
Mercury Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Галерея Актер», Тверская, 16/2, тел.: (495) 935 7798; г-ца «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8929; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 933 7366; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 933 5939; «Гименей», Б. Якиманка, 22, тел.: (294) 933 3042; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870.
Messika ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Mezzatorre «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 937 0147; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 642 6031.
Michael Kors Столешников пер., 14, тел.: (499) 929 0026.
MICHAEL Michael Kors «Атриум», Земляной вал, 33, тел.: (495) 980 6588; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 951 0103; Vegas, 24-й км МКАД, тел.: (495) 783 4167.
Mikimoto ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
Miu Miu ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; ГУМ, Красная пл., 3, тел. (495) 780 2856; Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 783 6926.
Moncler ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Mugler ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

N

No. 21 ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Nancy Gonzalez ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Nina Donis Поварская, 35/28, тел.: (495) 691 8220; «КМ 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888; leform.ru
Nina Ricci ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
No One ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216; «Весна», Н. Арбат, тел.: (495) 970 1455; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 909 9904; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2745; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1456.

O

Oblique Creations «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1457; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6113.
Off-White ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Olympia Le-Tan ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Omega ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 933 2808; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 287 9231.
osome2some Ленивка, 3, стр. 3, тел.: (925) 450 7679.
Oysho «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8607; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1183.

P

Parajumpers ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Pasquale Bruni ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (405) 225 8870.
Patrizia Pepe «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 258 5534; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1520.
Philipp Plein Никольская, 10, тел.: (495) 287 8889; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 922 1006; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2449.
Piaget Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 662 7577.
Pierre Hardy ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Pinko ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3046; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 660 0196; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 503 0131; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8494; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 951 5038.
Pollini ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3349.
Prada Б. Дмитровка, 20, стр. 1, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1560; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 2864; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 783 6923; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 981 0207.

R

Ralph Lauren ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 1, тел.: (495) 933 3384; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8884; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3127; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.
Rendez-vous ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 221 6767; Неглинная, 8/10, тел.: (495) 221 6767; Тверская, 15, тел.: (495) 221 6767; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 221 6767.
Repossi ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Roberto Cavalli ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 933 4190; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 933 4194; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8861; Третьяковский пр., 15, тел.: (495) 933 3391.
Rochas ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Rodarte ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Rolex ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Галерея Актер», Тверская, 16/2, тел.: (495) 935 7789; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870.
Rubeus Milano Б. Дмитровка, 13, тел.: (985) 265 9526.

S

Saint Laurent ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 6, тел.: (495) 933 3395; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8859; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848.
Salvatore Ferragamo Столешников пер., 16, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 660 7571; С.-Петербург, «Гранд Палас», Итальянская, 15, тел.: (812) 449 9441; Ростов-на-Дону, «Астор», Буденновский пр-т, 49/97, тел.: (863) 295 7965; Екатеринбург, «Лимеранс», Воеводина, 8, тел. (343) 215 8025.
Sandro «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 2426; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 783 2008.
Sergio Rossi No One: ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216; «Весна», Н. Арбат, тел.: (495) 970 1455; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 909 9904; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2745; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1456.
Simone Rocha ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Skinnydip London skinnydiplondon.com
Sportmax ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3160.
Stella McCartney «Метрополь», Театральный пр., 2, тел.: (495) 784 7773; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950.

T

T by Alexander Wang ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Tabitha Simmons ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Tegin 4-й Сыромятнический пер., 1/8, стр. 6, тел.: (495) 249 0389.
Tiffany & Co. ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 915 8878.
Tome ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000
Tommy Hilfiger Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 221 7366; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5514; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6164; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 258 9981.
Trussardi ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3479.
TwinSet Simona Barbieri ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3378; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 662 3305; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8414; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 662 3306.

V

Valentino ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8891.
Van Cleef & Arpels Столешников пер., 9, тел.: (495) 937 9042; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 363 2064.
Versace Столешников пер., 14, тел.: (495) 733 9204; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 721 9201.
Versus «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
Vêtements ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Victoria's Secret «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2691.
Vika Gazinskaya ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Vivienne Westwood ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

W

Walk of Shame ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Wolford Петровка, 11, тел.: (495) 783 3150; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3366; «Галерея Неглинная», Трубная пл., 2, тел.: (495) 705 9832; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1960; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 660 7574; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1445; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 723 7191.
Wanda Nylon ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

Y

Y/Project «КМ 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888; svmoscow.ru
Yana Podium Jewellery, М. Никитская, 2/1, тел.: (495) 788 5463.
Yanina Couture Тверская, 6, стр. 6, тел.: (495) 629 5106.
Yohji Yamamoto ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Yves Salomon Петровка, 7, тел.: (495) 221 6589.

Z

ZDDZ «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; zddzshop.com
Zana Bayne net-a-porter.com

«Меха Екатерина» Б. Дмитровка, 7, тел.: (495) 629 5266.
Московский ювелирный завод Тверская, 4, тел.: (495) 692 9544.
«Эконика» Кузнецкий Мост, 18, тел.: (495) 623 7546; Новослободская, 12, стр. 1, тел.: (499) 978 1306; Маросейка, 7/8, стр. 1, тел.: (495) 624 1824; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (965) 249 0849.

Dewar's Powerhouse Гончарная, 7/4, тел.: (495) 698 0550.
Jaguar jaguar.ru
Liberty Home Годовикова , 9, стр. 1, тел.: (495) 721 2404; «Гранд 2», Ленинградское ш., тел.: (495) 796 9169.
Musée national Picasso-Paris Париж, 75003, 5 Rue de Thorigny; museepicassoparis.fr
New York Vintage Нью-Йорк, 117 W 25th St., тел.: (212) 647 1107; newyorkvintage.com
Royal Dress Forms Научный пр., 20, стр. 8, тел.: (495) 646 1619; royaldressforms.ru
Squat 3/4 Театральный пр., 3, стр. 4, тел.: (967) 162 6062.
The Ritz-Carlton Moscow Тверская, 3, тел.: (495) 225 8888.
Галерея дизайна Altagamma Саввинская наб., 23, тел.: (499) 518 1818.
Отель Palazzo Versace Dubai Culture Village, Al Jadaf, PO Box 128431, Дубай, ОАЭ, тел.: (714) 556 8888.
Центральная парковка Тверская, 3, тел.: (495) 787 0680.

Гороскоп



Зима позади – и на улице, и в душе. Это немедленно скажется на гардеробе: вместо минималистичной гаммы там появятся ярко-розовый, оранжевый и голубой цвета! Любые порывы экономить душите на корню – в марте деньги не проблема. После 8-го числа чаще выбирайтесь на свидания: любые новые отношения, романтические или дружеские, станут ключом к вашему будущему счастью. Ну и не забудьте на длинные выходные съездить к морю – за первым загаром.



МЭРИЛИН МОНРО В ДЖИНСАХ LEVI'S 501 ORIGINAL, 1945.

РЫБЫ

20 февраля – 20 марта

ЛИВАЙ СТРОСС

26. 02. 1829 – 26. 09. 1902. Блестящая интуиция помогает Рыбам оказаться в нужное время в нужном месте. Когда в разгар золотой лихорадки молодой коммивояжер Ливай Стросс приехал в Сан-Франциско, он быстро понял, что старателям нужны не френчи и цилиндры, а практичные, ноские брюки, которые он, никогда до того не державший иголку в руках, и принялся шить из темно-синего денима. Придуманные им джинсы сделали его наследников миллионерами и вписали его имя в историю: джинсы стали символом американской мечты и главной вещью XX века.

Овен *21 марта – 20 апреля*
Судьба подарит вам внеочередной отпуск: куда бы вы ни поехали, путешествие омолодит тело и взбодрит ум, а то, что случится дома по возвращении, станет приятным сюрпризом. Одно долгожданное везение!

Телец *21 апреля – 21 мая*
Под влиянием Нептуна вам станет скучно дома, захочется компании. Старый знакомый устроит вам все, чего желаете. О последствиях не беспокойтесь: это именно тот случай, когда у вас будет все, а вам за это не будет ничего.

Близнецы *22 мая – 21 июня*
Вы пытаетесь переиграть свою жизнь, но собрать новую картинку из старого пазла вряд ли получится. Нужны более серьезные перемены, вплоть до смены работы и бойфренда. Небесные покровители готовы подождать, когда вы созреете, — зеленый свет будет гореть до лета.

Рак *22 июня – 22 июля*
Вы твердо решили влюбиться этой весной. Пока ваши мысли материализуются, займитесь собой: запишитесь в фитнес-клуб, где можно совмещать йогу и кардионагрузку, и купите платье из весенне-летней коллекции с сумасшедшим разрезом от бедра.

Лев *23 июля – 23 августа*
Пора признать, что финансы не ваша сильная сторона. Чтобы не оставить любимых без подарков на 8 Марта, составьте бизнес-план на месяц. Не забудьте в него включить кожаный плащ цвета фуксии — подарок себе самой.

Дева *24 августа – 22 сентября*
Первую половину марта вы будете работать: важный проект, тянувшийся несколько лет, наконец, подходит к завершению. Как только дело будет закрыто, берите билет в Европу: звезды велят вам как следует загулять.

Весы *23 сентября – 23 октября*
Вы во власти Плутона, который отвечает за чувственность и конфликтность, и ваши отношения сейчас напоминают поле боя. Но именно это и было нужно: ваш роман был на спаде, а теперь в нем бурлят страсти.

Скорпион *24 октября – 22 ноября*
В этом месяце вы будете как героиня Кристен Стюарт в новом фильме «Персональный покупатель»: вам дарят лучшие сумки и туфли, а вы все равно чем-то недовольны. Красоты вокруг достаточно, вам не хватает важного дела, ради которого хотелось бы вставать утром с постели. Найти его — задача марта.

Стрелец *23 ноября – 21 декабря*
Ваша жизнь идеальна: мужчина мечты рядом, карьера на взлете, вы хорошо выглядите и полны сил, о чем еще мечтать? Самое время завести хобби — нанять преподавателя и стать асом в новой сфере. Освоив, удовлетворенно улыбнетесь — вы всегда знали, что вам все по плечу.

Козерог *22 декабря – 20 января*
Щедрый Юпитер открывает новые перспективы на службе. Правда, придется потрудиться в выходные. Заработанные деньги вложите в новые знания — и тогда в течение года достигнете головокружительных высот.

Водолей *21 января – 19 февраля*
Начало года выдалось бурным: вы пережили какое-то потрясение и мечтаете о покое. Но сейчас все взгляды устремлены на вас — наденьте лучшее платье и блистайте. Отдохнуть еще успеете. *Елена Лууна*

ФОТО: АРХИВ VOGUE (2)



ЧТОБЫ БЫТЬ В МОДЕ, НАДО БЫТЬ НА
VOGUE.RU
РОССИЯ
РЕКЛАМА

Яблоко от яблоньки

Британская модель **Джорджия Мэй Джаггер** *о маминых уроках, папиных генах и своих* **увлечениях**.



МАМА МИЯ!

Моя мама Джерри Холл была моделью и даже в школу за мной приходила при полном параде – с макияжем и глубоким декольте. А ее умению собираться на вечеринку можно позавидовать. Двадцать минут – и у нее локоны и полный боевой раскрас. Жаль, этот талант не передается по наследству: я до сих пор обращаюсь с бигуди как младенец.



ДЖЕРРИ ХОЛЛ С ДЕТЬМИ, 1991.

ВОСТОЧНЫЙ АРОМАТ ANGEL MUSE С НОТАМИ РОЗЫ, ВЕТИВЕРА, ВЗБИТЫХ СЛИВОК, *30 мл, 4 600 руб.*, **MUGLER THIERRY**.

ЗАПАХ ЖЕНЩИНЫ

Моими первыми духами были Angel от Thierry Mugler – мама была их лицом, и флакон стоял у нас в ванной. Я его обожала! Сейчас я представляю новый аромат Angel Muse – он более легкий и современный. Но все так же отражает мою любовь к сладкому!

ДИСК АРЕТЫ ФРАНКЛИН, 1968.

ЗВУКИ МУЗЫКИ

Я дочь роллинга и, конечно, жить не могу без музыки, собираю пластинки. Самые любимые в коллекции – блюзы Ареты Франклин, восхитительный соул Дайаны Росс. А еще вся музыка регги – это инъекция счастья.

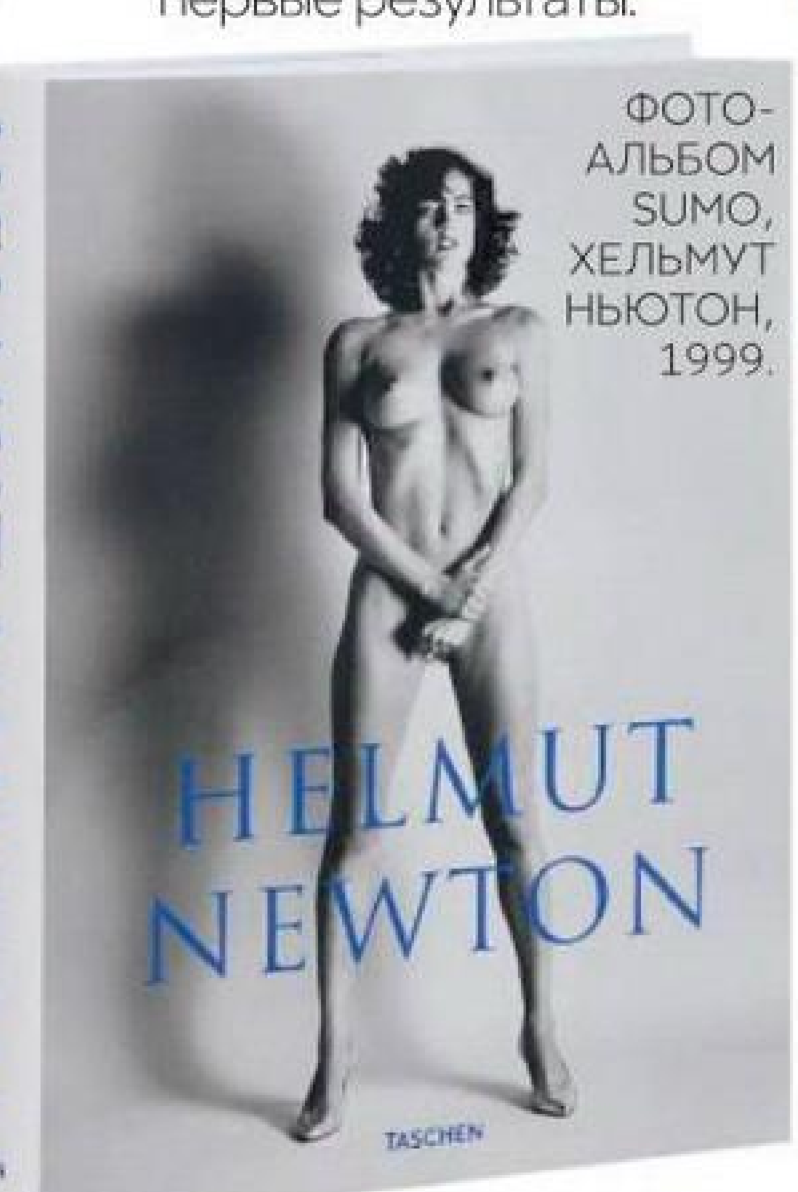
РЫНОК БОРО, ЛОНДОН

ЛА-ЛА-ЛЕНД

Всегда буду любить Лондон: все мои близкие живут там, именно в этом городе мой дом, мои любимые пабы и рынки. Но сейчас я большую часть года провожу в Лос-Анджелесе – не могу обойтись без солнца. Гуляю по холмам, ловлю волну и работаю – там проходит немало съемок.

МОЕ ТВОРЧЕСТВО

Я адепт фотографии – снимаю сама и могу часами рассматривать работы Синди Шерман, Хельмута Ньютона и молодой художницы Харли Вейр. Другая страсть – дизайн одежды. Надеюсь, скоро смогу показать вам первые результаты.



ФОТОАЛЬБОМ SUMO, ХЕЛЬМУТ НЬЮТОН, 1999.

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЕРЬГИ СО СТРАЗАМИ, **MARNI**.

ЖАКЕТ ИЗ ВИСКОЗЫ, **ROBERTO CAVALLI**.

БОСОНОЖКИ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **GUCCI**.

ВСЕГДА СО МНОЙ

Как и все англичанки, я люблю чувствовать себя в одежде комфортно, не важно, иду я по делам или на вечеринку. Моя униформа – черные брюки, топ на бретельках и бомбер. Еще я обожаю босоножки на каблуках и жду не дождусь весны, чтобы их надеть.

ФОТО: ELLEN VON UNWERTH (1); GETTY IMAGES (1); LAIF/VOSTOCK-PHOTO (1); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (1); АРХИВ VOGUE (7)


РЕКЛАМА
Baldinini
"Мой путь создания обуви" с 1910 года
baldinini.it